

AUTOS

EDITOR: MEMO LIRA

BMW SERIE 6 GRAN COUPÉ



Una nueva variante

• página 4

**VOLKSWAGEN
AMAROK**

Nueva versión
amplía su
atractivo
• página 6



**CELEBRA
110 AÑOS**

Harley-Davidson,
desfile
histórico
• página 2



Taquímetro

Por: Memo Lira
glira1@me.com

110 años de Harley-Davidson

Sin duda, una leyenda desde 1903. Una empresa que ha sabido construirse alrededor de valores que identifican al cliente con un escudo, con un sonido especial, una experiencia de vida. Eso es lo que Harley-Davidson representa para el entusiasta de las motos y para quien no lo es. Dos apellidos, que son el significado puro de emoción, a quien le pregunten por una marca de motos seguramente dirá, "Harley". Está en nuestra cultura, en nuestros cuerpos armados, películas mexicanas, calles y ahora en distribuidoras que se extienden por todo el país desde hace más de cinco años.

Quien las ha experimentado entiende la marca de una manera y no quiere dejarla por nada, quien las ha visto en televisión, en las carreteras y ciudades, siempre se ha quedado con las ganas de subirse a una de ellas y sentir su manejo.

El 110 aniversario de Harley-Davidson en México es de suma importancia, por lo que demuestra. Se contabilizaron 12,000 motociclistas en el desfile del pasado sábado, récord histórico para la Ciudad de México. Salieron de todos lados, imagine el mercado que ha creado la marca alrededor de ello, y eso significa mejores épocas para la marca y el motociclismo, lo que se traduce en mejores condiciones de tránsito para todos. "No hay cultura", lo hemos oído muchísimo, yo sí ví una cultura el sábado pasado, una que se nutre de gran respeto.

Más de 5,000 personas en el autódromo en un día de fiesta, donde se unen marcas y figuras de música rock de lo mejor de México y a nivel internacional.

La motocicleta como elemento de transporte diario y una marca que con su fuerza impulsa la gran cultura que todos debemos vivir, precisamente "para vivir mejor", sin duda es una gran solución. Hoy es el día, vivamos mejor, nutramos la cultura del respeto en calles y carreteras no importa de que vehículo se trate.

Felicidades a la organización de Harley-Davidson por esos 110 años de proveer a muchas generaciones de máquinas inigualables y por el sentimiento que nos generan.



JUNTA EN PITS



LAMBORGHINI EGOISTA

Un momento emotivo se vivió en Sant'Agata Bolognese con la culminación de la gala de celebración del 50 aniversario de Lamborghini: un increíble vehículo de Walter DeSilva hizo su entrada frente a un millar de invitados: el Jefe de Diseño del Grupo Volkswagen llevó a la celebración de la Casa de la "Raging Bull" de medio siglo. Impulsado

por un motor V10 de 5.2 litros el cual eroga 600 caballos de fuerza, el Lamborghini Egoista es un vehículo intencionalmente extremo e inusual con características absolutamente únicas, creadas por el equipo de diseño de Volkswagen Group - Alessandro D'Ambrosio responsable del exterior y Stefan Sielaff para el interior, en particular.

ALFA ROMEO ROMEO GIULIETTA ES ESTRELLA



El Alfa Romeo Giulietta debuta en la sexta cinta de la saga "Rápido y furioso", que por primera vez se realiza en una ciudad europea. En esta ocasión la capital británica será testigo del protagonismo de la nueva estrella. La elección del

Alfa Romeo Giulietta para participar en las escenas de esta película se debe también al éxito que ha obtenido más allá del Continente Europeo con más 190,000 unidades en casi tres años de comercialización del vehículo.

BMW GROUP MEXICO PRESENTE EN EL 29º FESTIVAL DE MÉXICO



BMW Group México apoya por décima sexta ocasión al Festival de México que se realizará del 9 al 19 de mayo en el Centro Histórico. Con la exhibición de un BMW Serie 6 Gran Coupé, la celebración cultural más importante

de la Ciudad de México, tuvo como evento inaugural el 9 de mayo, un concierto en el Palacio de las Bellas Artes ofrecido por la soprano de origen ruso y miembro de la Junta de Honor del Comité Internacional Paralímpico y Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF, María Guleghina.

