

# Autos



EDITOR: GUILLERMO LIRA

**Gala Internacional del Automóvil**  
Clásicos y modernos se reúnen **P2**

**Autoshow de Brasil**  
Jaguar y Land Rover, protagonistas **P6**

## INFINITI EAU ROUGE DE LAS PISTAS DE F1 A LAS CALLES



El mejor fin para estrenar Auto con

**MI BANCO**

BAM

El Banco del Crédito Automotriz

Solicita tu Crédito  
al 5482 3162 ó 5482 0840 ext. 4886



Tasa de interés anual fija desde  
**9.90%\***

\*Tasa de interés anual fija, para plazos de 12 a 36 meses con más de 35% de enganche. **CAT Promedio 12.8% sin IVA.** Para fines informativos y de comparación exclusivamente. Fecha de cálculo 31 de Octubre 2014. Oferta de Tasas vigente del 14 al 17 de noviembre de 2014. Promoción válida para **AUTOS NUEVOS.** Sujeto a aprobación de crédito. Consulta requisitos y modalidades de contratación, tasas vigentes, unidad monetaria, cobertura geográfica, comisiones, términos y condiciones en [www.bam.com.mx](http://www.bam.com.mx)

## TAQUÍMETRO

## ¡México necesita un Autoshow!

Será el colmo que en el país tuviésemos un Gran Premio de F1, una fecha del World Rally Championship, el Rally Maya y hasta la Carrera Panamericana, combinados con los mejores concursos de autos clásicos en Huixquilucan y Jalpa, y que no se realice ya un autoshow.

Las voluntades de todos los actores de la industria automotriz podrían alinearse para 2015 pero aún es temprano saberlo. Espero que el talento colectivo lleve a la creación de un Autoshow donde los consumidores vayan a deleitarse pero también a comprar, que beneficie a todos los distribuidores del país, no solo de un área. Las fechas son muy importantes, pues si se realiza en época de buena venta, quizás no se sienta tanto su efecto. Un ejemplo: Detroit se planeó en enero, en la primera semana del año y conocida como más fría por que precisamente era donde no había ventas. ¿En México cuando convendrá?

Es difícil hacer un autoshow de alcance internacional si no se tienen a los distribuidores comprometidos, por lo menos los del área de mayor influencia, así como si no se tienen a las armadoras con mayor participación en el mercado donde se hace pues si no el asistente siente que no visita una exposición de calidad.

CEO's a nivel mundial, directivos a nivel continente americano, autos concepto, prensa internacional, representar por lo menos al 80% de la industria con las marcas que participan, compromiso por hacer displays de clase mundial, cenas de sentido y ayuda social, días de industria y de prensa, periodistas internacionales, invitados de gran influencia social y vínculo con universidades, son esas claves que no se pueden dejar de ofrecer para causar impacto y volver las inversiones en retorno seguro en imagen, impacto y finalmente ventas.

Necesitamos un autoshow y si lo hacen, que salga bien, si no mejor que no se haga pues hay quien aún no perdona lo que en el pasado le hizo desaparecer. El GP de México ya se nos hizo, parece que debemos invocar al mismo santo para que un autoshow de alcance internacional se pueda organizar en México.

MEMO LIRA

Editor / memolira@memolira.com

## GALA INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL



## ► Infiniti presentó QX80 2015

Como una de las nuevas marcas de lujo más atractivas en el país, Infiniti formó parte de esta gala automotriz que se celebró en Jalpa desde el viernes 7 hasta el domingo 9 de noviembre. Philipp Heldt, director general de Infiniti para México y Latinoamérica, develó la estrella del evento, el SUV Infiniti QX80 2015.

La nueva QX80 lleva un motor V8 de 5.6 litros combina la tecnología de respuesta de aceleración VVEL de Infiniti (Variable de Válvulas de Levante) con la eficiencia de la inyección directa de gasolina (DIG)

para producir 400 caballos de fuerza y 413 libras-pie de torque.

