

Volkswagen Tiguan 2018



Toyota Camry 2018

Jueves 19 de enero de 2017

f /publimetroMX

t /publimetroMX

AUTOS

WWW.PUBLIMETRO.COM.MX

publimetro



Infiniti QX50 Concept

Detroit 2017: superaron las expectativas

Chevrolet Traverse 2018



Mercedes-Benz Clase E Coupé



Ford F-150

**TAQUÍMETRO****MEMO LIRA**

TWITTER: @MemoLiraP

* Esta columna sólo refleja el punto de vista de su autor.

¿CERRAR EL MERCADO? MEJOR HACERNOS MÁS ATRACTIVOS

Está claro que ahora se querrá incentivar la creación de empleos en EU, mañana iniciará un nuevo gobierno y con él una nueva era en la industria automotriz, que con NAFTA ha crecido los últimos 20 años.

Hasta no escuchar o ver la estrategia no podemos adelantarnos. No olvidemos que nosotros mismos éramos un mercado cerrado, que no permitíamos importaciones y que la mentalidad de fabricar en México para vender aquí era el pensamiento que mandaba, ¿que pasó? Décadas de pérdida de mercado y el consumidor era maltratado en las áreas de servicio, me parece que nadie quiere esto. Luego vino una paulatina y ordenada apertura que nos dio el mercado que tenemos hoy, vigoroso, competitivo e inundado de marcas, un mercado que ha podido llegar a 1.6 millones de unidades, aproximadamente 10% de lo que es Estados Unidos.

Lo más congruente que he oído es que la adaptación de estrategias debe prevalecer para que las empresas sean rentables.

No olvidemos que el ciclo de una planta de ensamble son décadas de vida, el ciclo de desarrollo de un vehículo es de por lo menos cinco años, lo que quiere decir que la industria ya sabe qué va a pasar en productos y producción hasta pasado el 2020.

Ojalá, por bien del consumidor, México no cierre su mercado imponiendo impuestos que dejarán al comprador con precios más altos; a la industria con mucho menos ventas y nos llevará a ser un jugador en tercer plano en volumen de ventas. Sabemos que un pobre mercado no es atractivo para nadie.

Lo mejor es incentivar el mercado interno, explotarnos como zona geográfica y con mano de obra económica y no depender sólo de exportaciones al norte, tenemos Asia, Europa, y demás partes del mundo.

De cualquier modo, el negocio seguirá siendo global, con planeaciones largas y el cambio tecnológico ya viene...



Durante su presentación en el Auto Show de Detroit este SUV acaparó los reflectores, toda vez que, peleará en el segmento con mayor crecimiento en el mundo. | INFINITI

Infiniti QX50 Concept Se fabricará en México

Un nuevo *crossover* de lujo será hecho en México y exportado a todo el mundo gracias a la excelente mano de obra y calidad nacional



MARIO ROSSI
@mrossidr

Una grata sorpresa fue, sin duda, el cubrir el *Auto Show* de Detroit 2017 y ser los primeros en saber en exclusiva que el Infiniti QX50 será un producto nacional.

Demostando cómo el diseño del 2016 QX Sport Inspiration, su antecesor conceptual, podría adaptarse para un futuro modelo de producción, el concepto QX50 articula confidenciamente el lenguaje de diseño de la "elegancia poderosa" de INFINITI. Una silueta "cabina delantera" se combina con líneas musculares y superficies fluidas para graficar su propósito como SUV dinámico y práctico.

Por fuera

Las formas orgánicas de la cabina "conductor-céntrica, de mente de pasajero" fueron diseñadas en armonía con la forma exterior. Combinando el diseño progresivo con la artesanía moderna, el interior del concepto QX50 refleja el deseo de INFINITI de desafiar los enfoques convencionales de diseño de interiores de primera calidad.

