EL FINANCIERO

www.elfinanciero.com.mx
VIERNES 31 DE OCTUBRE 2014. AÑO 2. No. 81

Autos

EDITOR: GUILLERMO LIRA

Mazda 2:
Lo nuevo del Zoom Zoom **P2**

SEAT
Ya viene la nueva SUV **P7**

Jaguar XE
¡Manejo impecable! **P6**

BMW MUESTRA SUPERIORIDAD: NUEVA BMW X6

MI BANCO
BAM
El Banco del Crédito Automotriz
Solicita tu Crédito
al 5482 0840 ó 01 800 26 22626 www.bam.com.mx

TAQUÍMETRO

¿Sedan o camioneta?

¿Qué prefiere, un vehículo cuatro puertas con cajuela o una camioneta con un portón trasero? Lo que sí tenemos claro es que en México lo que no nos gusta son las bien conocidas vagonetas, de las cuales por cierto, todo los clientes que conozco con una de ellas nadie se queja sino por el contrario atesora su funcionalidad y practicidad. Simplemente es más fácil subir un objeto a la altura de una vagoneta que de un crossover o camioneta, sin embargo no tienen el éxito que en otros lugares como Europa.

La carrera por los segmentos de camionetas es inédita en la historia, todos quieren tener una en su portafolio y algunos más empezaron hace años con una y han llegado a tener toda una familia de ellas, como BMW, Mercedes y Audi, así como marcas que parecía increíble como en Porsche ahora con dos en el mercado. Qué decir de las marcas de mayor volumen los segmentos se han sofisticado muchísimo y su oferta crece constantemente. Sin duda son la voz de nosotros como clientes pidiendo toda lo que se pueda de ellas y los fabricantes dando tamaños, flexibilidad, funcionalidad y economía de combustible en sus camionetas.

Por el lado de los sedanes parecería que la lucha no acaba y que muchos clientes se resisten a las camionetas y prefieren las cuatro puertas y cajuela, sobre todo para autos personales, no quieren la visión alta de las camionetas y su portón trasero de apertura a veces complicada.

La llegada esta semana de la BMW X6, el Toyota Camry, la presentación de un nuevo crossover de Nissan en Brasil y conocer un poco mas de la primera camioneta de SEAT para 2016 son muestra de lo diverso y lo nutrido de las gamas actuales. ¿Usted qué prefiere, auto o camioneta?

MEMO LIRA
Editor / memolira@memolira.com

Mazda inicia producción del nuevo Mazda2 en su planta de Salamanca, Guanajuato

También inició operaciones la nueva planta de maquinado de motor

La firma asiática establecida en nuestro país -Mazda de México Vehicle Operation- (MMVO) anunció que ha iniciado la producción del totalmente nuevo Mazda2. El Mazda2 es el segundo modelo que se produce en la planta automotriz después del Mazda3, cuya producción inició en enero de este año. Por otra parte, la construcción de la planta de maquinado de motores, anunciada en agosto de 2013, ha concluido y esta nueva planta inició operaciones el pasado 21 de octubre. Adicionalmente, debido a las fuertes ventas a nivel global y a la creciente demanda de vehículos Mazda equipados con la Tecnología SKYACTIV, MMVO incrementará su capacidad de producción anual a 250 mil unidades para el año fiscal que termina en Marzo de 2016.

Acompañando este aumento en la producción anual, MMVO contratará 600 empleados adicionales para un total de aproximadamente 5 mil 200 empleados cuando la producción alcance las 250 mil unidades.

Keshi Egawa, Presidente y Director General de MMVO, comentó, "Con el inicio de producción del totalmente nuevo Mazda2, la puesta en marcha de la planta de maquinado de motores y el incremento en la capacidad de producción anual, contamos con una estructura de producción aún más sólida capaz de proveer vehículos SKYACTIV a los mercados globales con el mismo alto nivel de calidad que aquellos producidos en Japón. Al mismo tiempo, nos complace poder contribuir al crecimiento económico de México".

El totalmente nuevo Mazda2 se producirá inicialmente para el mercado europeo. No obstante, la producción del Mazda2 en MMVO para el mercado sudamericano, mexicano y norteamericano iniciará en un futuro.

La planta de maquinado de motores de MMVO cuenta con la misma tecnología avanzada de producción que la planta de Mazda en Hiroshima, Japón, asegurando su eficiencia y capacidad de producir una amplia gama de productos. Los motores producidos en la planta son el SKYACTIV-G 2.0 y el SKYACTIV-G 1.5.