La versión 2015 de QX80, presenta un set de tecnologías Infiniti como el Sistema de Predicción y Frenado Inteligente de Colisión Frontal (PFCW & FEB) dos vehículos hacia delante, el Sistema Inteligente de Asistencia de Frenado (IBA), el Sistema de Prevención de Colisión Trasera (BCI), el Control Inteligente de Velocidad Crucero al volante y el Sistema Inteligente de Control de Distancia.

Infiniti QX80 ya se encuentra disponible en las agencias del país y tiene un precio de un millón 230 mil pesos.



## ► Porsche muestra el 919

"Crecimiento de 13% en el último año. Las entregas del 911 representaron el doble en comparación del año pasado y Panamera subió más de un 40 por ciento. México es el mercado más importante de la marca en Latinoamérica. El lujo crece 5.4%, pero Porsche sube 21.2% y vamos por más": Francisco Torres director general de Porsche México. Son 749 entregas a clientes en el año en 2014.

Porsche presentó en el marco de la GIA toda la gama, el recién presentado internacionalmente Ca-

enne E-Hybrid 2015, el cual por primera vez se presentará en un autoshow en Latinoamérica. Será la primera vez que se exponga en México, el Porsche 919 que corrió las últimas 24 Horas de Le Mans y que ha significado el retorno a las competencias de Resistencia. Adicionalmente, y para disfrute de todos los asistentes, estarán también en exhibición: los Boxster y Cayman GTS, el 911 Turbo, el 911 Targa, el 911 Martini Racing Edition, el Macan Turbo, el Panamera GTS y el nuevo Cayenne Turbo.

## ► Jaguar Land Rover presente en la Gala

En la quinta edición de la Gala Internacional del Automóvil (GIA), Jaguar Land Rover estuvo presente con su gama de automóviles y SUVs premium. Joseph ChamaSrouer anuncia crecimientos importantes y espera lanzamientos de Discovery Sport y Jaguar XE. Jaguar Land Rover, el fabricante de automóviles más grande del Reino Unido, reúne a dos marcas ícono de la industria automotriz británica.

La esencia británica de los productos de Jaguar Land Rover podrá ser admirada por los asistentes a la Gala Internacional del Automóvil, la exhibición contará con la presencia de los modelos F-Type Coupé, XFR y XJ de Jaguar; y los modelos LR2, Defender 110, Discovery, Range Rover Evoque, Range Rover Sport y Range Rover de Land Rover.

Estuvo en exhibición la gama de los autos Jaguar con el elegante XJ, el poderoso sedán XFR y en una plataforma giratoria el sensacional biplaza Jaguar F-TYPE COUPÉ V8S de 550 hp (Heredero del legendario E-TYPE). Por su parte, Land Rover atra-



jo las miradas con los vehículos todo terreno que redefinen los estándares y capacidades automotrices tradicionales brindando el máximo lujo y comodidad, como es la Range Rover Sport, la más emocionante SUV deportiva de lujo que en su segunda generación es la más rápida y ágil Land Rover de todos los tiempos.



## ► Mercedes-Benz con importantes lanzamientos

Pedro Tabera, presidente y director general de Mercedes-Benz México, anuncia crecimiento de 12 por ciento. Además los planes indican ventas por 9,200 Mercedes, 1,400 Smart y 1,600 vanes. Su lanzamiento es el S Coupé. En el marco de la quinta edición de la Gala Internacional del Automóvil, la marca de la estrella presentó el tan esperado facelift de su modelo CLS Coupé y por vez primera en México el nuevo Clase S Coupé, el

nuevo rostro del CLS Coupé, modelo que muestra su lado más expresivo y exclusivo. Deportividad y lujo es lo que define su frente y una innovadora tecnología de luminosidad, da al nuevo CLS su porte llamativo y dinámico. A nuestro país llega en tres llamativas versiones: CLS 400 CGI Biturbo, CLS 500 CGI Biturbo y CLA 63 AMG S 4Matic. El tope de gama, de este renovado modelo, cuenta con un kit estético que lo hace ver más deportivo.

