

Toyota Yaris WRC

TE MOSTRAMOS LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y TODO EL POTENCIAL QUE OFRECE ESTE BÓLIDO JAPONÉS, PREPARADO ESPECÍFICAMENTE PARA LAS PISTAS MÁS EXIGENTES DEL MUNDO. | PÁGINA 06



Jueves 23 de marzo de 2017

f /publimetroMX

t /publimetroMX

AUTOS

WWW.PUBLIMETRO.COM.MX

publimetro



MAZDA CX5 2018

Graduada con honores



TAQUÍMETRO
MEMO LIRA
TWITTER: @MemoliraP

* Esta columna sólo refleja el punto de vista de su autor.

YA SON 31 AÑOS DEL CONCURSO

En México, durante décadas, estuvo cerrado el mercado automotriz, pero el coleccionismo y la afición por los autos clásicos se fortaleció aún más. El no poder comprar tantas marcas en el mercado mexicano lo que ocasionó fue que la afición creciera, el deseo no se podía cumplir y en este periodo se vivió una escasez automotriz de autos nuevos. Lo que nunca murió fue ese entusiasmo por los clásicos, por las marcas que "vendían antes" en el país, en esa época dorada donde se podían comprar los autos, ahora con la apertura iniciada a principios de los noventa, los coleccionistas tienen terreno fértil para llevar a cabo sus concursos. Y mire el Concurso de la Elegancia manejado por Francisco Name, ha subsistido 31 años a cumplir este fin de semana, ha pasado las crisis, las devaluaciones, las situaciones políticas y ha puesto énfasis en su calidad y en la afortunada fórmula de poder reunir a los autos nuevos dentro de ese jardín que se vuelve la mejor muestra de clásicos en Latinoamérica.

Lo que da más gusto es que lo que inició como una idea en un desayuno del Club Jaguar hace 31 años, hoy sea una junta obligada para el entusiasta, una visita familiar para quien quiere pasar un día excepcional e igual sirve para llevar a otras generaciones la estafeta del coleccionismo en México.

Así que si quiere ver coches bonitos, de colección, lo mejor de los clásicos en México, la cita es el próximo fin de semana en el jardín del lugar conocido como Las Caballerizas en Huixquilucan, además de conocer autos nuevos que serán por primera vez enseñados en el país de marcas como Porsche, Toyota y Ford.

Allá nos vemos. ¡Que gane el mejor!

Nissan actualiza sus agencias con nueva imagen



El distribuidor de Playa del Carmen en el Estado de Quintana Roo, fue el primero de la amplia Red que tiene Nissan en mostrar la nueva imagen corporativa y el ambiente cordial de la misma a nivel nacional. | **NISSAN**

Hasta un millón 400 mil clientes disfrutarán de la nueva experiencia de la firma nipona



MARIO CAÑAS
marioc@memolira.com

Viajamos a Playa del Carmen a conocer la nueva imagen que tendrán los centros de venta de la firma japonesa, no sólo en México, sino en todo el mundo. Esta primera sucursal representa un adelanto de lo que veremos de Nissan y sus pisos de venta en el corto plazo, con lo que además de ser el líder en participación del mercado nacional marcará un nuevo estándar de cómo debe ser la experiencia de compra de un vehículo en nuestro país.

Hasta el momento la marca japonesa cuenta con 230 puntos de venta en territorio nacional, con un total de 1.4 millones de clientes anuales y mil 100 técnicos listos para ofrecer y respaldar a sus clientes con cualquier eventualidad en sus vehículos.

Son ya ocho años consecutivos desde que la marca es líder de ventas en México, sin embargo, no se duerme en sus laureles y para seguir siendo el



Áreas grandes y muy bien señalizadas será la premisa de la firma. | **NISSAN**

Rey de la Colina debe ofrecer nuevas alternativas en la experiencia de compra de su portafolio de productos, con lo que atraerá nuevos entusiastas de la marca.

Para actualizar la totalidad de sus agencias la marca prevé que le tomará alrededor de cuatro años pero, ¿qué podemos esperar?

El cambio arranca desde la entrada: ahora veremos el emblema de Nissan enmarcado en un cuadro rojo, lo cual realza y enfatiza su imagen, al interior los cambios son notables con una mejor distribución de los autos que ocupan el piso de venta, además de una muy significativa modernización de sus instalaciones en el que es posible, a través de una *tablet*, conocer las intimidades de los autos de su gama y, no sólo

eso, ver qué está ofreciendo la competencia.

