CON TRES DIFERENTES LONGITUDES Y ALTURAS, CRAFTER 2020 AMPLÍA SUS DIMENSIONES DE CARGA.

PÁGINA 04

RENAULT KANGOO REGRESA A MÉXICO PARA AYUDARTE EN TU NEGOCIO.

PÁGINA 02

AFIRME Seguros
AUTOS RPM
WWW.PUBLIMETRO.MX
publimetro

| NISSAN

NISSAN MAXIMA
EL TIBURÓN CONTRAATACA

PÁGINA 03

¡Contrátalo **hoy mismo**!

01 55 50 059 254

AFIRME Seguros

Afirme Seguros
www.afirmeseguros.com

140342

TAQUÍMETRO
MEMO LIRA
TWITTER: @MemoLiraP

* Esta columna sólo refleja el punto de vista de su autor.

LO QUE SIGUE EN MOVILIDAD: BMW GROUP

Imagine que se adelante su plan de modelos 24 meses, sí, dos años, es un gran logro y reto para toda una organización y si ello requiere un cambio tecnológico de fondo, lo es aún más. La historia de esta semana es que BMW en lo que podríamos mencionar como la presentación de su visión a futuro, que más bien es su ejecución a corto, mediano y largo plazo, anunció que sus eléctricos se adelantaban justo dos años para tener 25 modelos electrificados para 2023. No sólo eso, dijo que la venta de ellos debería aumentar 30% cada año hasta el 2025, pero que de 2019 a 2021 la cifra de este tipo de unidades se habrá duplicado. Con ello en mente podemos pensar en un BMW totalmente distinto al que conocemos, mostró el auto BMW Vision M, un deportivo eléctrico, la moto Vision DC Roadster y muchos otros servicios para la movilidad eléctrica como la comunicación con la infraestructura urbana para apagar el motor de combustión en zonas donde sólo se permite el de electricidad dando así movilidad a los híbridos. En el futuro cercano, tendremos la X3 eléctrica el próximo año, el nuevo Mini eléctrico inicia producción en 2020 en el Reino Unido, en 2021 el BMW iNEXT y BMW i4. Y mire, no debemos esperar mucho pues las versiones híbridas conectables de rango extendido están ya listas como el Serie 3, del Serie 7 y de los BMW X5 y X3, en breve el Serie 2 Active Tourer y Serie 5 con rangos mayores, así como el X1.

Así, esta semana en Múnich, Alemania, Harald Krüger, presidente del Consejo de Administración de BMW AG lo dejó claro, sin esperar a su conferencia del *auto show* de Frankfurt en septiembre, adelantó todo su plan de producto híbrido eléctrico, su filosofía de *Zonas E Drive* y movilidad eléctrica, así como sus seis premieres mundiales y dos vehículos conceptuales.

Renault Kangoo quiere verte emprender

Kangoo es tan grande, en nombre, que algunos no ubican que se trata de un Renault, así comenzó la conferencia de prensa en la que se relanzó el vehículo para México

Regresa a México con la intención de hacerse de un porcentaje de mercado que comienza a ser relevante y lo será aún más. Se trata de los vehículos comerciales, furgonetas compactas, que ayudan a las labores de logística de distribución a las pequeñas y medianas empresas. Esta es la visión de la marca para aterrizar el producto en el 100% de su red de distribuidores y hacerlo con el atractivo que le brinda su fuerte brazo financiero en paquetes de *leasing* y además con una garantía de 4 años de defensa a defensa.

Su renovado diseño exterior se complementa con 'buenos fierros' que brindarán la garantía esperada por el mercado. Si bien el motor no es de última generación; la caja no ofrece modos de manejo semi-manual y tampoco cuenta con diferencial de deslizamiento limitado, es precisamente eso lo que NO busca el cliente que quiere un vehículo para chambear.

3.3 m³

y 750 kilogramos, el volumen y la carga que ofrece Kangoo 2019.