NUEVO RENAULT FLUENCE<sup>®</sup>  
ESPACIO DE LIBERTAD MASCULINADRIVE THE CHANGE<sup>®</sup>

• AEROPUERTO 51-33-60-80 • AJUSCO 26-15-33-07 • AZCAPOTZALCO 53-18-87-50 • BUENAVISTA 52-33-20-20 • INSUR 58-46-70-88 • INSURGENTES VIADUCTO 10-87-03-30 • IXTAPALUCA 59-72-94-00  
• LAS AGUILAS 56-35-85-37 • PATRIOTISMO 50-26-20-20 • PLAZA SATELITE 55-62-47-48 • POLANCO 52-33-97-97 • ROMA CONDESA 10-54-15-55 • SAN ÁNGEL 54-81-07-00 • SAN LORENZO 11-64-00-50  
• SANTA FE 63-81-10-00 • SATELITE 53-71-19-50 • TEPEPAN 53-34-22-00 • TLALPÁN CHURUBUSCO 55-49-89-39 • TLALNEPANTLA 53-66-51-70 • UNIVERSIDAD 10-87-04-40 • VALLEJO 50-78-04-70

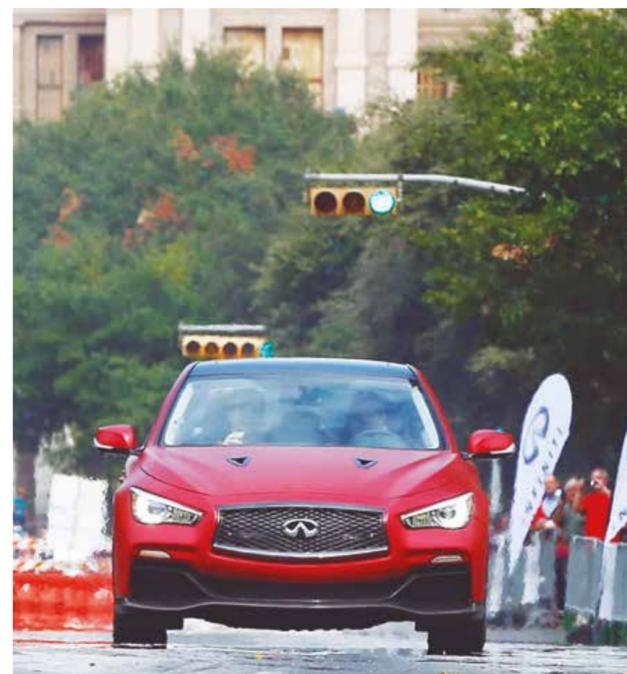
Créditos sujetos a aprobación por RR Financiera México S.A. de C.V., SCOFIN E.U.R., una filial sujeta a autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para la realización de las operaciones de arrendamiento, factoring, financiamiento y crédito; no está sujeta a la supervisión y regulación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Renault Fluence<sup>®</sup> modelo 2015 desde \$224,000 con 1 año de seguro gratis, 0% de comisión por apertura y tasa de 11.9%. CAT promedio del 12.99% sin IVA calculado al 30 de septiembre de 2014. Aplica para operaciones de contado y/o en operaciones de financiamiento con NIFM para Renault Fluence<sup>®</sup> versión Authentique<sup>™</sup> modelo 2015. Fotos de carácter ilustrativo. Consulta términos y condiciones en [www.renault.com.mx](http://www.renault.com.mx). Aplica para la presente promoción: precios, colores y especificaciones técnicas pueden cambiar sin previo aviso y a discreción de cada Financiero Autorizado Renault. Promoción para la República Mexicana, exclusivamente para personas físicas, del 1 al 30 de noviembre de 2014 y no aplica con otros promociones ni en la compra de flotas o, bien, en créditos otorgados bajo las modalidades de: Total Credit, Credit Sin, Leasing y Seminuevo. Para conocer la aplicación de planes de financiamiento específicos y modalidades de crédito, así como verificar los precios, términos y condiciones de esta promoción, consulta a tu Financiero Autorizado Renault.