Las áreas de servicio también evolucionaron y, sin nada que ocultar, los clientes pueden ver cómo los técnicos le meten mano a su autos, mientras pueden buscar algún accesorio en la *boutique* de la marca.

Con esta vuelta de tuerca de Nissan en sus agencias se prepara para tener un proyecto de comercialización de sus autos que se incrementará en la medida que se vaya actualizando cada agencia, tal es el alcance de la misma que en su conjunto la red atiende anualmente a más de 1 millón 400 mil clientes en sus talleres.

Nissan es el rey de la montaña en México y con esta iniciativa tiene el reino prácticamente asegurado por mucho tiempo.



El Dr. Ferdinand Piëch, una de las máximas autoridades dentro del Grupo VAG podría dejar la compañía en breve. | **PORSCHE**

Las acciones de Piech en VW están a la venta

Si bien se había rumorado que Piech perdería el asiento en la junta de miembros del Grupo Volkswagen, ahora es evidente que quiere salir, pero no para retirarse y vivir cómodamente con lo que sus acciones le paguen de dividendos, sino al ofertarlas.

¿Por qué es importante?

Porque es el mayor accionista a título individual del Grupo, y quien compre el total tendría un gran nivel de voto en las acciones que

tome el Grupo como tal, lo cual determinaría rumbos, productos y mucho más.

Porsche SE posee 52% del Grupo, y del total de Porsche SE, Piech tiene 14.7% de acciones, valoradas en mil millones de euros, por lo que este alto porcentaje estaría en negociaciones para ser ofertado a las familias Porsche y Piech, una verdadera dinastía germano-austríaca que lleva la mano previo a que algún particular o "tercero" pujan por ellas.

MARCO ALEGRIA

Eric Pasquier Director General de Renault México

José Luis Montiel ocupará la Dirección de Proyectos Estratégicos para Nissan Latinoamérica y el Caribe.

Con estos cambios en la organización de la marca francesa de vehículos, Renault México y el Grupo se fortalecen, toda vez que Eric Pasquier se desempeña –todavía– como director de Mercadotecnia para la Región Américas y posee una trayectoria con más de 27 años de experiencia en la firma, por lo que conoce las diferentes áreas comerciales en diversos países. Reportará a su vez a Olivier Murguet VP Senior de la Región Américas.

Por su parte José Luis Montiel es un ejecutivo líder que conoce a la perfección la labor en el Grupo, formando



Eric Pasquier, nuevo Director General de Renault México. | **RENAULT**

parte de Nissan y de Infiniti ya en ocasiones anteriores, con lo cual deja a una marca sana con un horizonte lleno de posibilidades de crecimiento.

MARCO ALEGRIA

ARRANCÓN

TOYOTA



TASA DESDE **10.50%** + DESDE **0%** COMISIÓN
POR APERTURA

+ HASTA **72** MESES ○ BONUS HASTA DE **\$25,000** M.N.



Promoción válida del 1 al 31 de marzo de 2017. La tasa desde 10.50% y comisión por apertura desde el 0% aplican en financiamiento EXCLUSIVAMENTE para personas físicas y sus familiares de las siguientes versiones de Corolla: L.E. 5 MT, 9 AT y 9 PLUS (modelo 2016 y 2017). Para Camry las versiones son: L.E. XLE 4 Cilindros y XLE 4 NAVI (modelo 2016 y 2017), así como para Prius versión Premium (modelo 2017), con un enganche desde el 10% calculado sobre el valor factura del vehículo al día de la compra; comisión por apertura desde 0%; tasa de interés desde 10.50%; con un plazo de financiamiento hasta de 72 meses. CAT 11.95% sin IVA promedio informativo, calculado al 1 de marzo de 2017. Incluye póliza de seguro con cobertura AMPLIA cuyos requisitos de contratación y costos pueden variar de conformidad con los parámetros geográficos y de siniestralidad que la compañía de seguros tenga vigente al momento de la formalización del financiamiento. La tasa y comisión por apertura publicitada, no aplica para otros vehículos marca Toyota. Para mayor detalle de los bonos aplicables por modelo y versión, consulte con su Distribuidor Toyota. Financiamiento sujeto a aprobación de crédito de Toyota Financial Services México, S.A. de C.V., por favor verifique condiciones, tasas, términos, enganches y requisitos de esta promoción en toyota credito.com.mx o con su Distribuidor Toyota más cercano. Las imágenes de los vehículos utilizados en esta pieza publicitaria son para uso ilustrativo exclusivamente.