El último concepto de INFINITI también prevé el despliegue de sus tecnologías autónomas de soporte de unidades. En el centro de la estrategia para el desarrollo de todos los sistemas de soporte de accionamiento autónomo INFINITI futuros, garantizan que el conductor retiene el control final sobre su vehículo, de acuerdo con

el enfoque de INFINITI en la participación de los conductores. Permitiendo a los conductores retener el control sobre su vehículo, los sistemas de soporte de la unidad autónoma INFINITI actuarán como un "copiloto" para el conductor, potenciando en vez de reemplazar, el control humano.

Tren motor

Además, el concepto QX50 ilustra una aplicación potencial para el avanzado motor de compresión variable de INFINITI Turbo (VC-Turbo), ofreciendo a los conductores un tren de potencia que se adapta para ofrecer potencia y eficiencia.

Inspiration aterriza sus líneas en Q50, que debutó como modelo conceptual, pero ya apostando a ser re-

Una ventana al futuro

El concepto QX50 muestra cómo INFINITI podría desarrollar su presencia futura en el segmento de vehículos de más rápido crecimiento en el mundo.

INFINITI busca explorar una ejecución más emocional del diseño de SUV que los modelos existentes en la clase.

La cabina del concepto demuestra una nueva dirección de pensamiento con los materiales y la artesanía superiores.

Materiales auténticos y ejecución de diseño artístico en el corazón de la cabina cuidadosamente comisariada del concepto.

velado como vehículo de producción inmediata. La gran noticia es que monta el nuevo motor VCT de Infiniti: un cuatro cilindros de 2.0 litros y relación de compresión 8:1 - 14:1, que liberará hasta 268 hp y 288 libras pie. Nada mal para un *crossover* familiar que seguramente irá a la casa de autos

alemanes, franceses y por supuesto japoneses.

La llegada
Para nuestro beneplácito, el nuevo QX50 estará listo como auto de producción antes de que termine 2017 y será hasta entonces que conozcamos versiones y características técnicas finales de este concepto.

TENEMOS PARA TI LAS MEJORES OPORTUNIDADES



SERVICIOS FINANCIEROS

CHEVROLET CRUZE®

30 MESES SIN INTERESES⁽¹⁾

ó MENSUALIDADES DESDE: \$ 1,999⁽²⁾ + 1 AÑO DE SEGURO GRATIS⁽³⁾

VISITA A TU **DISTRIBUIDOR**

FIND **NEW ROADS**

CHEVROLET



(1) Válido para todos los paquetes de Chevrolet Cruze® 2017. Tasa de 0.0% de interés a un plazo de 30 meses con 35% de enganche. CAT sin IVA de 10.7% calculado para Chevrolet Cruze® LS Manual 2017. Aplica en operaciones financiadas con GM Financiamiento. (2) Calculado para Chevrolet Cruze® LS Manual 2017. Aplica en operaciones financiadas con GM Financiamiento, con una tasa de 9.26% de interés, en un plazo de 72 meses, con 35% de enganche y 6 pagos anuales extraordinarios de \$24,832.93 durante el período que dura el financiamiento, a pagar en los meses de diciembre. CAT sin IVA de 24.9%. (3) Incluye un año de seguro de cobertura amplia con Grupo Nacional Provincial, S.A.B. en operaciones de contado o financiamiento. Consulta condiciones generales en la póliza de seguro y/o en www.gnp.com.mx y en el teléfono 5227 9000 para la Ciudad de México y 01800 400 9000 para el interior de la República. CATs calculados al 27 de diciembre de 2016 para fines informativos y de comparación, incluyen seguro del vehículo financiado calculado con prima promedio y comisión por apertura considerada como pagada de contado. Vigencia del 4 al 31 de enero de 2017. Ninguna de estas ofertas aplica con otras promociones ni en la compra de vehículos de flota. Para mayor información sobre los planes de financiamiento, los requisitos de contratación y las comisiones con GM Financiamiento de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.S. (GM Financiamiento), consulta www.gmfinanciamiento.mx. No incluyen seguro de vida, ni de desempleo. Las cantidades expresadas son en moneda nacional, incluyen IVA e ISAN. Consulta modalidades, términos y condiciones en chevrolet.mx o con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo. Las marcas Chevrolet® y Chevrolet Cruze®, así como sus respectivos logotipos y avisos comerciales, son propiedad de General Motors, LLC y General Motors de México, S. de R.L. de C.V. es su licenciataria autorizada en los Estados Unidos Mexicanos.

