



Harley-Davidson presenta plan 2022

La firma incursionará en nuevos segmentos de producto, brindará mayor accesibilidad y apuntalará su estrategia financiera.

PÁGINA 02

Jueves 02 de agosto de 2018

 /publimetroMX

 /publimetroMX

AUTOS RPM

WWW.PUBLIMETRO.MX

publimetro 

| KIA



KIA FORTE 2019 LÍDER POR NATURALEZA

PÁGINA 06



TAQUÍMETRO
MEMO LIRA
TWITTER: @MemoLiraP

* Esta columna sólo refleja el punto de vista de su autor.

EL SUEÑO ES REAL: LOS SVR

Jaguar y Land Rover cuentan con una estrategia certera para conservar y atraer a nuevos clientes que, por cierto, de aquí al 2020, crecerán de 10 puntos de distribución que tienen hoy en día a 20 en todo el país, uno de los mayores crecimientos que le conocemos a cualquier marca en los últimos años.

Además de introducir vehículos híbridos en diciembre de este año, y su camioneta eléctrica para principios del que sigue, y haber mejorado su servicio y surtido de partes sustancialmente –tanto que la estadística dice 50% menos de tiempo promedio de unidad en taller–, la nueva filial fundada el año pasado en México irá por el mercado de especialidad automotriz.

Anuncia que incentivará sus vehículos SVR. A mis ojos es iniciar con una estrategia de experiencias para sus tres pilares: la primera es deportiva con los SVR, la segunda son los de lujo los SV Autobiography y la tercera son los 4x4 con los SVX, así tendrá el cliente la opción de comprar los vehículos de baja producción mundial, con características de desempeño, acabados, capacidades todo terreno o en pista, al igual que una distinción estética única. Esto elevará el valor de marca y el valor de quien se quede con uno de estos autos. Además, será capaz de darle su Jaguar o su Land Rover personalizada un vehículo único que no se repite y bajo sus deseos.

Así no están dejando ningún hueco en la nueva estrategia que a mando de Raúl Peñafiel y su equipo lleva el gran crecimiento de la marca ahora, ya no sólo son los precios en pesos, hoy es el portafolio completo, hasta usados certificados y ahora en una aplicación en su celular podrá autorizar presupuestos y dar seguimiento a su coche. Sin duda una nueva era inició en Jaguar y Land Rover.

Harley-Davidson presenta planes hacia 2022

La marca presentó su plan de crecimiento hacia 2022 denominado More Roads to Harley-Davidson, el cual contempla una ofensiva de productos en segmentos en donde no había incursionado antes

Esta visión contempla la actualización de su gama, además de fortalecer a sus socios y brindar mayor accesibilidad a los clientes. Lo más importante en cuestión de producto, será que contemplará la electrificación de una división especial de motocicletas, además de ofrecer rangos de cilindrada baja para mercados emergentes y una nueva división de motos para la aventura.

Dado a conocer la mañana de este lunes, el plan de crecimiento buscará un mayor enfoque e inversión estratégica para revitalizar el negocio en los Estados Unidos. Además de acelerar el ritmo del crecimiento a nivel internacional y para ello se basará en tres ejes fundamentales. Nuevos productos: mantener a los motociclistas actuales comprometidos e inspirar a nuevos a extender el liderazgo de alta cilindrada, así como desbloquear nuevos mercados y segmentos. Mayor acceso: encontrar en dónde están los clientes para relacionarlos a través de una experiencia multicanal. Distribuidores más fuertes: para impulsar un marco de desempeño. Y mejorar la fortaleza financiera del concesionario.

