

Mercedes-Benz presentó su primer SUV 100% eléctrico: EQC PÁGINA 04



5 sedanes turbo que debes manejar antes de pensar en un SUV PÁGINAS 02 Y 03



Jueves 06 de septiembre de 2018

 /publimetroMX

 /publimetroMX

AUTOS RPM

WWW.PUBLIMETRO.MX

publimetro 

LIVEWIRE



PÁGINA 06

ELÉCTRICA, PERO 100%
HARLEY-DAVIDSON

HARLEY-DAVIDSON

 Autos RPM México

 @AutosRPMoficial

 www.autosrpm.com

5 Sedanes familiares con “galleta”

Evaluamos sedanes con motorización turbo, que bien podrían hacerle repensar si un SUV es la mejor opción para la familia



MARIO ROSSI
@mrossidr

De tres volúmenes, familiares y del conocido segmento D, estos autos miden por lo general más de 4.60 metros de longitud y también ofrecen un gran espacio en la cajuela por encima de los 480 litros.

Además, la comodidad interior, un buen equipamiento en general y propuestas por demás interesantes en cuanto a sus mecánicas, hacen de estos autos verdaderos vehículos de placer para conducir a diario.

En esta ocasión decidimos evaluar un segmento que si bien no es el que mejor números arroja en ventas en general, sí aporta un lado privilegiado en cuanto a comodidad y espacio al momento de manejar un auto. Y fue justo esta semana que tuvimos a prueba el nuevo Mazda 6 en la versión Signature, mismo que será nuestro referente para comparar a sus fuertes rivales en el mercado mexicano.

FOTOS: MARCAS

MAZDA 6 SIGNATURE

Hablamos de la tercera generación, sufrió un rediseño importante en el cual adoptó la nueva genética del ADN de la firma, es decir, líneas fluidas y en constante movimiento, diseño Kodo, además de un nuevo frontal y zaga, rines de 19 pulgadas para la versión tope. Lo importante de este auto es el tren motor con tecnología SkyActiv ya que ahora Mazda recurre al turbo para incrementar la potencia lo que se traduce en un consumo moderado pero con suficiente par para brindar un manejo dinámico en cualquier situación.

Versión: Signature: 555 mil 900 pesos
Motor: 4 cilindros 2.5 litros turbo SkyActiv-G de 228 hp, transmisión automática de 6 velocidades



FORD FUSION



La firma estadounidense apuesta por brindar una de las mejores cabinas en cuanto a insonorización, equipamiento muy completo desde la versión de entrada hasta la conectividad de la mano de SYNC 3 para brindar un manejo más seguro. En el apartado de materiales y calidad no hay queja, este auto podría presumir de ser un sedán con toques Premium si se le cuestionara. Quizá el consumo, un tanto elevado en el motor de la familia EcoBoost sería un punto a considerar, por todo lo demás es un gran auto que vale cada peso en su precio final.

Versión: Titano: 534 mil 900 pesos
Motor: 4 cilindros 2 litros turbo EcoBoost de 240 hp, transmisión automática de 6 velocidades.



Ahora presume una forma más arriesgada tipo *fastback* pero sin perder el alma de tres volúmenes. Con un interior en el cual se destacan los acentos de materiales premium, pantalla central con los últimos avances de conectividad, una posición de manejo adecuada hacen de este auto uno de los mejores exponentes. Por cierto, la tecnología del sistema OnStar LTE marca el liderato en este apartado, en donde los *gadgets* y la conectividad pueden ser el factor que determine la acción final de compra.

Versión: LT Aut. 9 velocidades 540 mil 700 pesos / Premier, de 567 mil 400 pesos.
Motor: 4 cilindros 2.0 litros turbo de 260 hp, transmisión automática de 9 velocidades.



CHEVROLET MALIBU

Un vehículo que presume líneas de diseño exterior más modernas, un frente agresivo y una trasera que deja ver la genética de la casa con tintes deportivos. Para el interior, este auto recurre a botonería, plásticos en color negro modernos y acabados más enfocados a clientes jóvenes. No hay queja en el armado, todo está correctamente ajustado y luce muy bien tanto al tacto como a la vista. Presume de la mejor garantía de este segmento de hasta 7 años o 150 mil kilómetros.