ECOBEX LA INNOVACIÓN DE PENNZOIL Y SHELL



Grupo Pochteca distribuidor de Pennzoil y Shell presenta Ecobox en México. Un innovador sistema de empaque de lubricante, desarrollado por Shell Lubricantes y Embalaje Scholle, que eficientiza la entrega del producto al consumidor final eliminando el uso de botellas de plástico de litro, enfocándose en el medio ambiente y generando que el costo por litro de aceite al distribuidor sea igual al entambado.

FORD AUMENTA SUS VENTAS 18 POR CIENTO



En abril, con ganancias en la cartera de hasta 21 por ciento, los servicios públicos de hasta 16 por ciento, y camiones de hasta 16 por ciento. La comercialización minorista creció un 27 por ciento. El Fusion continúa con fuertes ventas en abril y los resultados de las mismas son de 26 722 vehículos, esto representa un incremento de 24 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

COMIENZA EL MINI KITEBOARD WORLD CUP 2013 EN MÉXICO



Por cuatro días, la Riviera Nayarit será la sede del MINI Kiteboard World Cup, evento que reunirá a los mejores exponentes del Kiteboarding a nivel mundial, provenientes de 17 países. La competencia que espera la presencia de miles de espectadores, conjunta disciplinas de Freestyle y Racing; las cuales forman parte del Circuito Mundial compuesto por más de diez campeonatos al año en Europa, Latinoamérica y Asia.

PEUGEOT ADELANTA LA PRESENTACIÓN DEL NUEVO 308



La marca francesa adelanta su próximo lanzamiento, el cual sería originalmente mostrado en el Salón de Frankfurt, pero como ya sabemos siempre existen filtraciones o fotos espía, por ello Peugeot optó por darlo a conocer en fotos e información técnica. El nuevo 308 toma muchas ideas que le funcionaron del 208, una de ellas es el concepto de reducir el peso, de hecho el 308 reduce en 140 kg con respecto a la versión anterior.

EN ASCENSO LA VENTA DE AUTOS LIGEROS

La venta de vehículos ligeros nuevos en México en abril de 2013 avanzó 19.5% con 83 mil 527 unidades colocadas, 13 mil 637 más respecto al mismo mes del año pasado, dijo Guillermo Rosales, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA en Conferencia de Prensa. En marzo pasado reportamos un decremento de 1% en las ventas respecto al mismo lapso del 2012, disminución



que se debió a que la Semana Santa el año pasado no cayó en ese mes sino en abril, impactando la comercialización".

DE ÚLTIMA HORA

El primer Infiniti Q50 sale de la línea de producción en la planta de Tochigi

El primer modelo de producción del Infiniti Q50, el totalmente nuevo sedán deportivo de lujo, salió de la línea de ensamble hoy en la planta de Tochigi. La ceremonia oficial fue presidida por Carlos Ghosn, presidente y CEO global de Nissan Motor Co. Ltd., y Johan de Nysschen, presidente de Infiniti Motor Company Ltd.

El Q50 es el primero en la nueva generación de vehículos Infiniti. Marca un estándar fresco en las áreas de estilo emotivo, tecnología avanzada y desempeño. Ghosn rindió tributo al equipo de producción de Tochigi y remarcó su reputación por ser líderes en la



industria manufacturera. "Gracias a la habilidad y enfoque constante en la mejora del desempeño, Tochigi tiene una reputación mundial por producir vehí-

culos de la más alta calidad. Año tras año, Tochigi marca nuevos puntos de referencia para los estándares más altos de manufactura", dijo Carlos Ghosn. "Con el Q50,



Johan de Nysschen y Carlos Ghosn.

una vez más el equipo de Tochigi ha mostrado su habilidad y experiencia y probado el poder de la manufactura japonesa", finalizó. De Nysschen agregó que

el Q50 fue el disparo inicial en la nueva gama de productos de Infiniti bajo la estructura de denominación "Q", misma que fue lanzada en diciembre del año pasado.

