

SEAT Arona, el poder de la seducción

LANZAMIENTO INTERNACIONAL PREVIO AL AUTO SHOW DE FRANKFURT. | PÁGINA 02



Jueves 29 de junio de 2017

f /publimetroMX

t /publimetroMX

AUTOS RPM

WWW.PUBLIMETRO.MX

publimetro

CONTINENTAL AG



Probamos el auto del futuro: conectado, autónomo y eficiente



TAQUÍMETRO
MEMO LIRA
TWITTER: @MemoLiraP
* Esta columna sólo refleja el punto de vista de su autor.

EL FUTURO ES ELÉCTRICO

Si creía que el auto del futuro es eléctrico, más bien habría que cambiar la frase por: "el auto del presente es eléctrico". Pero, ¿qué significa que sea eléctrico?

Primero, quiere decir que de este año en adelante la innovación automotriz vendrá en autos que cada día nos avisen más del entorno, que utilicen cada vez más el Internet para actualizarse y ofrecerle a usted una nueva experiencia de movilidad eficiente tanto en rutas como en menos emisiones, más alertas de diversas cuestiones como servicios y mantenimiento y, por supuesto, un mayor nivel de seguridad cada día.

Segundo, que su próximo auto seguramente tendrá nuevos equipos que no serán una innovación por sí sola, sino equipamientos que se interconectarán con otras funciones. Imagine su antiguo teléfono de disco donde marcaba cada número y esperaba las vueltas. Contrástelo con su teléfono inteligente del día de hoy; esa misma transformación está por pasar en los vehículos en los próximos cinco y 20 años la revolución total, si es que la innovación industrial sigue al mismo ritmo que lleva hoy.

Así como ahora usted actualiza, pone capacidad de procesamiento de datos o memoria a sus dispositivos, en su auto pasará lo mismo y estará siempre conectado con él a través de la nube. Disponer de más velocidad de datos y capacidad de comunicarse a la nube le costará más, pero será más útil.

La electricidad ya será parte de la movilidad y en los próximos *autoshows* todos los vehículos incorporarán algo eléctrico; es más, hoy ya hay muchas opciones híbridas y se multiplicarán. Es una realidad, a todos los fabricantes globales con presencia en México pronto les preguntarán por su nuevo eléctrico y el rango de kilómetros dejará de preocuparle. Esto no es el futuro, está por llegar a las distribuidoras. Prepare su mente para dejar de comprar caballos de fuerza y cajas de velocidades, para comprar capacidad de procesamiento de datos, poder en kilowatts y capacidad de carga rápida.

Nissan, calidad en todos los detalles

Con una inversión de 18 millones de pesos y 60 nuevos empleos directos, abrió el taller de carrocería y pintura de Nissan Jidosha, en Monterrey, Nuevo León. Con él, marca la pauta en reparaciones automotrices



MARIO ROSSI
@mrossidr

Con una visita a la capital del estado de Nuevo León, Nissan mexicana mostró a los medios especializados en materia automotriz el nuevo taller de carrocería y pintura Nissan Jidosha, ubicado al noreste de la ciudad de Monterrey. Es uno de nuestros ejemplos sobresalientes en términos de calidad, eficiencia y productividad, además de ser uno de los talleres más grandes de la marca en Latinoamérica.

La intención de conocer y ser testigos del gran trabajo y reparaciones que se llevan a cabo en dicho taller en tan sólo ocho meses de haber sido inaugurado se ha convertido en un referente para la corporación por sus novedosos procesos y servicios. Entre ellos destacan las zonas de Preparación y Laminado, donde se reparan las abolladuras y golpes, y se liján imperfecciones previo a la aplicación de color; y la zona de Pintura, la cual integra tres cabinas con equipos de última generación y tecnología de pintura base agua.

Nissan Jidosha se encuentra ubicado en un terreno de 10 mil m² con una construcción total de 4 mil 500 m². Es importante mencionar que sus instalaciones están diseñadas con el enfoque del sistema de producción de las plantas de manufactura de la compañía. Esto significa que



Es uno de los talleres más grandes de la marca nipona en Latinoamérica. | **NISSAN**



Los novedosos procesos que aquí se siguen son ya un referente. | **MARIO ROSSI**

cuentan con una operación de flujo continuo, tal y como funciona una línea de producción, lo que permite una mayor sincronización y productividad de los procesos.

Con una inversión de 18 millones de pesos y la generación de más de 60 nuevos empleos directos, este taller brinda a los clientes tiempos

altamente competitivos para la reparación de sus vehículos, ofreciendo un promedio de estadía de 15 días, lo que representa la mitad del tiempo estándar.

