

TOYOTA





AUTOS RPM
WWW.AUTOSRPM.COM

publimetr⊕







02 publimetr⊕ AUTOSRPM WWW.Publimetro.com.MX
Jueves 22 De AGOSTO DE 2019



TAQUÍMETRO
MEMO LIRA
TWITTER: @MemoLiraP

* Esta columna sólo refleja el punto de vista de su autor

CONOCE LO NUEVO PARA MOVERSE POR LA CIUDAD

Los tiempos de traslado se pueden reducir más de la mitad, el aparcamiento es más sencillo, son prácticas y muy fáciles de aprender a manejar, son mejor opción para una ciudad con subidas, bajadas y distancias de más de 10 kilómetros entre puntos de trabajo y habitación. Sin duda son mucho más ecológicas que los autos cuando hablamos de transporte personal, le estoy hablando de las scooters para ciudad.

Imagine que le pude dar 100 kilómetros de rango eléctrico con la posibilidad de cargarla en cualquier contacto en su oficina o garaje y volver a tener la batería llena en 4 horas. Le ahorrarán en combustible y le premiarán con más tiempo para su familia. Hasta hoy todas las motos de ciudad son a gasolina, lo que presenta la complicación de ir a la estación de servicio y formarse cual si fuera auto. Pero imagine un scooter en el que usted guarda su saco y portafolio debajo del asiento, y cuando llegue a su destino puede almacenar el casco, los guantes y la chamarra para rodar. Las scooters eléctricas forman parte del futuro de la movilidad v la primera marca que se anima a venderlas es Vespa. Ofrecerán hasta 100 kilómetros de autonomía en poco tiempo de recarga, además de que contarán con capacidades de velocidad citadinas. El otro scooter del futuro corresponde a BMW, y falta poco para que sea introducido en México.

Éstas son las dos primeras, pero deje que lleguen más, lo harán poco a poco y en marcas tan importantes como Harley-Davidson. Conveniencia en transporte y energía que parece limitada conseguir puede hacer del scooter eléctrico la gran solución para varios que no pueden sortear distancias o subidas largas en ciudad. Vespa se animó con su Elettrica y abre el mercado... veremos cuántos más querrán ponerse contra la italiana, que ya marcó precio y prestaciones.



Mazda Galerías se ubica en Av. Vallarta 6218 frente a Ciudad Granja.



La renovación obedece a una estrategia nacional de Mazda y su red.

Modernizan Mazda Galerías de Guadalajara



Miguel Barbeyto, presidente de Mazda México, así como de Andrés Plascencia, gerente general de Mazda Galerías, cortaron el listón de las nuevas y modernas instalaciones. | PUBLIMETRO GUADALAJARA

La marca Mazda va dirigida a un mercado premium, y cuando hablamos de premium, también hablamos de instalaciones, del producto y de la atención a clientes

"Mazda Guadalajara es uno de los puntos

más importantes de ventas, ya que

representa el 14% de la colocación

de autos, ligeramente por debajo de

la Ciudad de México"

Miguel Barbeyto

Las instalaciones de la agencia de Mazda Galerías en Guadalajara, Jalisco, fueron remodeladas para ofrecer una imagen premium pero, sobre todo, para brindar una sensación de calidez, amplitud y comodidad tanto para ejecutivos de cuenta, socios y empleados, como para sus clientes.

Miguel Barbeyto, presidente de Mazda México y Andrés Plascencia, gerente general de Mazda Galerías, cortaron el listón de las modernas instalaciones y dieron la bienvenida a la fuerza de trabajo de Mazda Galerías.

Barbeyto señaló que Guadalajara es uno de los puntos más importantes de ventas a nivel nacional, ya que representa el 14% de la colocación de autos, ligeramente por debajo de la Ciudad de México, y destacó que, en materia de producto, lanzará una nueva camioneta para complementar su portafolio. "En los primeros siete meses del año llevamos un crecimiento del 9% contra enerojulio del 2018, en una industria que está valiendo casi un 7%, esto se debe a la lealtad y recomendación de los clientes. Es un trabajo que hemos venido haciendo en los últimos 14

mercado mexicano".

Barbeyto destacó que el Mazda3 forma parte de una nueva generación de productos y su lanzamiento generó un incremento al volumen de ventas

años desde que llegó Mazda al

La satisfacción del cliente también es muy importante para Mazda, prueba de ello, son los dos reconocimientos que les hicieron, luego de llevar a cabo una encuesta entre clientes, para saber cuál es el nivel de satisfacción que tenían, lo cual, obliga a Mazda a redoblar esfuerzos en todas las áreas, es decir, desde los talleres, hasta los módulos de atención y ventas.