GM comercializará vehículo de carga pequeño, producido por Nissan



Chevrolet City Express, con genes y tecnología nipona.

General Motors Co. y Nissan anunciaron hoy la firma de un acuerdo para que Nissan produzca un vehículo de carga pequeño que GM comercializará en Estados Unidos y Canadá. Dicho vehículo será producido en la planta de Nissan establecida

en Cuernavaca, Morelos. GM adquirirá el vehículo de Nissan y lo distribuirá a través de la red de concesionarios Chevrolet. GM espera que el Chevrolet City Express, que tiene como base el Nissan NV200, esté disponible para la venta en el otoño de 2014. "Nuestros clientes de flotillas nos han pedido

un vehículo de entrada en el segmento de los camiones comerciales pequeños, por lo que esta adición al portafolio de Chevrolet reforzará nuestra posición con clientes flotilleros y comerciales", dijo Ed Peper, vicepresidente de Flotillas y Ventas Comerciales de GM en EUA.

José Luis Valls, presi-

dente y director general de Nissan Mexicana, comentó: "Este hito refleja la más alta calidad, productividad y reputación adquirida por el equipo de manufactura de Nissan en el país". Nissan NV200, es un vehículo con amplio espacio, mientras está integrado como un vehículo comercial compacto.

Ha sido previamente galardonado con el premio como 'Van Internacional del Año'. Por su parte, Armando Ávila, vicepresidente de Manufactura de Nissan Mexicana, dijo: "Nos llena de orgullo cada logro que la planta de Nissan en Cuernavaca ha alcanzado a lo largo de 47 años de historia".

LA PRUEBA

●●● Un auto pensado para ser personal, pero con el ego suficiente para invitar a tres ocupantes más a disfrutarlo

BMW SERIE 6 Gran Coupé



Cintura baja y discreta pero sumamente llamativa.

Nemesio Delgado

El BMW SERIE 6 Gran Coupé viene a ser la alternativa por parte del fabricante bávaro BMW dentro del segmento de los llamados coupés de cuatro puertas de gran lujo, tan en boga últimamente. Es también la tercera variante dentro de la gama de carrocerías del Serie 6, y con unas dimensiones de doce centímetros más respecto del Serie 5 y siete centímetros menos que el Serie 7, es una muestra



Equipo específico y una atmósfera de confort total



más del esfuerzo por parte de BMW, de abarcar todos los posibles nichos de mercado.

CON PERSONALIDAD PROPIA

Llama la atención su silueta diferente con una personalidad marcada por unas dimensiones muy largas respecto de su altura, 5,08 me-



Individual, personal y cautivador de miradas.

LOS RIVALES Y SUS PRECIOS



● Mercedes-Benz CLS
De 999 000 a 1 827 900 PESOS



● Porsche Panamera
De 113 500 a 224,000 DÓLARES



ALTO DESEMPEÑO

El modelo comercializado en nuestro país es el 650i con una de las motorizaciones más potentes de la casa, moviendo los más de 1800 kilos de peso a través de un máximo de 450 caballos de fuerza, y sobretodo un par motor de 480 lb-pie. Aceleraciones impresionantes alcanzando los 100 km/h en menos de cinco segundos y un desempeño de alto nivel sustentado por el conjunto de ayudas electrónicas. Cuenta con impulsión a través del eje trasero, transmisión automática de ocho velocidades y ciertamente es capaz de otorgar un manejo

FICHA TÉCNICA

● BMW 650iA Gran Coupé Automático 2013

TREN MOTOR
Motor: V8, 4.4 l, DOHC 32 v Turbo

Potencia:
450 hp @ 5,500 rpm

Torque:
480 lb-pie @ 2,000 - 4,500rpm

Transmisión: Automática deportiva de 8 velocidades

Tracción: Trasera

SUSPENSIÓN
● Delantera: Paralelogramo deformable

● Trasera: Paralelogramo deformable

SEGURIDAD
ABS y DSC (Control Electrónico de Estabilidad)

PRECIO:
121 800 dólares

los sistemas de seguridad activa. (Eco Pro/Confort/Confort+/Sport y Sport+).