**MARIO ROSSI**
@mrossidr

Se lucen en casa

Las marcas americanas mostraron lo mejor de su repertorio para competir en los diferentes segmentos del mercado internacional

GMC TERRAIN 2018

En su segunda generación GMC muestra esta nueva SUV de lujo denominada Terrain. Destaca por montar hasta tres mecánicas turbo, incluyendo el totalmente nuevo motor turbo a diésel. Dos nuevas transmisiones automáticas de nueve velocidades que mejoran la eficiencia y un mejor desempeño en altas y bajas revoluciones.

El nuevo exterior de Terrain marca el próximo capítulo del lenguaje de diseño de GMC, evolucionando los elementos clave de la marca con acentos más fuertes, nítidos y esculpidos, tales como una parrilla y características de iluminación únicas en su segmento.

GMC mantiene a sus pasajeros conectados con sistemas de infoentretenimiento de 7" y 8" diagonales, compatibles con Apple CarPlay y Android Auto, además de la tecnología OnStar y su reciente servicio de 4GLTE, el cual permite a conductor y pasajeros conectarse a internet usando el automóvil como hot spot para 7 dispositivos con un alcance de 15 metros del vehículo.



Los cambios en su estética exterior son notables, ahora tiene un look más actual y sofisticado. | MARCO ALEGRIA

3

alternativas de motorización ofrece este modelo, dos de gasolina y una diésel.

Seguridad

GMC Terrain 2018 está equipada con una amplia gama de tecnologías de seguridad activa pensadas para mejorar la conciencia del conductor e, incluso, ayudar a que sea más fácil estacionar y maniobrar el vehículo en situaciones de baja velocidad:

- Nueva cámara de reversa de 360°
- Nueva alerta de colisión delantera e indicador de distancia
- Nuevo frenado automático
- Nuevo asistente de mantenimiento de carril con advertencia de desviación
- Alerta de cambio de carril con alerta de punto ciego
- Alerta trasera de tráfico cruzado
- Nuevo asiento de alerta de seguridad

Para México llegará en la segunda mitad de este año con precios y versiones aún por definir.



Las líneas de este SUV le dan un perfil más sólido. | MARCO ALEGRIA

CHEVROLET TRAVERSE 2018

Con una presentación por demás emotiva, Chevrolet da a conocer el lanzamiento de la nueva Traverse que ahora estrena una nueva versión denominada High Country.

Así, en el marco del *Auto Show Internacional de Norteamérica (NAIAS)* por sus siglas en inglés), Chevrolet dio a conocer la totalmente nueva Traverse 2018. Rediseñada al interior y exterior, este modelo ofrece mejores tecnologías para que los pasajeros de todas las edades y estilos de vida, se sientan más cómodos y conectados.

filas de asientos ofrece este SUV, además de ofrecer una mayor y mejor conectividad.

Chevrolet Traverse 2018 ofrecerá el mejor espacio de piernas en la tercera fila de asientos, así como la mejor capacidad de carga y espacio para los pasajeros, con una serie de características de seguridad activa mejoradas.

En Estados Unidos, Chevrolet Traverse 2018 comenzará ventas en otoño; con esta renovación se convertirá en el cuarto *crossover* rediseñado en

3

un año, uniéndose a Chevrolet Trax, Chevrolet Bolt EV y Chevrolet Equinox 2018, fortaleciendo aún más la línea de *crossovers* y SUV de la marca.