Versión: 2.0L Turbo GDI SXL T/A
521 mil 900 pesos
Motor: 4 cilindros 2 litros turbo GDI de 245 hp, transmisión automática de 6 velocidades



KIA OPTIMA

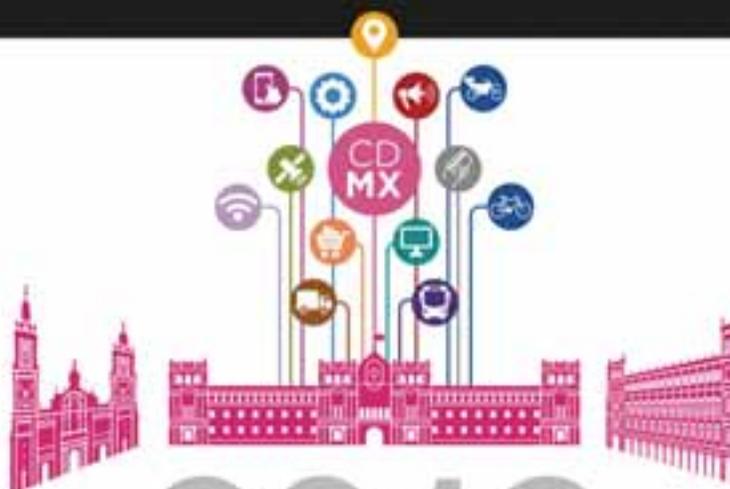


HYUNDAI SONATA

Primo hermano del Optima, este auto llega a México directo de Estados Unidos. Destaca el diseño exterior que ahora ha sido objeto de un rediseño importante. La parrilla -tipo cascada- grupos ópticos y luces diurnas marcan la pauta de modernidad de la marca que llevará el resto de la gama. Para el interior muestra un cuadro de instrumentos moderno, que hace juego con una pantalla central la cual es de color y alta definición que permite la conectividad de celulares de los dos sistemas operativos, además de que permite la carga de celulares de modo inductivo (sin cables).

Versión: Sport 2.0L Turbo de 503 mil 600 pesos
Motor: 4 cilindros turbo 2 litros de 245 hp y transmisión automática de 8 velocidades

CONECTIVIDAD PARA UNA GRAN CIUDAD



2018 EXPO PYMES

de la Ciudad de México

del 7 al 9
de septiembre

Zócalo Capitalino
ENTRADA LIBRE

CONFERENCIAS • TALLERES • MESAS DE NEGOCIOS
ASESORÍA • OPCIONES DE FINANCIAMIENTO



SECRETARÍA
DE DESARROLLO
ECONÓMICO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



TAQUÍMETRO
MEMO LIRA
TWITTER: @MemoLiraP

* Esta columna sólo refleja el punto de vista de su autor.

HISTÓRICO: PRIMER MERCEDES- BENZ ELÉCTRICO

La estrella alemana llegó en su versión de producción 100% eléctrico, y lo hizo con un vehículo que bien podría no serlo, pero al ser así deja ver que la gama entera de aquí al 2022 tendrá, por lo menos, una decena de sus vehículos con vertientes eléctricas. No había por qué crear algo disruptivo, sino el primero de muchos Mercedes-Benz eléctricos, cambio de motor y suministro de energía, pero igual en su funcionalidad, seguridad, lujo, etcétera, que los autos que normalmente le conocemos. Si se ve el proyecto EQC de Mercedes-Benz notará que está perfectamente planeado, estudiado, probado y verificado en todos sus puntos. No es sólo una nueva generación de autos Mercedes-Benz, es un parteaguas que les hará competir en muchos segmentos de mercado por cada día más y más volumen a nivel mundial. Recordemos que ya hay ciudades que no dejarán vender sino sólo autos eléctricos y circulación igual para ellos, si las legislaciones van para allá, la industria debe estar acorde con las necesidades del cliente.

Hoy es Mercedes-Benz da confianza para comprarlos —ni se preocupará por el rango o tiempo de carga— pues le serán más que suficientes los kilómetros que entrega con la batería completa. Sabemos que habrá inventarios, seguramente llevarán muchos meses en capacitación a técnicos y vendedores y lo seguirán haciendo hasta que en 2019 llegue como modelo 2020. Si se pone a comparar de frente en una distribuidora los modelos de gasolina y los EV, en un inicio se distinguirán por diseño y por un precio que será un tanto más oneroso por el eléctrico, la razón es porque necesita masificar la producción de partes y sistemas; de motores y baterías, pero los incentivos compensarán dicho efecto.

Bien por Mercedes-Benz hace mucho creó uno de los primeros automóviles sobre el planeta, hoy venderá uno de los primeros eléctricos.



Mercedes-Benz EQC llegará a nuestro país —muy seguramente— hacia finales de 2019, como año 2020. | MERCEDES BENZ

Mercedes-Benz EQC, 100% eléctrico

La submarca encargada de la parte de electrificación de los autos de la firma alemana, nos entrega su primer producto, que viene dispuesto a quedarse con todo



**CLAUDIO
ZUCKERMANN**
@zuckermann7

En Estocolmo, Suecia, disfrutamos de la presentación del primer vehículo 100% eléctrico de Mercedes-Benz, listo para la producción y comercialización a partir de mediados de 2019 y como modelo 2020.