EFICIENCIA Y EQUIPAMIENTO

Además de la utilización de materiales ligeros en las puertas, el cofre y la tapa de la cajuela, es un auto eficiente gracias al paquete conocido como Efficient Dynamics, que incluye el dispositivo de parada y arranque automático del motor, la recuperación de energía al frenar, y la modalidad de manejo Eco Pro que en conjunto prometen consumos combinados de 11.2 km/l y emisiones de 206g/km. En nuestro modelo de prueba el equipamiento incluía la proyección de la indicación de la velocidad en el parabrisas y el sistema de visión nocturna.

EN SUMA

Compitiendo dentro de un segmento de autos excepcionales, el Serie 6 Gran Coupé sobresale por lo atractivo de sus líneas, es difícil que pase desapercibido; cuenta con un alto desempeño siendo uno de los mejores exponentes de la casa BMW, y retiene su carácter de auto personal, añadiendo la versatilidad en caso de ser necesario, de dos plazas traseras. Su precio es de 121 800 dólares.

Pie derecho, fondo

Por: Mario Rossi

¿Es dañino el olor a auto nuevo?

Sin duda, uno de los mejores olores para presumir cuando compramos un auto nuevo. Pues resulta que la organización Healthy Stuff en Estados Unidos lleva más de cinco años probando el nivel de toxicidad que presentan en su habitáculo los carros nuevos y que es el resultado de los materiales que utilizan para revestir, pegar y proteger todas las piezas que integran la cabina.

En un reciente estudio, se probaron más de 200 autos de modelos correspondientes a 2011 y 2012, y se midieron las emanaciones de sustancias químicas nocivas que provienen de piezas como el volante, tablero, la consola central, los apoyabrazos y los asientos, entre otros.

En general, los resultados arrojaron buenas noticias ya que se comprobó una reducción en el uso de productos químicos como el bromuro, que sirven como retardantes de las llamas, y el policloruro de vinilo, muy usado en los plásticos, así como plomo e, incluso, algunos metales pesados. Algunos de estos productos químicos se han relacionado con complicaciones de salud como alergias, malformaciones y problemas de aprendizaje congénitos, enfermedades hepáticas y hasta cáncer.

Como no hay una regulación de los productos químicos que se utilizan, muchos materiales sintéticos y plásticos se producen con aditivos químicos que les mejoran sus propiedades, por lo que pueden contener plastificantes, estabilizantes, antimicrobiales y antioxidantes. Algunos de estos compuestos son contaminantes ya que tienen benceno, tolueno y xileno, en niveles superiores, en proporción 2 a 5, a los que se registran al aire libre.

¿Qué produce el olor a nuevo? Ese olor, tan característico, tan motivante, hasta el punto de que hay productos en el mercado que simulan ese 'aroma', proviene de más de 275 productos químicos diferentes que provienen de todos los elementos que integran el habitáculo.

●●● Misma potencia, capacidades *off-road*, mayor comodidad y ocho velocidades

Volkswagen Amarok con caja automática en México



Robusta y atrevida, así es Amarok.

La nueva versión del pick up Amarok se presenta en nuestro país con caja automática de ocho marchas y tracción 4 Motion permanente.

Esta versión cuenta con características únicas y exclusivas en su segmento, un menor consumo de combustible, motor más eficiente y mejor manejo, acompañado de gran espacio, seguridad y potencia.

Estará disponible en dos versiones: Startline 4 Motion con rines de aluminio de 16 pulgadas y Highline 4 Motion con rines de aluminio de 18 pulgadas, ambas con el motor 2.0 litros de 4 cilindros Bi-Turbodiesel el cual es parte de la tecnología Bluemotion Technologies, que otorga un rendimiento de combustible de hasta 12.5 km/l aproximadamente.

Dicho motor ofrece una potencia de 180 hp y un torque de 295 lb-pie a 1500-2250 rpm, la alimentación de combustible de inyección directa *common rail*, frenos delanteros de disco ventilado y traseros de tambor, la suspensión delantera es independiente McPherson y lleva dirección hidráulica.