## EL FINANCIERO

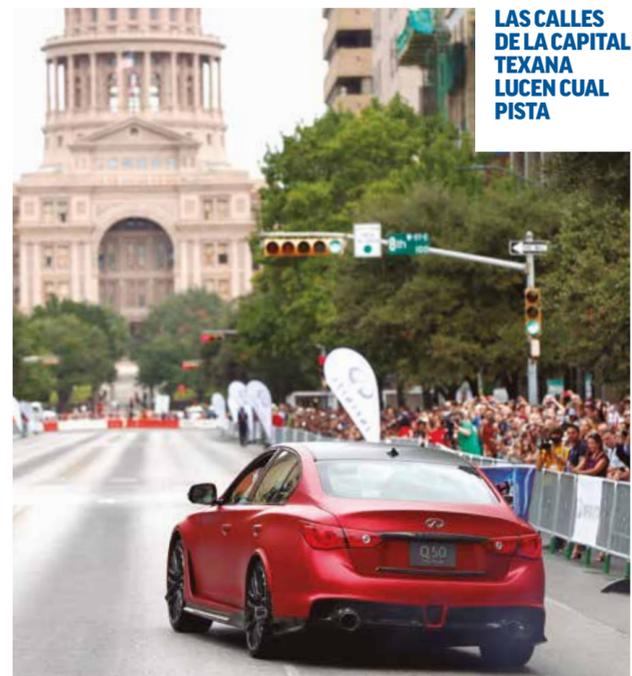
Presidente del Consejo y Director General: MANUEL ARROYO RODRÍGUEZ. Director General Editorial: ENRIQUE QUINTANA. Jefe de Mesa Central: JONATHAN RUIZ. Editor General: VÍCTOR FELIPE PÉZ. Director de Diseño: ÓSCAR SANTIAGO. Director de Asuntos Especiales: LEONARDO KOURCHENKO. Director de Televisión: RAFAEL LUGO. Directora de Internet: ALEJANDRA CÉSAR. Director General Adjunto: NÉSTOR DELGADO. Directora General de Relaciones Institucionales: LAURA RODRÍGUEZ. Director Comercial: JOSU GARRITZ. Director de producción: ALPONS SÁNCHEZ. Coordinador Editorial de Suplementos: GUSTAVO ARMENTA. Esta es una publicación editada, impresa y distribuida por Grupo Multimedia Lauman, SAPI de C.V. Lago Bolsona No. 176, Col. Anáhuac, Delegación Miguel Hidalgo, CP 11320. Tel: 52277600. [www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx) Editor responsable: Enrique Quintana. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: en trámite. Licitud de contenido: en trámite. Licitud de Título: en trámite. Licitud de contenido: en trámite. Ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Franqueo pagado. Publicación Periódica, Registro No. 1231190. Características 121651703. El Financiero se publica de Lunes a Viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de C.V. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte. SUSCRIPCIONES: 52277669/01 800 2015 788 PUBLICIDAD DF: 01 800 0156 000 / 53293502 Y 08. FAX: 52277687 ATENCIÓN A CLIENTES: 52277683 Y 84 / 53293535, 36, 46 V 06 / 01 800 0122222. \*Marca Registrada, en trámite. Viernes 14 de noviembre 2014. Año 2. Número 83.

# DE LAS PISTAS A LOS CLIENTES: INFINITI EAU ROUGE

Lo vimos en Austin, Texas, tanto en calle como en lugares controlados y los 560 hp que anuncia la firma nos sorprendieron al más puro estilo de la F1.



TANTO CAPITOLIO COMO INFINITI EN ROJO CEREZA CONQUISTARON LAS MIRADAS DE LOS MÁS RUDOS TEXANOS QUE AHÍ SE ENCONTRABAN



LAS CALLES DE LA CAPITAL TEXANA LUCEN CUAL PISTA



GUILLERMO LIRA / AUSTIN, TX.

Comenzó siendo un auto concepto, hoy está a punto de llegar al siguiente nivel y con muchas posibilidades de convertirse en una realidad, los estudios de factibilidad así lo indican, estamos hablando del Infiniti Q50 Eau Rouge.