Fabricado en la planta de Bremen, Alemania, se trata de un SUV mediano con algunas similitudes con la actual GLC, ya que comparten plataforma. Se requirieron más de 4 años de planeación, desarrollo y literalmente millones de kilómetros en pruebas, para poder ofrecerlo al cliente, con la calidad, durabilidad y confiabilidad que siempre ha caracterizado a Mercedes-Benz.

Su corazón eléctrico se debe a un arreglo de baterías de ion litio con 80 kWh de capacidad, que alimentan a dos motores, uno en cada eje de tracción. Estos desarrollan una potencia de 408 caballos de fuerza y 564 libras pie de torque, con tan sólo presionar el acelerador. Logra el cero a cien kilómetros por hora en 5.1 segundos, cifra impactante tratándose de una camioneta de poco más de 2 toneladas de peso.

Mercedes-Benz EQC cuenta con un rango de autonomía de 400 a 450 km con una carga y alcanzará una velocidad máxima de alrededor de 200



Cuenta con tracción a las 4 ruedas, 2 motores eléctricos y pesa poco más de dos toneladas. | MERCEDES BENZ

km/hora. Promete recargarse en tan sólo 40 minutos, con el cargador indicado y llegar hasta un 80%. Además, tendrá 8 años de garantía sobre baterías y motores eléctricos. Cuenta con 5 modos de manejo y regeneración de energía.

Un eléctrico elegante

Líneas sencillas y limpias, justo como un 100% eléctrico debe ser. Presume rines de 21 pulgadas en color negro, que combina perfectamente con el frente también en color negro. Se aprecia como una camioneta actualizada, distinta y con pocos detalles futuristas, algo que nos gusta a muchos, que sea un auto normal en apariencia y no espacial.

Cabina totalmente Mercedes

Comparte mucho de GLC en consola central, detalles en Piano Black y algunos insertos en Rose Gold, para diferenciarse. Incorpora Mercedes-Benz User Experience (MBUX) con funciones específicas para este EQC, deshaciéndose del cuadro de instrumentos como CLS y nuevo Clase A. El volante es igual a la Clase C 2019 y notamos los sensores de tacto para manejo semiautónomo.

Cabe destacar que Mercedes-Benz, a diferencia de otras marcas, está directamente involucrada en la fabricación de las baterías que impulsarán a sus vehículos eléctricos o híbridos y mediante 6 plantas en tres continentes distintos, para maximizar y mantener la calidad del elemento más importante de estos autos.

Sin duda, electrificante futuro veremos en el mundo Mercedes-Benz, ya que éste es el inicio de una nueva era en la marca de Stuttgart, en donde se presentarán al menos 10 modelos eléctricos antes de finalizar 2022.

ADO presenta nueva visión de movilidad

El grupo de autotransporte ADO, ha decidido dar un salto más en su evolución corporativa, y ha lanzado una nueva marca madre: Mobility ADO, que es la apuesta hacia el futuro, al transformar la visión del grupo autobusero en una empresa de soluciones de movilidad global.

En conferencia de prensa, los directivos de la marca señalaron que con Mobility ADO, buscarán ofrecer soluciones de movilidad, mejorando e integrando todas las alternativas de transporte (autobús, metrobús, metro, tranvía, bicicleta) en una plataforma que simplifique y facilite el desplazamiento urbano.

Juan Carlos Abascal, director de Soluciones de Movilidad, destacó que la movilidad es un tema relevante que está en constante transformación y que ADO lo entiende y evoluciona con ella.

Su red mundial de soluciones de movilidad, presente en cuatro países (México, Guatemala, Portugal y España), ahora se ofrece más simple, más humana y más inteligente que nunca. Para Grupo ADO, el uso de nuevas tecnologías suma a su propuesta de valor. Es por eso que cuentan con los autobuses más avanzados de la industria y están a la vanguardia en servicios a bordo. La propuesta se completa con el compromiso social de la marca, que incluye acciones de cuidado medioambiental, desarrollo de mujeres, educación vial y protección civil.

OCTAVIO LEÓN

DATO

Mobility ADO es la evolución de la empresa para ofrecer soluciones de movilidad para los habitantes de las grandes ciudades.



ADO presentó Mobility.

402

caballos de fuerza, producto de dos motores eléctricos y un paquete de baterías distribuidos de manera perfecta.

ESPN

IT'S

#NFLxESPN

BACK

ESPN2



NFL KICKOFF 2018

HOY 7:00 P.M.