Adicionalmente, para aquellos clientes que buscan rapidez se ofrece el servicio *express*, el cual garantiza la reparación del daño –depen-

diendo del grado de severidad de éste– en un máximo de dos horas.

La compañía busca continuar ofreciendo a los clientes la mejor atención a través de un servicio cada día más competitivo en sus más de 230 agencias distribuidoras y más de 160 talleres de carrocería y pintura.

BREVES



¡BMW X3 estrena generación!

Con nueva plataforma y una nueva generación de motores, este *crossover* estará producido en la planta de Spartanburg, Estados Unidos. Presenta un incremento de tamaño de 2.2 pulgadas de largo y una distribución de pesos optimizada a 50/50. Destaca un nuevo sistema de infoentretenimiento BMW *iDrive* 6.0, compatible con *Android* e *iOS*. Su paquete de seguridad activa nos acerca aún más al sueño de la conducción autónoma. **AUTOS RPM**



José Ávalos gana Infiniti Engineering Academy 2017

El estudiante de ingeniería por el TEC de Monterrey campus Querétaro, se convirtió en el segundo mexicano en ganar la *Infiniti Engineering Academy*. Ávalos es uno de los siete seleccionados para la Academia 2017 y en octubre viajará a la sede británica de Infiniti donde permanecerá seis meses laborando con el equipo y luego completará su experiencia con la escudería *Renault Sport F1 Team*. **AUTOS RPM**



AMG cumple 50 años de Driving Performance

De las poco más de dos millones de unidades vendidas de Mercedes-Benz este 2016, casi 100 mil corresponden a vehículos AMG. El nombre AMG se desprende de las primeras letras de los apellidos de los fundadores y de la inicial del sitio en donde inició la empresa: Hans-Werner Aufrecht, Erhard Melcher y Großaspach. Este año esperamos el *Project One*, un hiperdeportivo con motor de F1. **AUTOS RPM**

SEAT Arona, presentación internacional



Nuevo SEAT Arona; el *crossover* definitivo para la ciudad. | **SEAT**

Llegará a principios del próximo año a nuestro país, a un segmento en crecimiento y consolidación. Se trata del nuevo *crossover* de la firma de Martorell, que estará montado en la plataforma MQB A0 y que llegará a pelear en el segmento B, de frente con rivales tan importantes como Mazda CX-3, Hyundai Creta, Chevrolet Trax y

Nissan Kicks, entre otros. Por fuera básicamente es una extensión de diseño del nuevo Ibiza, aunque adopta la esencia de Ateca. Mecánicamente montará tres motorizaciones: 1.0 turbo de tres cilindros; 1.5 turbo de cuatro cilindros y un diésel que quizá no llegue a México. Habrá que esperar la confirmación de la marca. **AUTOS RPM**

NUEVA SUV PEUGEOT 3008

NUNCA UNA SUV HABÍA LLEGADO TAN LEJOS



NUEVA SUV
PEUGEOT 3008
AUTO DEL AÑO



NUEVO PEUGEOT I-COCKPIT*



SI NO ESTÁS SATISFECHO
CON EL SERVICIO POST VENTA,
NO LO PAGAS.

AGENDA TU PRUEBA DE MANEJO
EN PEUGEOT.COM.MX



SÍGUENOS EN:



PEUGEOT **TOTAL**

Si no estás satisfecho con el servicio postventa, ¡NO lo pagas! El presente beneficio aplica únicamente a la bonificación del costo de mano de obra presupuestado al momento de ingresar el vehículo para la realización del servicio, no aplica para trabajos realizados por hospitalidad y pintura. Para acceder a este beneficio deberá estar al corriente con sus servicios de mantenimiento, tanto en tiempo como en forma y cuenta con 24 horas desde el momento en que retira el vehículo del distribuidor para realizar la reclamación por medio del gerente de servicio. Términos y condiciones en www.peugeot.com.mx. Las fotografías que aparecen en la presente publicación son de uso meramente ilustrativo. Peugeot es una marca registrada de AUTOMOBILES PEUGEOT TOTAL es una marca registrada propiedad de Grupo Total.