En cuanto al primer pilar utilizarán sus amplias y sólidas capacidades de manufatura y liderazgo en diseño. Se crecerá un portafolio completo en gama, precios, potencia, estilos de conducción y desplazamientos. Los puntos más importantes de dicha estrategia será contemplar segmentos de 250 y 500 cc, además de presentar la primera motocicleta Adventure Touring, una Pan America y una Streetfighter,



Harley-Davidson presentará, por primera vez en su historia, una motocicleta Adventure Touring. | HARLEY-DAVIDSON

lidas capacidades de manufatura y liderazgo en diseño. Se crecerá un portafolio completo en gama, precios, potencia, estilos de conducción y desplazamientos. Los puntos más importantes de dicha estrategia será contemplar segmentos de 250 y 500 cc, además de presentar la primera motocicleta Adventure Touring, una Pan America y una Streetfighter,

3

nuevos segmentos de producto atacará la marca hacia el futuro: aventura, baja cilindrada y el de motocicletas eléctricas.

las cuales serán complementadas con el proyecto de electrificación encabezado por la LiveWire. En el segundo

se reforzarán las entregas al mercado, se potenciarán las capacidades digitales de la firma a partir de un creciente comercio en línea y habrá nuevos formatos de venta minorista. Finalmente la firma buscará fortalecer a sus socios estratégicos mediante acciones puntuales en las finanzas de la compañía que mejoren la rentabilidad para su red. | AUTOS RPM



Radek Jelinek. | MERCEDES-BENZ

Cambio de CEO en Mercedes-Benz México

La firma de la estrella anunció cambios en su organización, tras la promoción dada a Radek Jelinek, quien se estará incorporando al mercado italiano como nuevo CEO. Ante ello la pregunta está en el aire, ¿quién llegará a dirigir nuestro mercado?

La comunicación fue dada el lunes de esta semana proveniente de Alemania. El Señor Radek Jelinek fue anunciado como nuevo CEO de Mercedes-Benz Italia, y asumirá a partir del 1 de octubre de este año. Radek, como lo conocimos quienes lo tratamos, se ha desempeñado desde el 12 de octubre de 2015 como CEO y director general de Mercedes-Benz México. A lo largo de este tiempo consiguió, junto a su equipo de trabajo, que la marca regresara al lugar número 1 en ventas. Con ello también logró 37 meses de crecimiento –a doble dígito– consecutivos, y encabezó la apertura de nuevos distribuidores, pasando de 39 a 42 en sus años de gestión.

Radek Jelinek promovió también una cultura de trabajo diferente según los tiempos acelerados en los que vivimos. Haciendo que Mercedes-Benz México fuera considerada dentro del ranking de las 100 mejores empresas para trabajar en 2017. Un distintivo que entrega *Great Place to Work*. Enhorabuena por Mr. Jelinek, por lo pronto esperamos noticias sobre quién encabezará Mercedes-Benz en nuestro país. | AUTOS RPM

Jaguar Land Rover crece en tiempos difíciles

Jaguar Land Rover está que arde, es decir, creciendo a pasos agigantados. Todo ello después de la sabia decisión de confiar en el mercado y afianzarse ya como marca, no a través de un agente importador.

Con un incremento de ventas en el primer trimestre de 162% en promedio para ambas marcas. La gama de productos ha sido uno de los motivos, más no el único. La estrategia emprendida por Raúl Peñafiel, director general, con su programa Customer First brindó confianza al cliente para acercarse a la marca. Asimismo, se emprendió una sinergia perfecta con la red de distribuidores. Ya con la filial en nuestro país, la compañía se concentró en el lanzamiento de modelos exitosos como Land Rover Discovery y Jaguar E-Pace. Incorporó también la gama de motores de última generación denominados Ingenium. Además, se aplicaron los 5 principios importantes



Equipo Jaguar Land Rover México. | JLR

del Customer First. Es decir: trato personalizado, confianza, simplicidad, transparencia y hacer sentir especial al cliente (que lo es).

Los planes para seguir creciendo contemplan un plan de red 2020, que se refiere a

contar con 20 concesionarios para el final de la década. Además de incluir una nueva gama electrificada, sea híbrida o eléctrica al 100%. Vendrá un avance al programa de certificados Approved y se desarrollará la gama SV de

altas prestaciones. Finalmente, la actividad de postventa continuará su camino con el servicio incluido durante los 5 primeros años tras la compra del vehículo, ello ya contemplado con el valor del Jaguar Land Rover. | AUTOS RPM

REGRESAR A CLASES

ES DIVERTIDO CON lumen®



ASUS X441NA
256858 Pza.