El Mazda2 2016 comenzará el despliegue de los mercados globales de la planta de Hofu de Japón a partir de este otoño. Para el mercado japonés, el vehículo estará disponible con un motor de gasolina de 1.3 litros SKYACTIV-G y un motor de diesel limpio de 1.5 litros SKYACTIV-D.

Con más de 2.4 millones de unidades vendidas en todo el mundo, el Mazda2 es el vehículo más vendido en Japón. Presentado por primera vez en 1996, una segunda generación siguió en 2002 con el modelo de tercera generación que se lanzó en 2007. El Mazda2 no estaba disponible en el mercado de Estados Unidos hasta la tercera generación como un modelo 2011.

En hora buena y felicidades a todo el equipo Mazda de México.

ELFINANCIERO

Presidente del Consejo y Director General: MANUEL ARROYO RODRÍGUEZ Director General Editorial: ENRIQUE QUINTANA Jefe de Mesa Central: JONATHAN RUIZ Editor General: VÍCTOR FELIPE PÍZ Director de Diseño: ÓSCAR SANTIAGO Director de Asuntos Especiales: LEONARDO KOURCHENKO. Director de Televisión: RAFAEL LUGO Directora de Internet: ALEJANDRA CÉSAR Director General Adjunto: NÉSTOR DELGADO Directora General de Relaciones Institucionales: LAURA RODRÍGUEZ Director Comercial: JOSU GARRITZ Director de producción: ALFONSO SÁNCHEZ. Coordinador Editorial de Suplementos: GUSTAVO ARMENTA. Esta es una publicación editada, impresa y distribuida por Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. Lago Bolsena No. 176, Col. Anáhuac, Delegación MIguel Hidalgo. CP. 11320. Tel: 52277600, www.elfinanciero.com.mx Editor responsable: Enrique Quintana, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: en trámite. Licitud de Título: en trámite. Licitud de contenido: en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Franqueo pagado, Publicación Periódica, Registro No. 1231190. Características 121651703. El Financiero se publica de Lunes a Viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte. SUSCRIPCIONES: 52277669/01 800 2015 788 PUBLICIDAD DF: 01 800 0156000/ 53293502 Y 08. FAX: 52277687 ATENCIÓN A CLIENTES: 52277683 Y 84/ 53293535, 36, 46 Y 06/ 01 800 0122222. *Marca Registrada, en trámite. Viernes 31 de octubre 2014. Año 2. Número 81.

GIA
Gala Internacional del Automóvil
International Premium AUTO SHOW
Powered by Continental

AMG · Aston Martin · Bentley · Infiniti · Jaguar · Land Rover · Lamborghini · Mercedes-Benz · Porsche · smart · VÜHL

Le invitamos a conocer lo mejor de la industria automotriz en la Gala Internacional del Automóvil:

Tradición y Vanguardia en un solo lugar.

7 al 9 de Noviembre, 2014

Continental · Santander · autocompara.com

Restaurante Jajalpa: Carr. México-Toluca km 44, Fracc. Hacienda San Martín, Municipio de Ocoyoacac, México (a 20 minutos de Santa Fe).
La Gala Internacional del Automóvil es un evento organizado y producido por Off-Road México, S. A. de C. V. (ORM). International Premium Autoshow es una marca registrada de Off-Road México, S. A. de C. V. ORM se reserva el derecho de cambiar las fechas, locación y condiciones arriba mencionadas sin necesidad de previo aviso.

Viajamos hasta la casa de las series X de BMW en Estados Unidos para conocer de primera mano la nueva generación del X6 basado ahora en la plataforma del X5 denominada F16.

NUEVO BMW X6 2015 NOS ENCANTÓ

MARIO ROSSI/SPARTANBURG, C.S.

Manejar este auto por al menos 200 kilómetros en las perfectas carreteras de nuestros vecinos del norte no tiene problema alguno. El problema es cuando decidimos acelerar para saber que tal responde el V8 bi-turbo y son solo unos cuantos segundos que nos dura la sonrisa, ya que los alguaciles y demás personajes de la justicia estadounidense están por todos lados para ajustar su libreta de tickets a cualquier aventurero que sobre pase los límites de velocidad señalados. Nosotros no nos quisimos arriesgar y fuimos muy cuidadosos, por lo que los comentarios con respecto a la conducción de este auto son más que excelentes.

Esperaremos la llegada a México para llevarla un poco más al límite.