Este año el crecimiento de la marca se estima en 4.6% del mercado nacional y la plaza de Guadalajara, a través del Grupo Plascencia, es la segunda más importante del país. Mientras que la sucursal de Galerías ha mostrado un importante repunte con relación a las otras dos sucursales de la capital del estado, incluso con ventas superiores a las otras agencias.

Por eso, se apostó a la reno-

vación de la imagen de las 60 distribuidoras del país. Al concluir 2019 el 79% de los puntos de venta tendrá la nueva imagen. Por su parte, Andrés Plascencia recordó que Galerías inició operaciones hace ocho años y fue la tercera en ser abierta: "Estamos concluyendo con la remodelación de nuestras instalaciones y ha sido todo un reto operativo, porque no cerramos las puertas, y superamos cualquier complicación".

Mazda Galerías es la agencia que tiene mayores ventas en los últimos tres años y al cierre de julio refrendaron ese liderazgo. El reto es sostener ese sitio de privilegio en la región, para buscar el primer lugar de ventas a nivel nacional.

Para más información

visite: https://www.mazda.mx/distribuidores/mazda-galerias

BRFVFS



Volkswagen innova en su distribución. I **VOLKSWAGEN**

Volkswagen Beetle fue entregado por Amazon

Amazon entregó el último Beetle Final Edition de una manera muy especial a uno de los clientes que decidieron realizar el apartado y continuar el proceso vía eCommerce líder del planeta

La tienda más grande de comercio en línea se quedó con las últimas 65 unidades del Beetle Final Edition, a fin de promoverlas en su plataforma y asegurarlas a sus clientes a través de un proceso de compra revolucionario. El vehículo que entregado en plataforma y envuelto con los logos de Amazon, tal como si el producto hubiese sido cualquier otro.

Para realizar esta actividad, se incluyó un sistema de apartado para que la gente pudiera optar por la compra de su Beetle Final Edition desde su computadora o dispositivo inteligente. Luego, un distribuidor autorizado entraba en contacto con el cliente y realizaría los trámites correspondientes según los estándares de la marca. AUTOS RPM



En 1995, la Planta Ensamble Camiones Saltillo inició operaciones. **| RAM**

RAM celebra cuatro millones fabricadas en Saltillo

Tras 24 años de que se produjeran en la Planta Ensamble Camiones en Saltillo, Coahuila, la marca se complace en anunciar la unidad cuatro millones. Se trata de una RAM 2500 Limited 2019 con motor diésel

En la actualidad, más de 5 mil 400 empleados ensamblan los modelos RAM 1500 Clásica y los modelos Heavy Duty (2500, 3500, 4000, 4500 y 5500) y producen más de 170 mil versiones de este importante vehículo, exportado a más de 30 países. Ello destaca el trabajo de todos los que forman parte de esta planta de talla internacional.

Para celebrar dicho acontecimiento se llevó a cabo un evento donde se reunieron supervisores, líderes, empleados y representantes del H. Sindicato de Trabajadores de FCA México. Enhorabuena por la mano de obra mexicana en la industria automotriz. MARIANA VALTIERRA

WWW.PUBLIMETRO.COM.MX publimetr⊕ 03 **AUTOSRPM** ILLEVES 22 DE AGOSTO DE 2019



que más que clientes, crea fanáticos



Después de una ausencia de 17 años y tras la finali-zación de la producción de la generación anterior en 2002, el ejemplar que se hiciera famoso en México por la cinta *Rápido y Furio-*so hace su arribo a nuestro país por primera vez en su historia.

Como parte de la visión de la marca para que sus clientes disfruten del manejo en plena era de la conducción autónoma e inteligente, el bólido fue desarrollado en comunión con BMW, es producido en la planta de Magna Steyr de Graz, Austria, pero fue especificado y ajustado por Toyota Gazoo Racing, división deportiva de la firma japonesa.

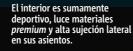
Caracterizado por sus tres puertas con motor delantero longitudinal y tracción trasera, este deportivo fue puesto a prue-ba en pistas de velocidad en Nürburgring y en carreteras cubiertas en nieve en Europa, con el fin de aprobar las pruebas de potencia y convertirse en rival de Porsche 911 y BMW Z4, modelo con el que comparte plataforma, mecánica y construcción. Debido a su gran desempeño, las generaciones pasadas de Supra llegaron a competir con

el antiguo Nissan Skyline, Honda NSX y Mitsubishi GTO, los cuales han dejado de ser comercializados.