El nuevo Amarok auto-



Aunque discreta, el diseño no niega su origen argentino.



FICHA TÉCNICA

● Volkswagen Amarok Automático TDI

TREN MOTOR
Motor: 4cil. 2.0 l, Bi-Turbodiesel
Potencia: 180 hp @ 4,200 rpm
Torque: 295 lb-pie @ 1,500 - 2,250 rpm

Transmisión: Automática de 8 velocidades
Tracción: 4Motion

SUSPENSIÓN
● Delantera: McPherson
● Trasera: Eje rígido con muelles

SEGURIDAD
ABS y ESP (Control Electrónico de Estabilidad)

PRECIO:
466 700 pesos

mático, cuenta con una cabina doble de cinco asientos, capacidad de arrastre en pendiente de hasta 3,000 kg (con freno) y carga útil de 1,042 kg para la versión Startline y de 859 kg para la Highline. Además incluye características *off-road* como la capacidad de pendiente de 45°, un ángulo de ataque de 28°, y de salida de 23°, inclinación lateral izquierda de hasta 23.6° y lateral derecha de 50.8 grados.

En el apartado de seguridad tiene: Frenos ABS, Sistema Antideslizamiento de Tracción ASR, Bloqueo Electrónico del Diferencial EDS, bolsas de aire para conductor y pasajero, inmovilizador electrónico, y como equipamiento opcional para

las dos versiones, sistema electrónico de estabilidad ESP y asistente para ascender y descender en pendientes.

Al interior de la cabina cuenta de serie con Radio AM/FM con CD, MP3, USB, Bluetooth y cuatro bocinas, llave con control remoto y luz en zona de carga; aire acondicionado semi-automático (Climatic) y antena integrada en espejo exterior disponible como equipo opcional para la versión Startline. La versión Highline incorpora de serie aire acondicionado automático (Climatronic), vidrios eléctricos y volante forrado en piel.

Amarok tendrá un costo inicial de 466 700 pesos y estará disponible a partir de 25 de mayo. (Ricardo Silverio)

EN DOS RUEDAS

●●● Bajaj México en conjunto con Lorenzo Competición presentaron Bajaj Pulsar Racing Team, la primera escudería femenil de motos en el mundo

Bajaj México presenta su equipo femenil

Ricardo Silverio

Bajaj Pulsar Racing Team es un equipo conformado por 15 mujeres piloto, entre 12 y 40 años de edad, quienes bajo las enseñanzas de Lorenzo Competición, la mejor escuela de pilotos de España; y el apoyo de la Federación Mexicana de Motociclismo y Moto GP México, buscan fomentar el motociclismo en la sociedad femenina mexicana; al ser el único país en el mundo en contar con un equipo como éste, donde las mujeres compiten entre ellas y no contra hombres.

André Causson, Líder de Bajaj México, expresó



“Estamos sumamente contentos por estar aquí, en este día tan especial. En Bajaj siempre trabajamos para

convertirnos en la mejor opción de motociclismo a nivel mundial, y qué mejor oportunidad de continuar con

estos esfuerzos, de acercar el motociclismo al mercado femenino, a través de este grupo de mujeres talento-

sas. Estamos seguros que se convertirán en un referente y un ejemplo a seguir no sólo en México, sino a nivel internacional”.

El evento de presentación contó con la presencia del reconocido piloto español José Manuel “Chicho” Lorenzo, padre y primer instructor de Jorge Lorenzo, campeón mundial de Moto GP con Yamaha; quién además de ser una auténtica figura del motociclismo, cuenta con la mejor escuela de pilotos de España, Lorenzo Competición, la cual actualmente ya cuenta con 17 escuelas en España, Italia, EUA y México. Chicho ha sido el encargado de entrenar a este grupo de mujeres piloto mexicanas, quienes están escribiendo el día de hoy una nueva historia del motociclismo mundial.