EL EXTERIOR

Un diseño exterior mejor resuelto, líneas más suaves tanto en la parte lateral como el frontal y la trasera, la cual ahora está mejor trazada y figura una estética más madura.

El nuevo BMW X6 conjuga la versatilidad y robustez de un modelo BMW X con la típica elegancia y deportividad de un cupé. En el habitáculo se combina el confort y la espaciosidad con la interpretación específica que en este modelo de lujoso ambiente se le da a su deportivo comportamiento dinámico. La exclusividad del estilo del nuevo BMW X6 puede realzarse aún más intensamente con diversos conjuntos de diseño y de equipamiento especialmente atractivos. La línea de diseño Pure Extravagance logra realzar los logrados rasgos exteriores e interiores agregando llamativos detalles de alta calidad. Con el kit deportivo M es posible aumentar sus evidentes cualidades dinámicas. Adicionalmente se ofrecerán diversos productos de BMW Individual a partir de la misma fecha del lanzamiento al mercado del nuevo modelo.

EQUIPAMIENTO DESTACADO

Como buen BMW el X6 lleva un listado de diferentes ecuaciones en cuanto a equipo se refiere en Estados Unidos y para Europa. Sin embargo, en México habrá opciones muy interesantes del mismo como lo son faros bi-xenón, rines de aleación de 19 pulgadas, accionamiento automático del portón del maletero, caja de cambios automática deportiva Steptronic con manetas en el volante, así como también un equipamiento de piel muy completo, climatizador de dos zonas de regulación, espejo retrovisor interior con función automática de anti-deslumbramiento, y el conjunto de sistemas de seguridad Driving Assistant de BMW ConnnectedDrive. Los respaldos de los tres asientos posteriores, abatibles de serie en relación de 40:20:40 acrecientan la funcionalidad del coche, permiten ampliar el volumen de la cajuela de 580 hasta 1.525 litros (75 litros más que el del modelo antecesor).

BMW X6 CONJUGA LA VERSATILIDAD Y ROBUSTEZ DE UN VVBMW X CON LA ELEGANCIA Y DEPORTIVIDAD DE UN COUPÉ

LA TÉCNICA

BMW siempre va un paso delante y ahora en X6 no es la excepción ya que monta de serie para todas las versiones probadas el día de hoy el Dynamic Performance Control que se ofrece junto con el sistema de supresión activa de inclinaciones Dynamic Drive, incluido en la versión Dynamic del sistema de adaptación automática del chasis. Estos sistemas logran aumentar específicamente la maniobrabilidad deportiva del coche. El confort se acrecienta con la amortiguación neumática del eje posterior y con el sistema de control dinámico de la amortiguación DDC. Estos sistemas no solamente están contenidos en la versión Confort del sistema de adaptación automática del chasis. También son parte del chasis M de adaptación, que permite activar un reglaje específico más deportivo. El kit de chasis de adaptación automática Professional combina a la perfección diversas características de los kits Confort y Dynamic. Estos para el paquete M.

TREN MOTOR

La gama de motores del nuevo BMW X6 incluye un propulsor V8 de última generación de 450 hp montado en el BMW X6 xDrive50i. Gracias a la tecnología BMW TwinPower Turbo, a la caja de cambios deportiva de 8 marchas con función Steptronic incluida de serie, a la aplicación de numerosas soluciones de la tecnología BMW EfficientDynamics, así como a la mejora de las cualidades aerodinámicas, las mejoradas prestaciones del nuevo BMW X6 van de la mano con un consumo promedio reducido en hasta un 22 por ciento. Además para nuestro país estará disponible el BMW X6 xDrive35i de 306 hp también con transmisión de ocho velocidades.

El sistema inteligente de tracción total permanente BMW xDrive optimiza la capacidad de tracción en función de las condiciones de conducción, mejorando la estabilidad del coche y permitiendo trazar curvas de manera más dinámica. Este sistema puede ampliarse opcionalmente con funciones de adaptación automática del chasis, entre ellas el sistema Dynamic Performance Control con el fin de aumentar el comportamiento deportivo del coche. Lo probamos en piso mojado y realmente el control de un vehículo de más de dos toneladas es impresionante, detalle que nos agradó.

EL ARRIBO

Para nuestro mercado el BMW X6 estará listo en las concesionarias BMW a partir de los primeros días de diciembre con precios y versiones de equipamiento disponibles hasta el anuncio oficial por parte de la firma en dicho mes. Nosotros por el momento recomendamos ampliamente este auto y esperamos con mucho entusiasmo la llegada del mismo para llevar a cabo la prueba de manejo.