El regalo preferido: Mazda CX5 2018

Manejamos la nueva Mazda CX5 2018 por más de 350 kilómetros en ciudad y carretera y hemos quedado sorprendidos de lo bien que lo hace, además de presumir materiales de primer nivel

Las líneas fluidas, el movimiento constante y los rines de hasta 19" son sin duda de los mejores trazos en la industria automotriz. | MAZDA



MARIO ROSSI
@mrossidr

Mazda lo vuelve a hacer y pone en el mercado la mejor SUV, desde nuestro punto de vista, que se puede comprar. Y lo decimos con argumentos válidos, ya que sin ser una marca Premium, sus autos, como es el caso de la nueva CX5 2018, muestra acabados, equipamiento, calidad de manejo y sensación como si se tratara de un vehículo mucho más caro.

El equipamiento

Elementos tan importantes como el asiento eléctrico del conductor de seis posiciones, Descansabrazos trasero, espejos de vanidad con iluminación, Faros de niebla LED, sistema Mazda Connect, Bluetooth, control central de mando, pantalla a color touchscreen 7" palanca de velocidades forrada en piel, rines de aluminio 19", sistema de alerta de tráfico trasero, Sistema de monitoreo de punto ciego, soporte lumbar de ajuste

698 mejoras con respecto al modelo 207

- G-vectoring control (GVC)
- Rines de aluminio 19"
- Botón de encendido automático
- Diseño KODO (Alma del Movimiento)

eléctrico, vestiduras en piel, llave inteligente, sistema de audio Bose, centerpoint / audiopilot con 10 bocinas, sistema de navegación en sus diferentes versiones.

El tren motor

Hay dos opciones para nuestro mercado, con motores de cuatro cilindros de 2.0L y 153 caballos de potencia, y la versión evaluada de 2.5L y 188 HP ambos unidos a una transmisión automática con modo manual de seis velocidades que mandan la fuerza a las ruedas delanteras. Ahora, Mazda CX5 2018 ya no ofrecerá, de momento, el sistema AWD. Pero



El interior en doble tono luce de gran calidad y de terminados premium. | MAZDA

a su favor tuvo hasta 698 mejoras en materiales más ligeros y cuidado del ruido del motor hacia el interior.

Estas mecánicas cuentan con las ayudas tradicionales como ABS, EBD y BA, seis bolsas de aire y el excelente y nuevo sistema en materia de seguridad activa como el G-vectoring control (GVC) ya visto en el Mazda 3.

El manejo

Cuando decimos que es la mejor SUV del segmento es porque al manejarla nos dimos

cuenta que la insonorización hacia el interior, la suavidad de la conducción, la reacción del motor al momento de exigirle, el actuar impecable de los frenos y la buena postura del asiento del conductor, son sin duda las mejores.

En nuestra evaluación de manejo, nuestra Mazda CX5 versión i SPORT 2WD, mostró un consumo de hasta 14.1 km/l cifra muy cercana a la oficial de hasta 15.0 km/l nada mal para un auto que apenas mostraba 40 kilómetros en su odómetro.



Con un portón de apertura muy sencilla, los grupos ópticos resaltan la personalidad deportiva y elegante de la nueva Mazda CX5 2018. | MAZDA

Versiones y precios

- Mazda CX-5 i 2WD | Precio: \$379,900**
- Mazda CX-5 i Sport 2WD | Precio: \$399,900**
- Mazda CX-5 i GRAND TOURING 2WD | Precio: \$449,900**
- **Motor 2.0 SKYACTIV-G, 153 hp y 148 lb-ft
- **Transmisión SKYACTIV-Drive 6 velocidades con modo manual
- Mazda CX-5 S GRAND TOURING 2WD | Precio: \$469,900**
- **Motor 2.5 SKYACTIV-G, 188 hp y 185 lb-ft
- **Transmisión SKYACTIV-Drive 6 velocidades con modo manual



AT&T
MOVILIZANDO
TU MUNDO™

El iPhone perfecto te está esperando



iPhone 7

iPhone 7 Plus de 32 GB

Llévatelo en el Plan AT&T con Todo 699

Y paga el resto del equipo
a 24 meses
sin intereses de

\$509

iPhone 7 de 32 GB

Llévatelo en el Plan AT&T con Todo 699

Y paga el resto del equipo
a 24 meses
sin intereses de

\$409

Cámbiate a AT&T, una red más confiable.