Procesador	RAM	Disco Duro	Pantalla
CEL	4GB	500GB	14"

de: \$6,399.⁰⁰ a: **\$5,999.⁰⁰**



DELL INSPIRION 3459
2491B7 Pza.



Procesador	RAM	Disco Duro	Pantalla
C15	4GB	500GB	14"

de: \$15,899.⁰⁰ a: **\$14,309.¹⁰**



LENOVO IDEAPAD 320-15ISK
265860 Pza.



Procesador	RAM	Disco Duro	Pantalla
I3	4GB	1TB	15.6"

\$9,699.⁰⁰

¡Estas computadoras incluyen multifuncional y antivirus** de regalo!



HP HP 24-R003
266756 Pza.



Procesador	RAM	Disco Duro	Pantalla
A6	4GB	1TB	23.8"

\$12,999.⁰⁰

**263580



**253558



6 meses sin intereses*
en toda la tienda
con Tarjetas de Crédito
citibanamex

75 años
lumen
todo para crear

lumen
todo para crear

Monto mínimo acumulable por operación de \$1,000.⁰⁰ pesos m.n.
*6 meses sin intereses en toda la tienda con Tarjetas de Crédito Citibanamex. Compra mínima acumulable por operación de \$1,000.⁰⁰ pesos m.n. Vigencia de la promoción bancaria del 1 al 30 de Agosto 2018. Sociedades participantes Lumen e Hyperlumen. No aplica en compras mayores. No participan Lumen Papel. Consulta condiciones en <https://www.lumen.com.mx/aviso>

lumen.com.mx



Vigencia del 1 al 31 de agosto de 2018 o hasta agotar existencias.

7 DE CADA **10** ADULTOS, **1** DE CADA **3** NIÑOS Y ADOLESCENTES



Regina Félix Galindo
8 años

Para **PREVENIR** es importante:

- CUIDAR TU ALIMENTACIÓN
- HACER EJERCICIO
- ACUDIR AL MÉDICO



Itzel López Narváez
16 años

SALUD
SECRETARÍA DE SALUD





Rosario Aguilar
58 años

TIENEN
▶ **SOBREPESO
U OBESIDAD.**



Miguel Ángel Bala
65 años

**TÚ SÍ PUEDES
PREVENIR O CONTROLAR
LA DIABETES**

Infórmate en www.gob.mx/salud



KIA Forte 2019 Con gran actitud

Una nueva generación llega a nuestro mercado del nuevo KIA Forte, ahora es más ligero, tiene mayor equipamiento y además presume de un manejo dinámico tanto en carretera como en ciudad

La parrilla frontal es, sin duda, un elemento clave para destacar el nuevo lenguaje de diseño de la marca. | KIA MÉXICO



MARIO ROSSI
@mrossidr

El nuevo KIA Forte 2019 es un sedán producido en la planta de Pesquería en Nuevo León y para México es ya la tercera generación que se comercializa. Ahora, el auto es más ligero, también es más rígido y al mismo tiempo es más amplio en su interior así como en la capacidad para guardar objetos en la cajuela. Tuvimos la oportunidad de manejarlo por más de 280 kilómetros en tierras sureñas de nuestro país y nos ha dejado un grato sabor de boca. Se ve y se siente mucho más ágil que su antecesor y cumple sobradamente con

la intención de ser un buen sedán familiar.

Detalles exteriores

Ahora, luce más atractivo y estilizado al adecuarse al ADN de la compañía; con una parrilla nariz de tigre más refinada, que da un toque de elegancia, lo que se traduce en un mejor desempeño; lleva faros de niebla con lente de proyección; un nuevo diseño de ópticas con tecnología Full LED y un cofre más alargado, con un aspecto más agresivo.