NUEVA PEUGEOT 3008

MOTION & EMOTION



PEUGEOT



D. F. y Área Metropolitana: Anzures • Arboledas • Industrial Vallejo • Interlomas • Miramontes • Satélite • Universidad • **Provincia:** Aguascalientes • Boca del Río • Cancún • Chihuahua • Colima • Cuernavaca • Culiacán • Durango • Guadalajara (López Mateos Sur y Country) • Hermosillo • León • Mérida • Mexicali • Monterrey (Gonzalitos, San Nicolás y Tec) • Morelia • Oaxaca • Pachuca • Puebla • Querétaro • Saltillo • San Luis Potosí • Toluca • Torreón • Tuxtla Gutiérrez • Villahermosa • Xalapa

FCA México, patrocinador oficial de la Selección nacional de fútbol

Se trata de una alianza estratégica que durará dos años



Jeep fue anunciado como el vehículo oficial de la Selección mexicana de fútbol. | FCA MÉXICO



JESSIE REGINA
ESPINOSA
@reginaeg15

En conferencia de prensa en el Centro de Alto Rendimiento, Decio de María, presidente de la Federación Mexicana de Fútbol y Bruno Cattori, presidente de FCA México, anunciaron que Jeep será la marca patrocinadora de la Selección nacional de fútbol, en una alianza estratégica que durará dos años. Además, FCA México

(Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, FIAT, Jeep y Ram) estará presente en la Copa Confederaciones, la Copa Oro y el proceso mundialista Rusia 2018.

Decio de María recalcó que la marca ha acompañado durante muchos años a las familias mexicanas, por lo que esta nueva alianza con Jeep les permitirá crecer juntos en una larga trayectoria de acompañamiento y juntos “estaremos vibrando las emociones que genera la Selección nacional”.

Bruno Cattori resaltó que la Selección nacional es parte de nuestra identidad, que “nos enorgullece y nos acerca a aquello que sentimos como mexicanos”. Esta alianza se da “a través de los valores que comparten orgullosamente nuestras marcas”.

En exclusiva para Autos RPM

“Yo creo que tenemos un acuerdo de 360 grados con la Selección nacional; hay algunas cosas con jugadores, hay mucha presencia aquí, hay presencia en estadios, vamos a hacer promociones, así que yo creo que hay que estar muy atentos en los próximos dos años que estaremos muy activos con todas las actividades de la selección; ahora estamos viendo Confederaciones, viene Copa Oro y después, toda la ronda hacia Rusia 2018, entonces yo creo que va a estar muy activo y nosotros también estaremos mucho más activos”, enfatiza Bruno Cattori, presidente de FCA México.



Luis Campuzano, presidente de la Sociedad de Publicidad de Distribuidores FCA, Decio de María, presidente de la FMF y Bruno Cattori, presidente de FCA México. | FCA MÉXICO

NUEVO SHOW

ESPN2

OTRA RONDA

GRAN ESTRENO HOY 8:30 PM

HEINEKEN MEXICO

Hyundai Creta 2017.

Regálate el modelo que te faltaba.

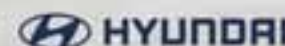


Estrénala con:
1 año de seguro*
+ 0% de comisión por apertura.**

¿Qué esperas? Visita a tu Distribuidor Hyundai más cercano, y llévatela ya.

HYUNDAI AEROPUERTO HYUNDAI CUAUTITLÁN HYUNDAI ECATEPEC HYUNDAI INSURGENTES SUR HYUNDAI INTERLOMAS HYUNDAI LOMAS VERDES HYUNDAI PATRIOTISMO
 Tel: 8850 0000 Tel: 4000 4400 Tel: 4040 9600 Tel: 5511 4820 Tel: 5290 9080 Tel: 2629 2629 Tel: 2469 2222

HYUNDAI PEDREGAL HYUNDAI POLANCO HYUNDAI SANTA FE HYUNDAI SATELITE HYUNDAI TEPEPAN HYUNDAI UNIVERSIDAD HYUNDAI VALLEJO HYUNDAI ZARAGOZA
 Tel: 5927 5957 Tel: 5002 8800 Tel: 4123 6600 Tel: 5096 2300 Tel: 5334 2800 Tel: 1000 6300 Tel: 4122 2000 Tel: 4125 1050