01.800.1010.288



att.com.mx

Promoción de meses sin intereses con tarjetas participantes (BANAMEX Y AMEX) vigente del 6 al 31 de marzo de 2017 contratando un Plan AT&T con Todo 699 y pagando el resto del equipo a 24 meses sin intereses de 409 MXN con un iPhone 7 de 32 GB a 24 meses de servicio o un Plan AT&T con Todo 699 y pagando el resto del equipo a 24 meses sin intereses de 509 MXN con un iPhone 7 Plus de 32 GB a 24 meses de servicio. ©2017 Apple Inc. Todos los derechos reservados. La variedad de colores y capacidades depende de la disponibilidad en la tienda. Válido hasta agotar existencias. Sujeto a disponibilidad en tienda. Aplica para activations y renovaciones. Para los servicios limitados de los planes aplica la Política de Uso Justo, consúltala en att.com.mx. Todos los precios incluyen IVA. La contratación de los planes queda sujeta a las condiciones de crédito del usuario. Para el indicador de "confiabilidad" compuesto se utilizó un análisis estadístico obteniendo la media ponderada (50/50) sobre los factores de confiabilidad de voz y confiabilidad de datos en redes 2G, 3G y 4G LTE. Para el indicador de voz se utilizó la fórmula de accesibilidad de voz (suma del número de conexiones exitosas sobre el número de intentos totales de conexión), multiplicada por retención de llamadas (suma de las llamadas exitosas sobre la suma de las conexiones exitosas). Para el indicador de confiabilidad de datos se utilizó la fórmula de tasa de operaciones exitosas (suma de todos los registros completos dividido entre el número total de intentos). El análisis estadístico mencionado se aplicó a los reportes elaborados por Nielsen con base en las pruebas de manejo (drive tests) realizadas en México del 2 de agosto al 25 de noviembre de 2016 utilizando teléfonos inteligentes (smartphones) de tres bandas. El muestreo de las pruebas es comparativo respecto de los tres operadores móviles en México en diversos territorios en los que AT&T tiene una cobertura garantizada. ©2017 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T y el logotipo de AT&T son marcas registradas de AT&T Intellectual Property U.S.P.

Así es el nuevo Toyota Yaris WRC



Los escenarios del Bajío fueron sin duda de los mejores en esta temporada 2017. El Toyota Yaris WRC demostró que ni la tierra, polvo e incluso lluvia fueron obstáculos para seguir adelante en todo momento. | **MARIO CAÑAS**

La firma asiática nos sorprendió con la excelente puesta a punto del Toyota Yaris WRC

Toyota presentó el nuevo Yaris WRC con el que la marca volverá a la competición en 2017. Su alineación fue finalmente confirmada: Jari-Matti Latvala y Juho Hanninen serán los pilotos titulares.

El responsable de llevar este proyecto a la realidad fue el multi laureado ex campeón de rallies, Tommi Makinen, quien ha estado probando el Yaris WRC durante los últimos meses junto a Juho Hanninen. Ahora Latvala, ex piloto de Volkswagen, se encargará de los últimos test junto a Esapekka Lappi, campeón de WRC2 de esta temporada. Como piloto de pruebas de Toyota, Lappi aún tiene pendiente confirmar las fechas en las que estaría participando con un tercer

auto dentro del campeonato.

El patrocinador principal será Microsoft, que ocupa buena parte de la decoración del vehículo, como podemos apreciar en las fotos de la presentación. Los colores serán los tradicionales de Toyota: negro, rojo y blanco.