En estas líneas utilizamos fragmentos del boletín informativo especial y para prensa para comentar con ustedes los detalles del lanzamiento del auto.

En breve estaremos informando sobre el comportamiento del auto en nuestras carreteras.

Ficha Técnica

MOTOR: V8 4.4 32V Turbo
POTENCIA: 450 hp @ 5,500-6,000 rpm
TORQUE: 479 lb-pie @ 2,000 – 4,500 rpm
TRANSMISIÓN: Automática de 8 velocidades.
TRACCIÓN TOTAL xDrive
SUSPENSIÓN:
Delantera: Paralelogramo deformable
Trasera: Paralelogramo deformable
FRENOS: De disco en las cuatro ruedas con ABS y ESP
SEGURIDAD:
Control de tracción (DTC) y bloqueo automático del diferencial (ADB-X)
Control de estabilidad (DSC)
Surround View (cámaras de visión periférica)

JAGUAR XE NUEVO SEDAN DEPORTIVO DE JAGUAR

NEMESIO DELGADO

Presentado en Londres el 8 de septiembre y expuesto al mundo en el Autoshow de París, el nuevo Jaguar XE vuelve a hacer participar a la marca Jaguar dentro del segmento de los sedanes deportivos Premium. El hueco dejado por el X Type en su momento, viene a ser ocupado por el totalmente nuevo XE, cuyo nombre resulta de una lógica progresión en donde el XF y el XJ se ostentan como los sedanes de la casa con un tamaño mayor.

De entrada todo indica que en esta ocasión los argumentos de Jaguar son mucho más sólidos para competir frente a autos como el BMW serie 3 o el Audi A4. El diseño del XE es francamente atractivo, y los genes de la marca presentes en este nuevo modelo, han sido trasladados con maestría por Ian Callum (Jefe de Diseño de Jaguar), enfocándolos al gusto y pretensiones de un segmento de menor edad promedio, y a unas menores dimensiones. (4.67 m de largo, 1.85 m de anchura y 1.42 m de alto), con un coeficiente aerodinámico de Cx .26, alineado a lo mejor del segmento.

RENOVADA COMPETITIVIDAD

Su precio de entrada en Europa es similar al de un A4, ligeramente superior al de un Serie 3 e inferior al de un Clase C, con lo cual el renovado afán competitivo de Jaguar es muy manifiesto, esperemos que éste también se vea reflejado en nuestro país a principios del año que viene, cuando está prevista su llegada a México.

CONFIGURACION MONOCASCO

Además del posicionamiento de la marca, el atractivo visual del coche, y esperemos una acertada estrategia de precios, el XE utiliza por primera vez una nueva arquitectura en aluminio, presentada en el concepto CX-17 en 2013, siendo el primer auto monocasco de aluminio en el segmento; con un peso de 1474 kgs, le permite estar por debajo de la media en 100 kgs, con mayor ligereza y rigidez estructural, se combinará con una gama de propulsores para proporcionar un alto desempeño, mayor refinamiento y también mayor eficiencia.

De cara a un manejo seguro, confortable y más placentero, se han implementado una serie de tecnologías que mejoran la tracción a bajas velocidades.

TREN MOTRIZ

Los motores de gasolina comienzan con un 4 cilindros turbo cargado con 2 litros de desplazamiento, así como un V6 super cargado con 3 litros de desplazamiento, acoplados a una transmisión automática de 8 velocidades. Se trata de una arquitectura de motor de lo más flexible, y configurada ya sea para tracción trasera o integral a las cuatro ruedas. La suspensión es independiente a las cuatro ruedas, recurriendo adelante a un paralelo deformable, y para la parte trasera un sistema multi brazos. Es también el primer modelo de Jaguar con dirección eléctrica, contando además con cuatro opciones de manejo: Eco, Normal, Invierno y Dinámico.

AYUDAS INTELIGENTES

De cara a un manejo seguro, confortable y más placentero, se han implementado también una serie de tecnologías que mejoran la tracción a bajas velocidades, cámaras que vigilan trayectorias y condiciones del camino aplicando el freno en su caso, ayudas para estacionar etc. Igualmente y de manera original, el paquete de conectividad y entretenimiento ofrece la posibilidad de mantenerse informado en todo momento con diseños y aplicaciones novedosas que veremos próximamente y que seguramente serán consideradas en las configuraciones definitivas para su comercialización en nuestro país.

Se trata pues del Jaguar más moderno con un diseño impactante, que promete no sólo un manejo emocionante, sino también una practicidad ideal para su uso cotidiano, sin perder su esencia Premium.