Kangoo cuenta entonces con un motor 4 cilindros 1.6 litros a gasolina que, regresa a la vieja confiable cadena de distribución, con lo cual se garantiza un costo de reparación bajo y fiabilidad indispensable para trabajos pesados. Además, da cabida a un área de carga de 3.3 m³ y 750 kilogramos, que serán movilizados gracias a 115 hp y 115 libras pie de torque y a una transmisión manual de 5 cambios.

En cuestión de seguridad ofrece 2 bolsas de aire, para conductor y pasajero, frenos ABS con discos en el eje delantero, control de distribución electrónica de fuerza de frenado. En el paquete Intense Plus, la versión *top*, ya contarás con radio y bocinas, además de asistente de pendientes y control electrónico de estabilidad.

Dentro de la presentación pudimos notar un par de unidades configuradas para brindar servicios y vender productos. Como una cafetería móvil o una furgoneta de entrenamiento canino. Renault está trabajando con su servicio postventa para certificar a los carroceros en México y que el vehículo no pierda garantía de fábrica.

A esta posibilidad se le suman puertas corredizas en los laterales y traseras asimétricas con apertura a 90 y 180 grados.

Postventa

- Kangoo ofrece 4 años de kilometraje ilimitado. Mientras que el famosísimo costo total de la propiedad es muy competitivo, siendo de 6.42 pesos por kilómetro en los primeros 60 mil km o tres años.

Precios y versiones

- Intens – 249 mil 900 pesos
- Intens Plus 259 mil 900 pesos

Mueve tus ideas, mueve tu negocio, es la propuesta de la marca para posicionarla. | RENAULT

Fue presentado, originalmente en 2003, el vehículo goza de una actualización estética y mecánica. En sus 15 años goza de más de 33 mil unidades vendidas.

Suzuki es la marca que más crece en México

Suzuki ha entregado números espectaculares de crecimiento y no solamente de manera local, sino a nivel internacional. Todo ello debido a la calidad de producto que ha desarrollado en los últimos años.

Tras los reportes oficiales del Inegi con cifras publicadas por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). Suzuki es la marca que logró el mayor crecimiento durante el mes de mayo con +39.8% de incremento en su venta al público comparada con el mismo periodo del año anterior. Con ello alcanza un acumulado de enero a mayo con crecimiento del 31.1%, en un mercado que sufre una caída del 5.4%.

Somos un equipo motivado por la manera en que hemos conseguido este éxito. No se trata sólo de reportar ventas, sino de conseguir los resultados de una manera que al público le satisfaga, que represente un beneficio para los concesionarios y que amplíe la preferencia por la marca. Lo relevante del proceso es que quien revise nuestro caso de éxito podrá ver que hemos basado el crecimiento en una estrategia comercial acertada, con máxima simplicidad que ha dado resultados positivos. David Hernández, director comercial de Suzuki Motor de México.

La estrategia de David Hernández en Suzuki ha dado los resultados positivos e incrementales esperados.

Suzuki Ertiga se presentó para buscar competir por un mercado ávido de productos de calidad y para la familia. | SUZUKI

La firma japonesa también ha escalado posiciones, con lo cual logra captar mayor atención e importancia del corporativo en Japón, que atiende de mejor manera las necesidades de producto de la filial en nuestro país. Ello trajo consigo el tercer premio Fighting Spirit, que otorga la matriz de Hamamatsu a sus filiales que crecen en mercados que caen. En mayo Suzuki México es el séptimo mercado que más unidades vende en el mundo, con 5 mil 55 comercializadas del 1 de abril al 31 de mayo de 2019. Lo cual está perfectamente alineado con el eslogan de la publicidad actual que dice: Cada vez veo más Suzuki en la calle. Hideki Takata, director de la División de Autos de Suzuki Motor de México. **AUTOS RPM**