El Yaris WRC ha sido desarrollado cumpliendo con los requisitos de los reglamentos técnicos de la FIA para la temporada 2017, y forma parte de la nueva generación de World Rally Cars que añadirán una nueva dimensión a la mayor categoría del deporte en las próximas temporadas. Equipado con un motor de inyección directa de 1.6 litros, tiene 380 caballos de fuerza bajo el cofre y un diseño impresionante gracias a la libertad permitida por las regulaciones en términos de aerodinámica. El auto ha sido diseñado, construido y desarrollado por un equipo de ingenieros experimentados compuesto por Tom Fowler, Simon Carrier y Mikko Ruoho.

PAOLA GONZÁLEZ



El estado de Guanajuato una vez más fue escenario de esta importante justa. | **MARIO CAÑAS**

Rally México 2017, Toyota al acecho de los líderes

La batalla por llevarse la tercera fecha del Campeonato Mundial de Rallyes en las terracerías de León, Guanajuato muestran que el británico Kris Meeke ha sorprendido a propios y extraños apoderándose del liderato, con su Citroën C3, dejando en el retrovisor al francés Sébastien Ogier a 20.9 segundos, mientras que los bólidos de Toyota están al acecho en busca de recortar distancias con los líderes y aún con buenas posibilidades de podio.

El arrancar al principio le pasó factura a los pilotos de Toyota, pero con la experiencia de Latvala y el arrojo demostrado por Hanninen,

les ampliarán las posibilidades de subir al podio.

La diferencia está al alcance del equipo japonés y a lo largo de las nueve especiales del día de hoy, en

poco más de 157 kilómetros. La estrategia de Toyota funcionó para tratar de apoderarse de la punta en una jornada por demás de altas emociones. **MARIO CAÑAS**

Resultados tras dos días de acción en el Rally México

1. Kris Meeke/Paul Nagle (Citroen C3 WRC) 1h01m33.8s
2. Sébastien Ogier/Julien Ingrassia (Ford Fiesta WRC) +20.9s
3. Thierry Neuville/Nicolas Gilsoul (Hyundai i20 Coupe WRC) +56.7s
4. Juho Hänninen/Kaj Lindström (Toyota Yaris WRC) +1m27.3s
5. Ott Tänak/Martin Jarveoja (Ford Fiesta WRC) +1m32.9s
6. Stéphane Lefebvre/Gabin Moreau (Citroen C3 WRC) +1m52.8s
7. Hayden Paddon/John Kennard (Hyundai i20 Coupe WRC) +2m02.1s
8. Jari-Matti Latvala/Miika Anttila (Toyota Yaris WRC) +2m.30.8s
9. Pontus Tidemand/Ionas Andersson (Skoda Fabia R5) +3m24.3s
10. Eric Camilli/Benjamin Veillas (Ford Fiesta R5) +3m59.7s



Seat Ateca la *SUV* esperada

La marca con sede en Martorell llevará a cabo una ofensiva de productos para los siguientes dos años y la nueva Ateca es una de las piedras angulares



CLAUDIO ZUCKERMANN
@zuckermann7

Como muchos otros en el grupo VAG, ATECA está basada en la muy versátil plataforma MQB y se inserta en uno de los segmentos más peleados (SUV) presumiendo un diseño muy apegado a los valores de SEAT: cómodo, ágil, con aires deportivos, gran tecnología y lo más importante, para el uso diario y con precio accesible.

Se le ve el dinamismo por donde sea

Es una de las pocas SUV con estilo deportivo y eso cautivará. Suficiente altura sobre el piso y buena distancia entre ejes para permitir un gran espacio interior, pero sin perder las líneas dinámicas. Complementa muy bien su aspecto exterior con rines de-



Buena calidad de interiores y consola bien enfocada con mayor altura, nueva pantalla táctil de ocho pulgadas para controlar toda la conectividad y *Kessy Entry* presume la nueva ATECA. | SEAT

portivos de 17 o 18 pulgadas y faros *full led*, según la versión.

Las versiones para México

Se ofrecerán dos versiones en México: Style y Xcellence. Ambas comparten prestaciones con un motor 1.4 TSi con 150hp y transmisión DSG de siete velocidades con cambios al volante. Las diferencias entre versiones serán en equipamiento, sin embargo ambas ofrecen toda la seguri-

dad de serie con siete bolsas de aire: frontales, laterales, cortina y rodillas para conductor únicamente; frenos ABS y control de estabilidad.