Desarrollado con control de estabilidad mayor derivado de la reducción de distancia entre ejes, 100 mm más corta con respecto a los modelos de generaciones pasadas y una distribución de peso 50 / 50, el nuevo Supra incorpora techo de doble burbuja que reduce la fricción del aire, así como asientos rígidos, pero sumamente cómodos, y asistencias de seguridad que se centran en la amortiguación de cada rueda dependiendo del tipo de terreno al que se enfrenta. Al interior de este deportivo, una pantalla TFT de 8.8 pulgadas, una pantalla grande a todo color y una consola alta y ancha aportan el toque esencial que los conductores buscan al

momento de conducir. Con este regreso, el nuevo Supra 2020 mar-ca el inicio de una nueva era que tanto anhelaban los fanáticos de la depor-tividad y seguidores de la marca japonesa. Ahora, el placer de manejar y la seguridad se unen en este coupé dedicado a los conductores que buscan recorrer caminos y curvas demandantes a mayor velocidad. Cuesta un millón 149 mil 900 pesos.







El 6 cilindros en línea es uno de los motores de mejor reacción en el mercado, un propulsor que acelera el

Especificaciones

- Motor: Twin-Scroll turbo de 3.0 litros y 6 cilindros en línea
- Desempeño: 335 hp y 365 libras pie de torque
- Transmisión: caja automática de 8 velocidades con tracción trasera

Supra en datos:

- Diseño basado en el concepto deportivo FT-1 de Toyota.
- Presume un concepto Condensed Extreme con frente largo y cabina corta.
- Faros delanteros full led con 6 proyectores elipsoidales y luz direccional con DLR.
- Sistema de iluminación trasero con luces estilizadas que resaltan su deportividad.
- Elementos aerodinámicos exclusivos como alerón y tomas de aire
- Defensas del color de la carrocería.
- Escape deportivo doble
- Spoiler trasero integrado, faldones y espejos exteriores con generadores vórtex.
- Parrilla frontal y espejos en color negro.

WWW.PUBLIMETRO.COM.MX AUTOSRPM 04 publimetr ILLEVES 22 DE AGOSTO DE 2019



Además del Crédito Verde, se lanzó plan Crédito y plan Posible, sumado al plan Leasing y al plan Flotillas. I MITSUBISHI

El SUV híbrido enchufable ha llegado a nuestro país y lo hace de la mano de la nueva era de la marca japonesa en México, la cual también presenta un atractivo producto financiero "verde", con tasa preferencial



Llega a nuestro mercado con una mecánica destacada que echa mano de un motor de combustión interna de 2 litros y 4 cilindros, adicional a un par de motores eléctricos situados en cada uno de los ejes. El poder del motor a gasolina es de 117 caballos, mientras que el torque es

de 137 libras pie. Sin embargo, en varios momentos de aceleración bloque eléctrico empuja con 80 hp y el torque colabora con 101 libras pie, con

lo cual se puede alcanzar una sorprendente autonomía 100% eléctrica y llegar hasta los 120 km/hora en modo 100% EV con rango de hasta 54 kilómetros de autonomía verde.

Cuenta con una suspensión delantera independiente McPherson con barra estabilizadora v una trasera multibrazo con barra estabilizadora. La estructura de la carrocería es monocasco. Con todo ello, la marca es extraordinaria, el confort para los ocupantes es máximo y la sensación de control para el piloto es una de las mejores en su categoría.

Además de un elevado paquete de asistencias al conductor como el control de crucero adaptativo, monitor de punto ciego, asistencia de arranque en pendientes y cámara de visión 360 para facilitar las labores de aparcamiento. Outlander PHEV llega con frenos ABS, control de estabilidad,

Cuenta con una

S-AWC (Super All Wheel

tracción, asistente de frenado con distribución transmisión de un solo cambio y con tracción a las electrónica de frenado.

Luce un diseño bastante dinámico y juvenil, con una parrilla cromada y espe-jos al color de la carrocería. Cuen-

ta con un alerón trasero, rieles de techo cromados y quemacocos. Mientras que los faros son de Xenón para la versión de entrada y led para el tope de la gama. Posee un sistema de sonido con 6 o 9 bocinas dependiendo la versión, con sistema de infoentretenimiento compatible con Android y Apple, todo gestionado por medio de una pantalla táctil de 7 pulgadas.

Las vestiduras son en piel para el tope de gama

y cuenta con cámara de reversa, controles al volante y climatizador de doble zona. En la Limited posee sistema de asientos calefactables, mientras que los plásticos simulan ser fibra de carbono y hacen juego con el pia-no black propuesto para el tablero.

El nuevo servicio financiero como parte de Mitsubishi Motors Financial Services, operado por la financiera de mayor penetración en México (NR Finance). Con este producto se busca dar un incentivo a aquellos amantes del planeta, por lo cual se da una tasa preferencial de interés.





La recarga sucede de manera práctica y segura, con una entrada universal para casi todos los cargadores disponibles en México, menos el de Tesla