Presentado por primera vez en el Salón Internacional del Automóvil de Detroit de este año, originalmente se creó como una variante de alto desempeño del Infiniti Q50. La marca quería saber cómo luciría un sedán deportivo y para ello se inspiró en la apariencia exterior de los autos de Fórmula 1 –fabricados en fibra



de carbón–, manteniendo la elegancia de los interiores que caracteriza a Infiniti. Fue en el salón de Ginebra cuando dio a conocer que lo equiparía con el motor V6 de doble turbo del Nissan GT-R con el que ofrece una potencia de 560 caballos de fuerza, par motor de 600 Nm, una aceleración de 0 a 100 km/h en menos de cuatro segundos y una velocidad máxima de 290 km/h.

#### PASIÓN POR LA VELOCIDAD

El prototipo Infiniti Q50 Eau Rouge –nombrado así en honor de la famosa curva de la pista Spa-Francorchamps– lleva tras de sí cientos de horas de desarrollo y pruebas dinámicas en la pista del centro Millbrook Proving Ground, a cargo de algunos de los mejores pilotos e ingenieros del mundo. Como parte de la colaboración técnica entre Infiniti y el equipo Infiniti Red Bull Racing de Fórmu-

la 1, el cuatro veces campeón del mundo del equipo y director de Desarrollo de Infiniti, Sebastian Vettel, participó en las etapas preliminares de desarrollo del prototipo. Vettel, a través de un ingeniero de pista de Infiniti Red Bull Racing, proporcionó información detallada sobre el manejo, la estabilidad a alta velocidad y la capacidad de frenado del vehículo. La invaluable retroalimentación de Vettel y la gran cantidad de datos recabados en la pista de pruebas permitió al resto de las áreas involucradas trabajar en el desarrollo del diferencial del eje trasero y en el ajuste de la suspensión. Detalles en los que aún se sigue trabajando.

El Q50 Eau Rouge continuará su programa de pruebas y desarrollo, aún falta refinar su desempeño aerodinámico, sin embargo la decisión de llevarlo a su producción en serie está sobre la mesa.

LOS PILOTOS DE LA MÁXIMA CATEGORÍA SEBASTIAN VETTEL Y DANIEL RICCIARDO FUERON LOS MAESTROS EN LLEVAR AL LÍMITE EL INFINITI EAU ROUGE

SEAT

APROVECHA LOS INCREÍBLES  
DESCUENTOS DE CONTADO  
Y PLANES DE FINANCIAMIENTO  
EN TODA LA GAMA SEAT



DESDE \$159,900\*

DESCUENTO DE HASTA \$15,000 \*\*\*\*\*  
Y TASA DEL 7.9% \*\*\*\*

SEGURO\*\* Y COMISIÓN POR APERTURA GRATIS\*\*\*  
O TASA DEL 7.9%\*\*\*\*

TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR

SÓLO DEL 14 AL 17 DE NOVIEMBRE  
BASTA CON QUERER UN SEAT.

- / SEGURO GRATIS PARA IBIZA Y TOLEDO\*\*
- / COMISIÓN POR APERTURA GRATIS PARA TOLEDO\*\*\*<sup>(1)</sup>
- / GARANTÍA EXTENDIDA Y SERVICIOS DE MANTENIMIENTO GRATIS PARA LEÓN, ALTEA XL Y FREETRACK\*\*\*<sup>(2)</sup>
- / TASA DE 7.9% PARA TOLEDO, LEÓN, ALTEA XL Y FREETRACK\*\*\*\*
- / SÓLO CON SEAT SERVICIOS FINANCIEROS
- / DESCUENTOS DE HASTA \$15,000 PARA LEÓN Y ALTEA XL Y \$20,000 PARA FREETRACK\*\*\*\*\*