Al interior, gran diseño y espacio

En la cabina, capitaliza el éxito obtenido del tablero del León, enfocando los instrumentos hacia el conductor pero con una consola central más elevada para brindar

mayor sensación de altura al conducir. Nuevos perfiles en cromo y algunos detalles en negro brillante en una nueva perilla para la selección de modos de manejo (Xcellence) hacen que se perciba un interior de más calidad.

Monta una nueva pantalla táctil de 8 pulgadas controlando toda la conectividad Apple o Android. En la versión Xcellence, encontramos cargador de celular inalám-

Semáforo:

- **Verde:** Aspecto dinámico. Buen ensamble. Gran economía de combustible.
- **Amarillo:** Motor 1.4 TSi muy refinado, cero ruidos en marcha.
- **Rojo:** algunos plásticos interiores podrían ser mejores y se encuentra tela Sport en las puertas a pesar de ser la versión más equipada (Xcellence).

Competencia:

- Mazda CX5
- Ford Escape
- Toyota Rav 4
- Honda CRV
- Nissan Xtrail
- Hyundai Tucson
- KIA Sportage

Precios y versiones:

- Style: \$386,900
- Xcellence: \$444,900

brico, asientos tapizados en alcántara y una nueva iluminación interior con ocho posibles colores. Además, cuenta con el nuevo sistema *kessy entry* para encender el motor a través de un botón que parpadea en rojo y cámara de 360 grados.

Varios kilómetros de prueba

El manejo se percibe mucho más cercano al de un auto confortable con dinamismo, lo cual gustará a muchos, ya que ofrece la versatilidad y espacios de una SUV pero sin perder el manejo emocionante (característico de los SEAT). El motor 1.4 TSi de 150hp,

cumple perfectamente bien con la exigencia. Si bien, no es un deportivo, empuja muy bien y no se queda corto en rebases a ninguna velocidad. Además, logra una gran economía de combustible, ya que como les he compartido varias veces, los motores turbocargados no sólo dan más potencia sino que maximizan el consumo de gasolina.

Es una SUV cómoda, con buen espacio interior, gran diseño, buena calidad y con algo que se busca mucho en estos días, confiabilidad y bajo consumo de gasolina. Sin duda, será un rival difícil de vencer en el mercado más competido en México.

DESCUBRE TU NUEVO FORD

Y estrena en nuestra Gran Feria Metropolitana del 8 al 26 de marzo



Ford Figo
Super Bono de \$21,000



Ford Fusion
Super Bono de \$45,000



Ford EcoSport
Super Bono de \$32,000



Ford Escape
12 meses sin intereses



Go Further
ford.mx

Crédito otorgado por Ford Credit de México, S.A. de C.V. Sociedad Financiera de Objeto Múltiple. Entidad Regulada (Ford Credit). Ford Credit no requiere autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para constituir y operar con tal carácter. Los Super Bonos aplican para el enganche desde el 20% (quince por ciento) con planes de financiamiento desde 24 (veinte cuatro) hasta 48 (cuarenta y ocho) meses, con sobre el precio sugerido por el fabricante para venta al público a través de su red de Distribuidores Autorizados y están por línea de vehículos. Los planes de crédito con tasa preferencial serán por línea de vehículos y están calculados sobre los precios de transacción vigentes con base en periodos regulares de pago de 30 (treinta) días. Consulta por apertura de crédito sin costo, sujeto a análisis y aprobación de crédito con Ford Credit. Agrega sólo en los Estados Unidos, México y en moneda Nacional. Los Super Bonos para operaciones financiadas con Ford Credit serán por línea de vehículos y aplican para modelos 2016 de las líneas: Figo, Fiesta, Focus y EcoSport y para modelos 2017 de las líneas: Figo, Fusion y EcoSport. Los Super Bonos deberán aplicarse en una sola transacción sobre el enganche. No podrán ser acumulados por cualquier otro producto o servicio o por una bonificación en efectivo, vigencia del 1 al 31 de marzo de 2017 y hasta agotar existencias. Consulta términos y condiciones en ford.com y por tu distribuidor más cercano.

VISITA A TU DISTRIBUIDOR AUTORIZADO EN LA ZONA METROPOLITANA



SON CREADOS POR PERSONAS
COMO TÚ, QUE AMAN MANEJAR



Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho,
Mazda Ral, Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata,
Mazda Zapata Lindavista, Mazda Zapata Torre Norte

ZOOM-ZOOM

mazda.mx