Incluye también el sistema de infoentretenimiento Chevrolet MyLink de 7" y 8" diagonal, diseñado para soportar Apple CarPlay y Android Auto (Apple CarPlay y Android Auto son productos de Apple y Google respectivamente y sus términos y condiciones son aplicables. Se requiere de un *smartphone* compatible y plan de datos).

Los pasajeros tendrán acceso a los puertos de carga USB en las tres filas de asientos, carga inalámbrica

Seguridad:

- Cámara de visión 360°
- Asistencia y alerta por abandono de carril
- Alerta de colisión frontal
- Sensor de punto ciego.
- Alerta de cruce trasero. La tecnología Teen Driver es estándar y permite a los padres revisar las estadísticas de conducción de sus hijos, como velocidad máxima y alertas de precaución, incluso cuando los padres no están dentro del vehículo.

Tren motor

Un nuevo motor 3.6L V6 y transmisión automática de nueve velocidades forman el sistema de propulsión estándar. Se espera que ofrezca casi 10% más caballos de fuerza que el modelo actual con la nueva tecnología inteligente *stop/start*, que determina los mejores tiempos para el ahorro de combustible en cada parada. La combinación también soporta una capacidad estimada de arrastre de 2,268 kg cuando está debidamente equipada.

disponible y controles de teléfono y audio al volante. La función de recordatorio de asiento trasero de Chevrolet estará disponible en todos los niveles de equipamiento.

Cuando se trata de proteger a los pasajeros, un conjunto completo de tecnologías de seguridad y características adaptables para la prevención de accidentes ofrecen facilidad de uso y mayor tranquilidad.



Ford F-150 está llamada a seguir dominando el segmento. | MARCO ALEGRIA

FORD F-150 2017

En esta importante muestra automotriz, la firma del óvalo azul Ford, presentó una puesta a punto de su exitosa *pick-up* de tamaño grande que por muchas décadas ha sido la líder en ventas en este país, hablamos de la F-150.

Tres años después de la introducción de carrocerías de aleación de aluminio grado militar y gran resistencia, la presentación de F-150 destaca por su nuevo y audaz estilo así como avanzadas tecnologías, además de un nuevo motor turbo diésel Power Stroke V6 de 3.0 L y motores de gasolina V6 y V8 mejorados.

El F-150 2018 forma parte de la línea de camiones Ford F-Series, la *Pick Up* más vendida de Estados Unidos durante 40 años consecutivos y el vehículo más vendido de Estados Unidos durante 35 años.

2

alternativas de propulsor tiene esta *pick-up*: V6 y V8

80 años de MOPAR

El Grupo FCA celebró en grande los 80 años de la marca de accesorios MOPAR en el *Auto Show* de Detroit.

Nacida el 1 de agosto de 1937, como contracción de las palabras *Motor Parts*, celebra 80 años en 2017, marcando una sorprendente evolución en ocho décadas. Introducida por primera vez como el nombre de una línea de productos anticongelantes, la marca Mopar se ha transformado para abarcar el servicio total, las piezas y la atención al cliente para los propietarios de vehículos FCA en todo el mundo.

Después de su introducción en 1937, Mopar rápidamente comenzó a representar algo más que un anticongelante. La marca se hizo un nombre en la era del *muscle-car* de los años 1960, cimentando un legado en las calles y en el *dragstrip* que a finales de la década tendría propietarios que se refieren a sus vehículos como autos Mopar.

Durante la última década, Mopar ha fijado su objetivo de crecimiento para transformarse en una marca global de servicios, piezas y atención al cliente para todos los propietarios de vehículos de FCA. En 2008, el servicio Mopar Express Lane, que ofrece rápidos cambios de aceite y más, se introdujo en los concesionarios con más de mil operativos hoy en día en los Estados Unidos y más de mil 750 en más de 20 países de todo el mundo.