SEAT SERVICIOS FINANCIEROS /SEAT.Mexico @SEAT\_Mexico /SEATMexico SEAT.MX

\*Volumen limitado a 150 autos Ibiza a nivel nacional. Vigencia del 14 al 17 de Noviembre de 2014. \*\*Aplica para Ibiza y Toledo modelos 2015 en planes de SEAT Servicios Financieros operado a través de Volkswagen Leasing S.A de C.V. (1) Para Ibiza la póliza del seguro es contratada a través de Qualitas con cobertura Entry y tiene vigencia de un año. (2) Para Toledo la póliza del seguro es contratada a través de HDI con cobertura Amplia y tiene vigencia de un año. En ambas promociones el cliente se obliga a renovar su seguro una vez que termine la vigencia del primer año. No aplica con otras promociones. La comisión por apertura es del 2.5% sobre el monto a financiar. CAT Informativo del 17.4% sin IVA. Sujeto a aprobación de crédito. Vigencia del 14 al 17 de Noviembre de 2014. \*\*\* (1) La comisión por apertura gratis aplica para Toledo modelos 2015 en planes de SEAT Servicios Financieros operado a través de Volkswagen Leasing S.A de C.V. CAT Informativo del 15.4% sin IVA. No aplica con otras promociones. (2) Aplica para León, Altea XL y Freetrack modelos 2015 en planes de SEAT Servicios Financieros operado a través de Volkswagen Leasing S.A de C.V. CAT Informativo del 17.4% sin IVA. La comisión por apertura es del 2.5% sobre el monto a financiar. Los servicios de mantenimiento deben realizarse cada 15,000 Km o cada año, lo que ocurra primero. La garantía extendida amplía por un año adicional la protección del auto y puede solicitarse hasta 9 días antes de que finalice la garantía original del vehículo. Sujeto a aprobación de crédito. Vigencia del 14 al 17 de Noviembre de 2014. \*\*\*\*Aplica para Toledo, León, Altea XL y Freetrack modelos 2015 en operaciones Credit de SEAT Servicios Financieros operado a través de Volkswagen Leasing S.A de C.V. con el 40% de enganche en plazo de 24 meses. CAT Informativo del 10.9% sin IVA. La comisión por apertura es del 2.5% sobre el monto a financiar. No aplica con otras promociones. Sujeto a aprobación de crédito. \*\*\*\*\*Descuento de \$15,000 aplica para cualquier versión de Altea XL y cualquier versión de León excepto SEAT León CUPRA 2015. Descuento de \$20,000 aplica para cualquier versión Freetrack. Vigencia del 14 al 17 de Noviembre de 2014. Las imágenes son de carácter ilustrativo. Para mayores informes de términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación consulta [www.vwl.com.mx](http://www.vwl.com.mx)



### > Audi TT

Los Audi TT en las tres versiones que se ofertarán en Europa a partir de octubre (en México será hasta el segundo semestre del siguiente año en que lleguen a los concesionarios) y la primera de ellas en permitirte sentir sus bondades fue el diesel (no estará disponible

en nuestro mercado) de 184 caballos de potencia y transmisión manual de seis velocidades. Después tocó el turno a los dos de gasolina, uno de 230 hp y el tope de la gama hasta ahora de 310 caballos. Los colores verde y amarillo fueron exclusivos para Brasil.



### > Nuevo Ford Ka

El modelo subcompacto de Ford se hace presente en el Autoshow de Brasil y nos deja ver las líneas que tiene exteriores mismas que son muy parecidas a las de sus hermanas mayores y que no pierde esa bonita genética de la casa. Aquí en Brasil se ofrece en dos versiones, un hatchback y el sedán ambos con mecánicas

que van desde motores de un litro de capacidad hasta los 1.4 que utilizan gasolina y etanol, muy común en el país carioca.

Para México aún no hay noticias de su introducción, pero pensamos que sería un buen complemento para la gama, justo por debajo del Fiesta que se hace en nuestro país.