JÜRGEN STACKMAN VISITA NUESTRO PAÍS ESTA SEMANA DEJANDO CLARO SU INTERÉS POR EL CLIENTE MEXICANO

El CEO mundial de SEAT en México: Jürgen Stackmann

GUILLERMO LIRA

Se imaginaba que Seat como empresa productora de vehículos nacida en España representa 1.2% de todo el Producto Interno Bruto de ese país, sin duda un valor incalculable para la economía Europea y un gran reto para llevarla a la época que vive hoy con crecimientos por arriba de 10% en los últimos años, justo cuando el mercado europeo no esta creciendo. Conocí a Jürgen Stackmann el año pasado en el salón de Francfort ya como CEO de la marca, un ejecutivo de gran sentido de los negocios automotrices, lectura del mercado y conocedor del cómo desarrollar productos exitosos para los mercados donde participa. Hoy visita nuestro país y estoy seguro esta observando todo lo que puede realizar y llevar a cabo, así como estrechar vínculos con sus distribuidores.

SEAT fue adquirida por el Grupo VW en 1986, en épocas difíciles para la armadora, ya para el año paso sus ventas llegaron a 355 mil vehículos en el mundo y hoy no solo eso sino estudian varias posiblidades de crecimiento, una de ellas ir a China o quedarse fuera de ella y crecer hacia otros lugares. Pero cualquier vertiente hoy, es de crecimiento.

SU PRIMER CAMIONETA

Sus 13 modelos actuales serán alimentados con su primer crossover o SUV,o como seguramente la verá el cliente mexicano como la camioneta SEAT, la primera en la gama y la que estoy seguro que Jürgen Stackmann quiso tener desde que tomó su puesto en la armadora, hoy es una realidad y para 2016 veremos que llegue en el mercado y poco a poco veremos el proyecto tomar aún más forma de lo que conocemos hoy en día. Con ella se meterá en la carrera de la competencia del segmento más aguerrido actualmente, pero también en crecimientos importantes y de ahí se derivarán muchas oportunidades.

FÓRMULA LEON

Seat tiene muchos íconos, el primero es el Ibiza que hoy en su cuarta generación y su edición especial 30 años confirma su liderazgo, sin embargo hace un par de años el Leon ha crecido de manera exponencial tanto que ahora ambos vehículos consiguen igual volumen al año, y lo exitoso del vehículo con emoción, calidad, ingeniería y diseño, lleva a la estrategia actual a fundar en la exitosa fórmula de la hoy familia Leon sus próximos éxitos de producto.

Sin duda Jürgen Stackmann, llegó para hacer de SEAT lo que nadie había podido lograr hasta la fecha y con el gran apoyo del grupo VW, veo a la armadora cada día mas etablecida en México – hoy su quinta mercado a nivel mundial – y con un panorama global de mucho mayor importancia.

The Economist Events

The Mexico Summit

El camino hacia la competitividad

5 de noviembre de 2014 | Ciudad de México, México

El futuro de México en el sector energético

Las reformas del año pasado marcaron el comienzo de una apertura en la industria energética en México. Sin embargo, la falta de claridad acerca de las nuevas reglas dejó a los inversionistas y compañías poco seguros de los pasos a seguir.

Únase este año a The Mexico Summit y analice el impacto de un mercado nuevo y competitivo y del futuro de la economía en México.

PANELISTAS:

Luis Videgaray
Secretario de hacienda y crédito público
México

Emilio Lozoya
Director general
PEMEX

Francisco Salazar
Presidente
Comisión Reguladora de Energía (CRE)

Los lectores de El Financiero recibirán un descuento de $400 USD. Regístrese con el código EMPPAFIN.

+55.4741.1380 | mexico.economist.com

Platinum sponsors: monex Banco, BMW, CAF Development Bank of Latin America, SIEMENS

Supporting sponsor: QMAX

Strategic partner: zumma rg+c.

PR agency: GC&A

Supporting media: EL FINANCIERO

mazda
CIENTOS DE EMOCIONES POR SEGUNDO
zoom-zoom
mazda
VEN Y CONOCE
LA MAZDA CX-5 2015
DESDE $324,900*
REVIVE EL ZOOM-ZOOM
Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda Ral, Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista
MAZDAOFICIALMEXICO
MAZDA.MX
mazda FINANCIAL
Foto meramente ilustrativa. *Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso.
Incluye IVA e ISAN. Precio referente a la Mazda CX-5 i modelo 2015.