La forma inteligente de ahorrar es tener hasta 12 meses de servicio gratis en tu smartphone



Trae
tu equipo



Paga meses
por adelantado de tu plan



Te regalamos
hasta 12 meses de servicio

AT&T con Todo damos Más te regala hasta 12 meses
de servicio con sólo pagar por adelantado tu plan.

Cámbiate ya a la red más grande de toda Norteamérica | Visita nuestra tienda en línea: att.com.mx/tienda/

Oferta disponible únicamente para dispositivos móviles con tecnología GSM, HSPA y/o 4G LTE, los equipos deben ser compatibles con la Red AT&T en México y debe estar desbloqueado. El usuario debe estar al corriente en sus pagos para gozar de los beneficios; asimismo, aplica la Política de Uso Justo, disponible para tu consulta en la página att.com.mx. Los minutos y/o mensajes incluidos en el plan contratado aplican si el usuario está en México, Estados Unidos o Canadá para llamar y enviar mensajes a números de México, Estados Unidos y Canadá (incluye Hawái, Alaska y Puerto Rico), excluyendo llamadas con cargo adicional como números 800 o envío de SMS Premium. Los datos incluidos sirven para navegar por internet estando en México, Estados Unidos o Canadá (incluye Hawái, Alaska y Puerto Rico). Los MB/GB son la capacidad de navegación. Los GB de promoción aplican por el plazo mínimo contratado. Promoción disponible para activaciones, renovaciones, migraciones y/o cambios de plan. Promoción válida al 16 de febrero de 2017. El uso de redes sociales limitadas aplica únicamente cuando el usuario se encuentre dentro de las aplicaciones de Facebook (incluye Facebook Messenger), Twitter y WhatsApp instaladas en su smartphone, cualquier acceso a redes externas, llamadas de voz o videollamadas realizadas a través de las aplicaciones se contabilizarán como consumos adicionales y se debitarán de los datos incluidos en el plan contratado. Promoción de redes sociales limitadas válida al 16 de febrero de 2017. Para hacer uso del Radio Prig®, deberá descargar la aplicación Radio Prig® (la descarga consume datos); el servicio sólo está disponible para equipos con sistema operativo Android 4.0 o superior y iOS 7 o superior. Al contratar el plan se otorga una bolsa mensual de tiempo aire equivalente a los MB/GB incluidos en cada plan; al terminarse los beneficios incluidos, se debe realizar una recarga para continuar gozando del servicio. Puede utilizar el saldo de su recarga para comprar servicios de valor agregado o SMS Premium. Consulta las tarjetas de crédito participantes con tu ejecutivo de venta. En planes contratados el usuario deberá realizar una recarga de tiempo aire o comprar paquetes de datos en att.com.mx. Las tarifas y países disponibles de roaming y larga distancia mundial podrán ser consultadas con ejecutivo de tiendas AT&T o en att.com.mx. Precios incluyen IVA. ©2017 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T y el logotipo de AT&T son marcas registradas de AT&T Intellectual Property II, LP.

Toyota Camry 2018

Viene a defender su reinado

Camry fue el auto más vendido en Estados Unidos durante 2016, algo sorprendente aún cuando es sabido que los SUV y los *crossovers* se han apoderado de gran parte del mercado de vehículos familiares en tiempos recientes.

La octava generación de Camry posee nueva plataforma TNGA de reciente generación y estaría disponible en diferentes versiones como la: LE, XLE, SE y XSE, con tres motorizaciones confirmadas a nivel internacional: a gasolina: V6 de 3.5, 4L de 2.5 litros y la innovadora Toyota Hybrid

System II, con expectativa de arribo a México en el último trimestre del año. Todas las versiones contarán con 10 bolsas de aire y Star Safety System, que engloba: una mejor estabilidad, tracción, distribución de frenado y asistente, frenos ABS y *Smart Top Technology* entre otros. Mientras que en la parte estética destaca un cambio más agresivo en parrilla, faros y laterales. Sus rines desafían el camino con 19 pulgadas, mientras que su cofre y centro de gravedad son más bajos. En cuanto al aspecto tecnológico Toyota Camry destaca por

“¿Por qué la gloria debe ser sólo para los utilitarios?”