EN BREVE

Shelby GT500 produce 760 hp

Luego de cinco meses y de su presentación al inicio del calendario en el Auto Show de Detroit, la marca revela que el V8 libera 760 hp y 625 libras pie de torque. Esto es más que el Corvette ZR1 y que el Challenger Hellcat (no del Redeye). Se trata del modelo más potente dentro de la gama alta de Mustang, el modelo sobrealimentado del portafolio Shelby. El *power* proviene de un 5.2 litros V8 que conocimos en Shelby GT350, pero dotado de un supercargador. Para ello, tanto el bloque como las cabezas han sido reforzadas, mientras que el cárter del aceite cuenta con deflectores activos para prevenir la falta de éste. Contrario al turbo, un supercargador dará la potencia desde cualquier rango de RPM, mientras que este dispositivo de 2.65 litros envía aire a un *intercooler* para alcanzar una mezcla más rica y poderosa en la combustión. **RPM**

Cuando 300 hp significan lujo: Nissan Maxima

Por delante sus nuevos faros led en forma de boomerang le dan la personalidad atrevida y deportiva. | NISSAN

En un segmento difícil donde los sedanes están ofreciéndolo todo para atraer clientes que se van a las camionetas, Maxima llega a una nueva etapa de su vida compitiendo con todo el equipo

GUILLERMO LIRA
@MemoLiraP

El vehículo ofrece lujo en terminados y un manejo sobresaliente de su V6 de 300 caballos de potencia y una transmisión que parece haber nacido para este motor, brioso como el mismo, buena nota de motor, excelente respuesta al acelerador pues anda por ahí de los 6 segundos y piquito de cero a 100 kilómetros por hora, este japonés se le pone al tú por tú a autos de mucho mayor deportividad.

¡Es un Maxima!

Atrayendo la mirada, el diseño es sin duda otro de sus puntos fuertes y de lo que más le actualizaron, dejando un sedán de proporciones musculosas, pero a la vez de tamaño extendido, de líneas fuertes pero mirada deportiva, es como el atleta entrenado al cual se le han marcado los músculos. Y es que, desde el frente, cofre, laterales, parte trasera, etcétera –hasta en el techo– encontrará líneas de carácter que lo separan de la competencia. Detalles como el que en el poste C donde el techo se une con la cajuela, la carrocería nunca se logra juntar, pues el aparente negro da una visión de techo flotado no lo dejan pasar desapercibido. Sin duda mezcla deportividad y clase exterior, con gran lujo en el interior. Y sí, no tendrá qué decir que trae un Maxima, su alrededor lo reconocerá, así nos pasó al usarlo por la ciudad.

La parte del lujo

El Maxima si se ve por fuera e impresiona, por dentro se sube uno y da igual sensación de un segmento mucho mayor del imaginado. El que tocó manejar en el equipo traía vestiduras de piel capitoneadas en color claro con una gran calidad y sensación al tacto, tanto que hasta da casi pena tocarlas de tan finas que están, ergonomía y visibilidad total, dos memorias para el asiento del conductor y no hay talla a la cual no le vaya bien. En equipo el lujo se nota y en realidad parece ser de un segmento superior, Nissan sabe que debía ponerle lo máximo para ser una gran oferta. Y mire cuestiones como su volante calefactable y eléctrico, asientos con acondicionamiento de frío y caliente, pantalla central, aumentando valor los asientos traseros calefactables, sus materiales de calidad en puertas y consola, así como conectividad al 100% y navegación, le dan valor a lo que se paga por este sedán.

Conclusión

Maxima siempre ha sido lo más alto de Nissan, con esta actualización externa e interna, le dan una nueva vida y vigor para luchar en un ambiente sumamente competido y en un mercado que migra a camionetas, reteniendo a clientes que gustan del lujo de un sedán, de la deportividad de un V6 y la comodidad del segmento. Gran ejemplar, que no deja de ser una buena decisión de compra si no se maneja para evaluarlo dentro de la canasta del segmento que, aunque no tiene a contrincantes como en Estados Unidos el Avalon y el Impala, sí lucha contra versiones altas de sedanes del tamaño o versiones del segmento de lujo alemán. En sí, por tamaño, potencia y precio, no hay mucho que comparar. Quien quiere un Maxima hoy puede estar seguro de que la actualización es muy buena.