España y su “Furia Roja” ahora de Ferrari

Se llevó a cabo el Gran Premio Español, el cual arrojó buenas cosas para los aficionados y claro para Ferrari que ganó de forma contundente, con una buena estrategia y el mejor auto de la parrilla teniendo a Fernando Alonso en lo más alto del podio y a Felipe Massa en el tercer lugar.

La carrera demostró algunas virtudes en los equipos, y carencias quizá en otros, las cuales permitieron que algunos pilotos se quedaran con lugares de privilegio en la calificación para luego perder frente a sus rivales posiciones importantes ya que los autos no rindieron de la mejor forma. En el caso particular del británico Lewis Hamilton, escuchamos las pláticas que soto en “boxes” y los comentarios fueron, entre otros que ya no podía ir más lento para cuidar sus llantas.



Y sí, nuevamente hablamos de llantas pero ahora Paul Hembery, de Pirelli Motorsports dijo que lo acontecido en el GP Español había sido demasiado, aceptando su error y prometiendo un cambio drástico en el compuesto de sus neumáticos. Lo anterior se dio luego de ofrecer una carrera con cuatro entradas a *pits* por neumáticos

y en algunos casos las llantas literalmente se despedazaron. La carrera para todos los equipos y pilotos desde el principio fue un asunto de estrategia, pero en Ferrari -con todo y las múltiples entradas a *pits*- tenían un auto veloz, mientras que Red Bull tuvo que conformarse con el cuarto puesto de Vettel, nuevamente

Raikkönen sorprendió al cuidar sus llantas y entrar sólo hacer tres cambios por lo que por un momento se pensó podía ganar. La representación mexicana fue encabezada por Sergio Pérez en el puesto nueve, por detrás de su compañero de equipo y Esteban Gutiérrez en el lugar 11. Y ya que tocamos

el tema de México, se confirmó que Telmex por medio de su marca Claro serán los patrocinadores de McLaren en 2014 ocupando así el lugar de Vodafone que termina su contrato. Ahora sólo queda saber si Telmex seguirá apoyando a Sauber y Gutiérrez o cuál será el siguiente paso para el piloto regiomontano.

SIEMPRE HAY MÁS DE UNA RAZÓN PARA TENER UN CADILLAC

SRX



ESCALADE



**CUATRO MANTENIMIENTOS INCLUIDOS,
3 AÑOS DE GARANTÍA⁽¹⁾
Y 18 MESES SIN INTERESES⁽²⁾
O UN AÑO DE SEGURO⁽³⁾**

INTERLOMAS, TEL.: 5246 9907 • POLANCO, TEL.: 5281 7999
SANTA FÉ, TEL.: 5081 2300 • SATÉLITE, TEL.: 2001 3600



CADILLAC SHIELD
PROGRAMA DE BENEFICIOS
EXCLUSIVOS CADILLAC

cadillac.mx

BEYOND LUXURY



(1) Valido para toda la linea Cadillac a partir de los modelos 2012 Consulta modalidades, términos y condiciones en cadillac.mx o con tu Distribuidor Autorizado Cadillac. (2) Válido para Cadillac SRX y Escalade 2013. Plan(es) de financiamiento aplica(n) con Ally Credit con un enganche de 35% sobre un precio de \$662,900 Paq B, \$712,900 Paq C, para SRX y SUV \$1,058,900 Paq P, ESV \$1,089,900 Paq P, EXT \$962,900 Paq A, a un plazo de 18 meses. Tasa anual fija del 0% y CAT del 15% para fines informativos y de comparación. Para mayor información sobre los planes de financiamiento, requisitos de contratación y comisiones con Ally Credit, consulte www.ally.com.mx. Vigencia del 1 al 31 de mayo de 2013. No aplica con otras promociones. Consulta modalidades, términos y condiciones en cadillac.mx o con tu Distribuidor Autorizado Cadillac. Para mayores informes llama al Centro de Atención a Clientes al 5329 0811 o Lada sin costo al 01800 466 0811. (3) Seguro de cobertura amplia por un año con ABA Seguros aplica para Cadillac SRX y Escalade 2013 en operaciones de contado y financiamiento plan integral.