Akio Toyoda

la Human Machine Interface, con tres pantallas de: 10, 7 y 8 pulgadas.

En temas de seguridad el coche cuenta con un sistema Toyota Safety Sense P, que provee sistemas de Pre-Colisión con Detector de Peatones, Control Automático de la Velocidad con Radar

Dinámico de velocidad completa, Asistente de Manejo en Carril con Asistencia de Dirección y Luces Altas Automáticas. Algunos modelos también incorporarían Monitoreo de Punto Ciego con Alerta de Cruce Posterior como equipo estándar.

ZAZI BARRAGÁN



Más versátil y deportivo es el diseño de este sedán que presumió su versión híbrida (izquierda). Está llamado a ser un hit de ventas. | **TOYOTA**

Volkswagen a lo grande con Tiguan y Atlas

La armadora alemana apuesta fuertemente por los SUV, un segmento de 85 mil clientes

Quizá uno de los momentos más esperados en este *Auto Show* de Detroit ha sido la develación de la nueva versión del SUV más vendido de Volkswagen, el Tiguan Allspace que hoy ofrece más espacio, más posibilidades y mucho más equipamiento.

Respondiendo a las necesidades de un mercado sumamente competido, Volkswagen ha cambiado notablemente las proporciones de la silueta del Tiguan Allspace: la distancia entre ejes es 1.10 m más larga, sumando un total de 2.7 metros.

En total, la longitud se ha incrementado en 21.5 m para alcanzar los 4.7 m, además de aumentar 115 litros el volumen de carga en la cajuela (pasó de 730 a mil 770 litros). Gracias a este concepto, el interior del vehículo da cabida a una tercera fila de asientos convirtiendo al Tiguan en una versión sumamente flexible de 7 plazas.

En palabras de Iñaki Nieto, director de Marca de Volkswagen México, el lanzamiento de la Tiguan es el más importante de la marca en la última década, ya que va dirigido a un segmento de 85 mil clientes.



Los SUV son el futuro, por eso es un segmento que crece a niveles de 35 a 40% anual. | **VOLKSWAGEN**



El diseño del frontal y los laterales del nuevo Tiguan presentan similitudes con el modelo Atlas. | **VOLKSWAGEN**



De México para el mundo
La segunda presentación estelar de VW en Detroit fue el modelo Atlas que, al igual que Tiguan ha crecido para convertirse

en el primer SUV de más de 5 metros de la marca, ofreciendo también 7 plazas y un concepto interior bastante interesante. Tiguan es un producto

diseñado para el mercado de Norteamérica y que orgulloosamente se producirá en Puebla, este es el lanzamiento más importante de la marca

en la última década. La mejor noticia en este marco es que tanto Tiguan como Atlas llegarán a nuestro país hacia 2018. **RITA SEGURA**

Una nueva era de movilidad comienza: I.D. BUZZ de VW

El objetivo de VW es vender un millón de vehículos eléctricos anuales hacia 2025.

La movilidad sustentable fue uno de los temas centrales y Volkswagen, con su I.D. BUZZ, pondrá su sello distintivo en el inicio de esta nueva era.

Se trata de un monovolumen eléctrico que enlaza a la perfección los orígenes de la marca, porque inevitablemente nos remite a la famosa “combi”.

El I.D. BUZZ es un vehículo cómodo y espacioso en su gama –cabén hasta ocho personas–.

Adicionalmente, cuenta con tracción total con motores eléctricos en los ejes delantero y trasero, así como con un modo de conducción autónomo al que VW ha denominado I.D. Pilot, que, aunado a una nueva generación de instrumentos y elementos de manejo, revolucionarán la conducción hasta ahora conocida.