Maxima modelo 2019, inicia en

587 mil

pesos en su versión Advance

El diseño interior goza de un toque deportivo muy particular, que replica la propuesta general de Maxima.

En los laterales es como mejor se muestra su musculatura, sin duda uno de los diseños mejor logrados de Nissan.

Mayor capacidad para pasajeros así como la opción de carga en la nueva Crafter 2020. | AUTOS RPM

Crafter 2020, más tecnológica y eficiente

Crafter se renueva con más opciones tanto en la versión de carga y pasaje, para adecuarse a los diferentes negocios de México

FRANCISCO MÁRQUEZ
@pacomarquez

Volkswagen Vehículos Comerciales llevó a cabo la presentación de la nueva Crafter 2020, una van comercial que posee un gran reconocimiento en México gracias a sus prestaciones y desempeño. Ahora llega con una renovación sustancial, para continuar dentro de la preferencia de las firmas de reparto y pasaje. Crafter 2020 llega con tres opciones de longitud y tres diferentes alturas de techo. Esto le brinda mayor versatilidad para ajustarse a los requerimientos de los transportistas.

Con techo normal tiene una altura de 2 metros con 35 centímetros; con techo alto alcanza los 2 metros con 59 centímetros. La versión con techo súper alto posee una altura de 2 metros con 79 centímetros. También está disponible en opciones de carga y pasajeros, esta última con capacidad hasta para 21 personas, lo que sin duda la posiciona como una gran opción en materia de transporte de personal.

La nueva Crafter porta un motor turbodiésel de 2.0 litros, el cual desarrolla alrededor de 140 caballos de potencia. Al tratarse de un motor diésel, el torque es una de las ventajas que marca la diferencia, con sus 250 libras-pie. El motor fue optimizado en algunos de sus componentes para obtener mejores prestaciones, además de optimizar el rendimiento. El motor se acopla a una transmisión manual de seis velocidades.

Creció de **5.98** a los 7.39 metros de largo, con lo que amplía su capacidad de carga.

Crafter posee tracción delantera o trasera. Para el próximo año estará disponible la nueva opción con tracción total, 4Motion. La van tiene un peso bruto vehicular de 4.9 toneladas, con una capacidad de carga útil de 2 mil 300 kilogramos. En esta nueva generación se optó por una configuración de rodado súper *single*, lo cual beneficia a los transportistas debido a que se reducen los costos de peaje en este tipo de vehículos.

La capacidad volumétrica de Crafter 2020 en configuración de distancia mediana entre ejes es de entre 9.9 y 11.3 metros cúbicos. Por su parte, con distancia entre ejes larga es de 14.4 a 16.1 metros cúbicos. La versión con distancia súper larga entre ejes permite mayor volumen de carga y va de los 16.4 a los 18.4 metros cúbicos.

Las asistencias a la conducción incorporan nuevas tecnologías como son asistente de viento lateral, el cual está disponible para la versión de carga. Este sistema asiste en recorridos por carretera, cuando el viento cruzado puede mover el vehículo, por lo que mejora la estabilidad y seguridad.

Otras de las asistencias con que cuenta la nueva Crafter 2020 incluyen sistema de anti-bloqueo de frenos o ABS; control electrónico de estabilidad, ESC; control de tracción, ASR; y, sistema electrónico de diferencial, EDS.

Crafter 2020 en versión de pasajeros tiene un precio de 780 mil pesos en tanto que para la versión de carga es de 720 mil pesos.

Amenities

Para mejorar el confort, Crafter cuenta con lámpara de lectura, elevadores eléctricos para cristales, cabeceras con ajuste de altura y aire acondicionado Climatronic con sistema de recirculación de aire.

Ficha técnica:

- Motor: 4 cilindros 2.0 Litros Turbodiesel
- Potencia: 140 HP
- Torque: 250 libras-pie
- Transmisión:manual de 6 velocidades
- Tracción: opciones de tracción delantera y trasera, próximamente 4Motion

Más compartimentos al interior y un habitáculo rediseñado son las novedades en Crafter.

Posee una capacidad volumétrica de hasta 18.4 metros cúbicos.