hyundai.com.mx

*Bono por \$7,650 IVA para vehículos Creta modelo 2017. Se aplica a quienes, desde la unidad o al seguro por el primer año exclusivamente con Hyundai Protect. Los montos de los seguros varían dependiendo de las reservas disponibles por lo que la diferencia en el costo del seguro deberá ser cubierta por el cliente al momento de adquirir la unidad. Para aplicar esta promoción, aplica un restablecimiento y cambio sin premio anual. Vigencia del 1 al 30 de junio de 2017. Aplica para Creta modelo 2017 en cualquiera de sus versiones disponibles. Para mayores detalles de planes de financiamiento y modalidades de crédito, así como términos y condiciones de crédito, consulta en www.hyundai.com.mx o visita a tu Distribuidor Autorizado Hyundai más cercano. **Por el costo del seguro ofrecido por Hyundai Finance. Vigencia del 27 de mayo de 2016 al 31 de junio de 2017 sobre un importe promedio a financiar de \$200,000.00 a un plazo de 12 meses, bróndese monto del 1.0% y comisión por apertura del 0% con una tasa del 14.49% para fines informativos y de comparación. Requiere seguro de vida y de auto los cuales para el trámite del crédito. Aplicar restricciones, sujeto a cambios sin previo aviso. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito aplicable para personas físicas y personas físicas con actividad empresarial, sujeto a disponibilidad. Vigencia del 1 al 30 de junio de 2017. Aplica para Creta modelo 2017 en cualquiera de sus versiones disponibles. Este anuncio es una referencia publicitaria. Las especificaciones de los vehículos pueden variar de acuerdo a las versiones disponibles. Para mayores informes de planes de financiamiento y modalidades de crédito, así como términos y condiciones de esta promoción, consulta en www.hyundai.com.mx o visita a tu Distribuidor Autorizado Hyundai más cercano.

112271



Únete

¿Hablas inglés y tienes aptitud para servicio al cliente, ventas o cobranza?

¡Te invitamos a conocernos!

Estamos contratando **Agentes Bilingües de Servicio al Cliente.**

Ven y descubre las oportunidades que ofrecemos en nuestro Centro de Servicio al Cliente en Toreo, incluyendo prestaciones, posibilidad de desarrollo profesional y el proceso de postulación, así como entrevistas el mismo día.

Te esperamos!

Viernes 30 de Junio
 9:00 am – 6:00 pm

Fiesta Americana Toreo

Encuentra más información y adelanta tu proceso postulándote en:
att.jobs/EventoToreo

© 2017 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T y el logotipo de AT&T son marcas comerciales de AT&T Intellectual Property. Todos los otros marcas son propiedad de sus respectivos dueños.



110133

Continental AG estará presente en su automóvil en el futuro

Viajamos a Alemania para comprender la visión de Continental AG; el futuro de la electricidad, conectividad e interacción con el usuario serán la última tecnología del automóvil



GUILLERMO LIRA
@MemoLiraP

¿Qué le parecería que su auto se maneje sólo estando 100% conectado a la nube y a otros autos, siendo más seguro y eficiente, con la mejor ruta y con carga eléctrica de sobra que pueda dar energía a su casa durante la noche en vez de estar cargándose? ¿Le suena del futuro? Pues hoy lo he podido vivir y ver. Además, con tan sólo estacionar su auto sobre un tapete en su garaje, usted estará cargando su vehículo sin necesidad de cables y de manera rápida, sin nada que transmita la energía, más que el aire. ¿Le suena increíble? ¿Qué le parecería que su auto se aprenda los últimos 80 metros a la entrada de su casa y que usted, desde su teléfono, lo pueda controlar? Sí. Prender, apagar, hacer caminar y ponerlo enfrente de su domicilio para abordarlo. ¿Le suena peligroso o asombroso? Pues déjeme decirle que también lo experimenté de primera mano.

¿Qué tal que su vehículo se vuelva dos veces más eficiente en consumo, aun con motores de combustión interna y con diésel? La vertiente conectable e híbrida de la tecnología también se está desarrollando, pues el cambio a electricidad no será de un año a otro, pero en veinte o treinta años, todos los autos tendrán su vertiente eléctrica, así como conectable. Esto es lo que asegura Continental AG, uno de los provee-

dores más grandes en soluciones de innovación y tecnología en el mundo.

La razón por la cual es un proveedor quien lo hace y no una armadora, es que el proveedor desarrolla las tecnologías que luego las armadoras han tenido la visión de adaptar según las características de sus marcas y de sus laboratorios de investigación. Además, la inventiva es un trabajo que se hace mejor en equipo, resultando en creatividad y soluciones innovadoras, por eso ahora los autos se crean en conjunto con proveedores. Así, se tienen soluciones más rápidas y más acertadas que se puedan vender al mercado, pues no hay que olvidar que la innovación debe ser alcanzable al consumidor.

Y las llantas...

Hoy Continental AG desarrolla compuestos de neumáticos que puedan preservar lo que hoy es el caucho tradicional, como el uso de componentes electrónicos dentro de las llantas y mejores pruebas de neumáticos con diferentes mezclas de compuestos plásticos, sometidas a pruebas de largo kilometraje y de alta velocidad. Son 160 millones de kilómetros para la validación de cada llanta —que, por cierto, ahora se ha vuelto un complejo negocio de muchos modelos—, y para equipo original.