Este monovolumen eléctrico, cero emisiones, ofrece una autonomía de hasta 600 kilómetros. Conocerlo fue realizar un viaje al futuro de la movilidad. **RITA SEGURA**



I.D. BUZZ es el primer monovolumen autónomo con propulsor eléctrico. | **VOLKSWAGEN**

Mercedes-Benz Clase E, el coupé estrella

La firma desplegó un buen arsenal de estrenos en esta edición del NAIAS: rediseño de la GLA, E-Class Coupe 2018 y AMG GT C modelo de 50 aniversario con rediseño al GT S



La nueva gama de la firma alemana está cubierta en todos los frentes, tanto en diseño como en desempeño llevados al siguiente nivel. | MERCEDES-BENZ

MARCO ALEGRÍA
@alegriamarco

GLA 250, 250 4Matic y GLA 45 AMG

De afuera hacia adentro: un enfoque nuevo con capacidades más atractivas en estética, goza de cambios al frente y en la parte posterior, que ponen en evidencia una sensación de robustez ideal para el segmento. Nuevos rines y colores estarán disponibles, mientras que al interior luce una pantalla táctil de 8" y un nuevo cluster de instrumentos. El sistema de infotretenimiento es ya disponible

con Android Auto. Mecánicamente: monta el mismo 2.0 litros 4 cilindros turbocargado de 208 hp y 258 libras pie, acoplados a una caja de 7 relaciones de doble embrague. También se presentó un AMG GLA 45 Yellow Night Edition con 381 hp.

Mercedes-Benz E-Class Coupé

El nuevo coupé presenta más espacio que en cualquiera de sus generaciones anteriores: 5 pulgadas más largo para ser exacto, tres adicionales a

lo ancho y pulgada y media más alto que en su generación anterior. En cuanto a estética contamos con un lenguaje familiar. Cuenta con un inmenso sistema de infotretenimiento con pantalla táctil de alta resolución. Mecánicamente se presentará con tracción posterior y la 4Matic que dará poder a las cuatro llantas, mientras que la potencia vendrá de un V6 3.0 biturbo de entrada que libera 329 hp y 354 libras pie. Llegará a México en junio.



Te invitamos a formar parte de nuestro Grupo de Mujeres Emprendedoras

¡Tú eres la Asesora Integral que estamos buscando!

Requisitos:

- Bachillerato terminado comprobable
- De 30 a 50 años de edad
- Excelente presentación
- Gusto por las ventas

Ofrecemos:

- Capacitación y desarrollo profesional
- Excelentes ingresos por comisiones
- Convenciones nacionales e internacionales
- Bonos e incentivos adicionales

Envía tu CV a:

Eduardo Linares
elinaresp@asesorinbursa.com
Tel. 1520 5560 ext. 117 y 119



106694

NUEVA VITARA



RENDIMIENTO DE COMBUSTIBLE

18.2*
KM/L



RECORRE MÁS POR MENOS.

Nueva Vitara de Suzuki tiene un alto rendimiento de gasolina para que puedas recorrer más gastando menos.



*Los valores de rendimiento de combustible indicados para este modelo, convenido con las autoridades correspondientes, es el obtenido mediante pruebas de ciclo combinado, en condiciones controladas de laboratorio que pueden no ser reproducibles ni obtenerse en condiciones y hábitos de manejo convencionales, debido a factores climatológicos, de combustible, condiciones topográficas, entre otros. Para revisar los cambios de criterio de medición en el dato de rendimiento de combustible, visita suzuki.com.mx/autos/rendimiento

* Suzuki Nueva Vitara rendimiento de combustible de 18.2 km/l transmisión automática.



suzuki.com.mx/autos



106722



SON CREADOS POR PERSONAS
COMO TÚ, QUE AMAN MANEJAR



Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho,
Mazda Ral, Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata,
Mazda Zapata Lindavista, Mazda Zapata Torre Norte

ZOOM-ZOOM

mazda.mx