### > Renault KWID incluye un drone como aliado

Este SUV, que podría montar tanto motorización eléctrica como de gasolina, es un modelo llamativo y tentador por sí mismo, con puertas que se abren en élitro y de apertura eléctrica. Su exterior es contundente y el interior ha sido

diseñado como si de un niño de pájaro se tratara, buscando capacidad y sensación de protección al mismo tiempo. Además incluye un drone para avisar al piloto de las malas circunstancias del camino, buen detalle. Se vale soñar.



En su edición 28, el Autoshow más importante de Sur América y Latinoamérica abrió sus puertas a los periodistas de todo el mundo. Con un grandioso desfile de marcas y modelos, Brasil se vuelve a colgar la estafeta para ser el foco de atención más importante del cono sur y decirle al mundo de lo que es capaz. Aquí una breve, pero concisa reseña de lo que vimos de Jaguar y Land Rover en el país carioca.

# SAO PAULO, UN AUTOSHOW DE JÚBILO

MARIO ROSSI / SAO PAULO, BRASIL

Lejos de temas de acuerdos comerciales, o de socios comerciales, Brasil, el quinto país más grande en extensión territorial a nivel mundial, abre las puertas de su Centro de Exposiciones Mundial y nos permite conocer los más recientes lanzamientos automotrices, locales y de carácter internacional que esta nación de la samba y fútbol no tiene preparados para los demás vecinos que compartimos el continente americano.

Así pues, y de la mano de más de 40 firmas automotrices, más de una veintena de empresas dedicadas a las refacciones, accesorios y productos after market la edición 28 del Salón Internacional del Automóvil 2014 en Sao Paulo, Brasil, se ha llevado a cabo. Y es que hablar de 130 países que lo visitan a través de los diferentes periodistas, empresas, firmas automotrices, bancos, arrendadoras y claro, gobierno, lo vuelven uno de los exponentes más grandes de la industria automotriz a nivel mundial.



### > Nueva Land Rover Discovery Sport

Ahora en Brasil la presentación para el mercado más importante de América Latina. La veremos en México a partir de Marzo del siguiente año y la prueba de manejo será en Febrero.

La más versátil y capaz SUV compacta premium del mundo, Discovery Sport, es el primer modelo de la nueva familia de productos Discovery. Cuenta con capacidad para hasta siete pasajeros gracias a su configuración de asientos 5 + 2 en una carrocería no más grande que las SUV premium existentes de cinco plazas. Destacan también

sus capacidades dinámicas líderes en su clase y exclusivas de Land Rover. El lanzamiento marca un logro significativo dentro de la ofensiva de productos de Jaguar Land Rover para ofrecer 50 importantes novedades en los próximos cinco años.

Con aires de Evoque en su exterior, el Discovery Sport aterrizará en los concesionarios con una oferta formada por dos bloques diésel con 150 y 190 CV, tracción total y posibilidad de elección entre caja manual o automática. Está previsto que para más adelante lleguen variantes con tracción sencilla 2WD y un bloque de gasolina, si bien posiblemente este último no llegará a España dada la baja demanda de este tipo de motores.



NUESTROS ANFITRIONES

### > El Jaguar XE presentado en Brasil

Ya se encuentra listo para debutar en el continente americano y es que hablamos del nuevo Jaguar XE que vimos hace a penas un par de meses atrás en Londres con un gran lanzamiento y que quiere pelear de frente con el BMW Serie 3, Audi A4 y el Mercedes Benz Clase C. Nosotros pensamos que tiene todo para hacerlo.

Con un diseño concebido para distraer el volante para ofrecer al conductor un acceso inmediato a sus impresionantes prestaciones. Con una aceleración de 0 a 100 km/h en 5.2 segundos, el XE S tiene una velocidad máxima limitada

saldrá a la venta en 2015 con la variante S de alto rendimiento como la más exclusiva de la gama.

El XE S permite al conductor disfrutar de la respuesta y el refinamiento de su motor 3.0 V6 Supercargado. Este propulsor rinde 340 HP y 332 lb-ft de par y traslada su potencia a las ruedas traseras a través de una transmisión automática de ocho velocidades equipada con levas tras el volante para ofrecer al conductor un acceso inmediato a sus impresionantes prestaciones. Con una aceleración de 0 a 100 km/h en 5.2 segundos, el XE S tiene una velocidad máxima limitada electrónicamente a 250 km/h.