El futuro de poder cortar la distancia de frenado, la resistencia al rodamiento, bajar el ruido del camino, mejorar la durabilidad y sus compuestos, es materia de todos los días en Hannover, donde el centro de desarrollo y el centro de pruebas llamado Contidorm, con 50 años de existencia, desarrollan lo mejor según lo que los fabricantes requieran: autos eléctricos, deportivos o camiones, todos necesitan algo distinto. Continental Tire lo hace posible en este lado del negocio, que representa el 26% de todo lo que hacen.



El auto tendrá muchas oportunidades de carga: llegará a su casa y podrá dar energía a muchos aparatos, e incluso, en un día de campo, el auto será su fuente de poder. | CONTINENTAL AG

La tecnología

Hoy, las soluciones en electricidad y conectividad, así como una nueva interacción con el usuario, serán la revolución esperada en el automóvil. “Las soluciones que tenemos en cuanto a manejo autónomo y ayuda al conductor son tan importantes como el desarrollo de vacunas, sólo que nosotros prevenimos los accidentes de tránsito”, comenta el CEO de Continental AG, Elmar Degenhart, por lo que la visión de cero accidentes es posible con la tecnología que hoy desarrollan.

Es tanto el impacto digital hoy, que los autos se comunicarán, se conectarán a la red; a cada metro de recorrido nutrirán la base de datos de los caminos del mundo y así se harán cada día más exactos y mucho más seguros, mejorando cada vez más la asistencia a conductores en el presente y futuro inmediato, y el manejo autónomo de vehículos en el mediano plazo. “Es tal el impacto que vemos en este año 2017, que ningún auto que se presente en el próximo *Auto Show* de Frankfurt —que inicia el 14 de septiembre— estará exento de tecnologías de manejo autónomo y conectividad”, afirmó Degenhart en sus oficinas en Hannover, donde lo pudimos conocer. Simplemente, él es el hombre que ha venido a renovar la visión de la empresa y a hacer de ésta el gran tanque de pensamiento hacia el futuro que es.



Con el *All Charge* de Continental, no importa dónde cargue su auto: será capaz de llenarlo de energía con cualquier corriente, librándose del estrés por carga. | CONTINENTAL AG



Los autos conectados a la nube podrán ser actualizados en tiempo real. Será como una computadora, donde se añaden microprocesadores para incrementar la velocidad y las funciones de su auto. | CONTINENTAL AG



Chofer de velocidad crucero: su auto detectará su nivel de alerta y podrá tomar decisiones en carretera para manejarse con múltiples sensores, cámaras y conectividad. | CONTINENTAL AG



Mediante señales con los dedos usted puede dar instrucciones. Por ejemplo, con tan sólo un movimiento podrá indicar al navegador y a su auto el ir a su casa. | CONTINENTAL AG

Office DEPOT®

Si es Office, es Depot®



Ven este **JUEVES 29** y
VIERNES 30 de junio
y encuentra:

LA MEJOR TECNOLOGÍA
PARA EL **VERANO**

En la compra de cualquier computadora **DELL**
con procesador **AMD**
llévate **\$2,000** de descuento
directo al pagar en caja



15.6" HD LED
Dell Inspiron 15-5565
Art. No. 76052



Windows 10



De: ~~\$14,499~~

A: **\$12,499**
de contado

COMPRA EN LÍNEA
LAS 24 HRS
office@depot.com.mx

VENTAS POR TELÉFONO
01 (55) 2582 0900 Interior
2582 0900 CDMX

SIN COSTO
DE ENVÍO
En todas tus compras

SÍGUENOS
En redes sociales

SOLICITA TU TARJETA DE CRÉDITO
OFFICE DEPOT - CITIBANAMEX
Y disfruta de todos sus beneficios

Promoción válida solo este 29 y 30 de junio de 2017. Consulta restricciones, artículos participantes y disponibilidad en tienda.



ZOOM-ZOOM

CUANDO MANEJAS UNA MAZDA CX-3
NUNCA ESTÁS SOLO



MAZDA CX-3

El auto y tú en armonía.
Totalmente conectados.
A esto le llamamos **Jinba Ittai**.
Esta es nuestra filosofía
y la pasión que nos impulsa
en todo lo que hacemos.

DRIVE TOGETHER

人馬一体

Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda RAL,
Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista,
Mazda Zapata Torre Norte