ESPN2



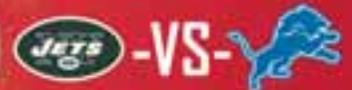
DOMINGO 7:00 P.M.

ESPN+



DOMINGO DESDE LAS 12:00 P.M.

ESPN



LUNES 6:00 P.M.

ESPN



LUNES 9:30 P.M.



Harley-Davidson hace el viaje a lo eléctrico



William Harley y Arthur Davidson fundaron la compañía con la visión de crear la motocicleta americana por excelencia. | FOTOS: HARLEY-DAVIDSON



GUILLERMO LIRA
@MemoLiraP

Bajo el marco de sus 115 años en la ciudad de Milwaukee, donde se fundó la compañía en 1903, Harley-Davidson presentó el producto final de su primera moto eléctrica

Un vehículo sin igual, un mito que resultó verdad y que ahora no deja sino el deseo de manejarla. La moto lleva mucho tiempo en desarrollo, los primeros prototipos tuvo oportunidad de manejarlos hace 24 meses en la ciudad de Miami, Florida, en ese entonces el proyecto se conocía como Livewire, hoy el proyecto cobra vida y los ejecutivos confirman que será una familia de motocicletas Livewire, tal como tiene las Softail o sus vistosas Touring para viajes largos.

Un sonido encantador: Livewire

La moto eléctrica es una realidad, los hechos que se saben es que podremos comprarla a partir de agosto de 2019 según vayan produciéndola e introduciéndola en todos los mercados de Norteamérica y Europa en un inicio. Confirmada para México, aún no sabemos tres cosas fundamentales: precio, rango de funcionamiento con la pila 100% cargada y el tiempo de carga de baterías para carga total. Lo que sí sabemos es que la moto que ve en las fotos es ya la de producción, su display es 100% digital dando información al conductor, seguramente tendrá un torque sin igual al ser eléctrica, sus materiales son de muy bajo peso lo que aumenta su



En el 120 aniversario (2023) ya veremos los resultados de lo anunciado en este evento: eléctricas, movilidad sustentable e incursión en nuevos segmentos.

rendimiento y su facilidad de manejo junto con otras menos complejas y con un diseño más minimalista y más pequeñas, seguramente hará que más personas se suban en las ciudades a su primera Harley-Davidson eléctrica.

Al ver el vehículo podemos decir que todos los proveedores ya están listos en la producción de partes, se ha probado por lo menos en los últimos

36 meses exhaustivamente y al parecer su conexión con la electricidad está estandarizada con las tomas de los autos eléctricos. El sonido... esa pregunta sigue presente en todos los que quieren seguir escuchando el reverberar de sus "V-Twin", pues no suena igual, pero sí hace un zumbido muy característico que permitirá identificarla. La que ven en la foto seguramente pasará a la

historia y ha ganado un lugar en el museo de la marca en Milwaukee. Veamos el precio.

Felicidades a Harley-Davidson por sus 115 años que hicieron vibrar a Milwaukee, con sus carreras de motos en playa, en ascenso de montaña y en aceleración tipo dragster, sin duda van por todo el mercado en cada día más segmentos. Livewire acompañará el éxito.



Hesh 3

Wireless Over-Ear Headphones

YOUR TRAVEL COMPANION.

-  Bluetooth® Wireless
-  22 Horas de Batería
-  Carga Rápida: 10 Min = 4 Hrs
-  Diseño Plegable
-  Aislamiento de Ruido



DURANTE ESTE MES PATRIO, BUSCA EL NUEVO **HESH 3** EN TU TIENDA FAVORITA CON INCREÍBLES DESCUENTOS

Válido durante el mes de septiembre 2018 para el modelo S6HTW-K613

skullcandy.mx

130203

¡TODO LISTO PARA...!

LA GRAN VENTA XTREMA
4x5 en pago de mantenimiento*

Hasta el
15 de septiembre

Paga 4 meses** y obtén un mes GRATIS.
Además aprovecha hasta 85% de descuento en tu inscripción.

5424 8455

*Vigencia al 15 de septiembre de 2018. **Pago de mantenimiento adelantado septiembre, octubre, noviembre 2018 y enero 2019. Obtén gratis diciembre 2018. No aplica con otras promociones, en planes para bebés, membresía platino, estudiantil, equipos ni ENA. Las actividades pueden variar por sucursal. Consulta términos y condiciones en <http://ANV.COM.MX/PAGINAS/PROMOCIONES>

  
anv.mx



ZOOM-ZOOM

NO TENGAS MOMENTOS INCREÍBLES,
TEN UNA VIDA EXTRAORDINARIA

MAZDA CX-3 2019

DRIVE TOGETHER

人馬一体



Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda RAL,
Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista,
Mazda Zapata Torre Norte