### > Porsche 918 y 919 Hybrid

El público brasileño tuvo la rara oportunidad de ver en directo, y muy de cerca, los dos coches más avanzados de Porsche en la actualidad. Entre los atractivos de la marca alemana en el Salón Internacional del Automóvil de Sao Paulo, los modelos fueron el 919 híbrido y el 918 Spyder superdeportivo, propulsión híbrida uno bolido capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en sólo 2,6 segundos. "Estos dos modelos muestran todos la capacidad tecnológica de la Porsche para crear modelos que combinan un alto rendimiento, máxima eficiencia energética y bajas tasas de emisión", explica Marcel Visconde, presidente de Stuttgart Sportcar, importador oficial de Porsche en Brasil.



### > Troller, una marca importante y local 4x4

Troller Veículos Especiais S/A (Troller) es un fabricante de vehículos todo terreno en Brasil. Fue fundada en 1995, en Horizonte, Ceará. Se ha presentado con éxito en varias carreras de rally de todo el mundo, incluyendo el Rally Dakar.

En 1997, Troller fue comprado por el empresario Mário Araripe, que formó una alianza con Rogério

Farias y los primeros T4s a gasolina fueron construidos. La producción en masa de los vehículos comenzó en 1999, cuando se construyó una fábrica.

Ford do Brasil anunció en enero de 2007 la adquisición de Troller por un precio no revelado. Sin duda una de las marcas más queridas en el AutoShow de Brasil año con año.

### > Nissan Kicks Concept

El Kicks toma como referencia estética gran parte de Juke, X-Trail o Qashqai, y llegará al mercado brasileño, enfocado a los gustos y bolsillos sudamericanos. Este modelo que Nissan presentó en el Autoshow de Sao Paulo 2014, es un concepto con el que la marca pretende reforzar la apuesta estética de sus productos en Brasil. El Nissan Kicks ha sido diseñado bajo la mirada del Centro de Diseño Global de la compañía, en Japón, con ayuda de las sedes de San Diego y en Rio de Janeiro. El Kicks sólo estará disponible en Brasil, pero la firma asiática no descarta la posibilidad de comercializarlo también en la región de Latinoamérica, esto obviamente con la inclusión de México. Nosotros estaremos muy atentos para saber si llega a nuestro país.



### > Jaguar F-Type

Un auto que se ha vuelto todo un clásico y de los mejores exponentes en el Autoshow de Brasil. Presume de potencias que van desde los 340 hp hasta los 550 hp en la versión denominada F-Type R Coupe, con sendo V8 de 5.0 litros y supercargador, elementos que sin duda son una adición al conducir.



### > Chongqing Lifan Group

Fue fundada en China en 1992 y es uno de los mayores grupos privados de empresas especializadas en automóviles, motocicletas y en investigación y desarrollo, siendo el número 1 en la industria de las motocicletas en China y en motores de gasolina que se han vendido a más de 118 países. Para México se espera lleguen en 2015.



### > Honda HR-V

Honda presentó oficialmente en Brasil el nuevo SUV compacto que espera comercializar a partir del año que viene en Europa y México, bajo la denominación de HR-V. Así, la marca japonesa recupera el nombre de aquel mini-SUV de tres puertas que comercializó entre 1999 y 2006, y que cabe considerar uno de los pioneros del segmento de los crossovers de pequeño tamaño.





mazda

CIENTOS  
DE EMOCIONES  
POR  
SEGUNDO

zoom-zoom



*VEN Y CONOCE  
LA Mazda CX-5 2015  
DESDE \$324,900\**

*REVIVE EL ZOOM-ZOOM*

Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda Ral,  
Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista

 MAZDAOFICIALMEXICO

MAZDA.MX

 **mazda**  
FINANCIAL

Foto meramente ilustrativa. \*Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso.  
Incluye IVA e ISAN. Precio referente a la Mazda CX-5 i modelo 2015.