Los pliegues de la cubierta del cofre otorgan una apariencia muscular y rasgos muy distintivos que, en conjunto con el deflector delantero, mejoran su presencia en el camino.

Precio versión FR:

• KIA Forte L (MT)	258 mil 900 pesos
• KIA Forte L (IVT)	276 mil 900 pesos
• KIA Forte LX (MT)	291 mil 900 pesos
• KIA Forte LX (IVT)	307 mil 900 pesos
• KIA Forte EX (IVT)	332 mil 900 pesos
• KIA Forte EX Premium (IVT)	362 mil 900 pesos

Para la parte trasera, se detecta de forma inmediata la inspiración de su hermano Stinger, al incorporar una terminal de escape deportiva y cromada; una línea antireflejante transversal; nuevas calaveras con tecnología Full LED, un atractivo diseño y

una nueva disposición de luces direccionales y de reversa montados en la fascia, detalles que sin duda gustan.

Por dentro

Ofrece una muy buena calidad en los acabados en general, ya que cuenta con

paneles suaves al tacto; un nuevo diseño de volante; pantalla flotante de 8"; un práctico teclado horizontal de funciones y nuevas ventilas tipo turbinas que entran en comunión con el nuevo diseño de la marca coreana. Como parte de la estrategia de mercado, el nuevo KIA Forte incluye una conectividad total, con cargador inalámbrico para teléfonos inteligentes y compatibilidad con Android Auto y Apple CarPlay.

El manejo

Sin duda el tren motor ha sido mejorado y ahora la entrega de potencia es más suave pero también contundente. Lleva un cuatro cilindros de 2.0L de ciclo Atkinson

y 147 hp, el cual se acopla a una transmisión manual de 6 velocidades o la nueva KIA IVT, que tiene una menor pérdida de energía, lo que se traduce en una optimización del consumo de combustible y mayor confort en el manejo.

Finalmente, el nuevo KIA Forte sedán 2019 llega a un mercado en donde el segmento es de los más competidos, teniendo que hacerle frente a rivales de la talla de Chevrolet Cruze, Mazda 3, Toyota Corolla y el nuevo Volkswagen Jetta por mencionar algunos y será sin duda la calidad y el buen equipamiento así como los precios y versiones bien señaladas que hagan de Forte un triunfador en el mercado mexicano.



Rines de nuevo diseño de hasta 17 pulgadas, trazos bien colocados en el diseño de la carrocería y una cintura alta en la parte trasera. | KIA MÉXICO



Un atractivo diseño y una nueva disposición de luces direccionales y de reversa montados en la fascia, lo hacen diferente a la competencia. | KIA MÉXICO



Gran equipamiento de serie y controles ergonómicamente colocados. | KIA MÉXICO

Solo 10 días

DEL VIERNES 27 DE JULIO AL DOMINGO 5 DE AGOSTO



RASURADORAS PHILIPS

20%

+10%
adicional
con tu Crédito
Revolvente
*Sanborns***

12

DE DESCUENTO DIRECTO CON
CUALQUIER FORMA DE PAGO

MENSUALIDADES
SIN INTERESES*



Sanborns

Valido al 5 de agosto de 2018. Compra mensual para 12 meses sin intereses \$600.00. *Tarjetas participantes para las mensualidades sin intereses: Sanborns, American Express, Afirma, Santander, Citibanamex, Bancomex, Inbursa, Scotiabank, Banorte, los, HSBC e PAFEX Banco. Para tarjeta Sanborns CAT Promociones sin intereses 0%. **CAT para plan revolvente 29.50% promedio ponderado para fines informativos. Julio 2, 2018.

Enédale con nosotros
Solo Sanborns     

www.sanborns.com.mx | www.claroshop.com



ZOOM-ZOOM

NO TENGAS MOMENTOS INCREÍBLES,
TEN UNA VIDA EXTRAORDINARIA

MAZDA 2 SEDÁN 2019

DRIVE TOGETHER

人馬一體



Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda RAL,
Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista,
Mazda Zapata Torre Norte