EL FINANCIERO

www.elfinanciero.com.mx
VIERNES 21 DE NOVIEMBRE 2014.
AÑO 2. No. 84

Autos

EDITOR: GUILLERMO LIRA

VW Polo
Ahora más accesible **P3**

Honda CR-V
La consentida se renueva **P6**

MERCEDES-BENZ CLASE G 2015

El más atrevido y distinguido

Este fin de Año estrena Auto

MI BANCO
BAM
El Banco del Crédito Automotriz

Solicita tu Crédito al 5482 3162 ó 5482 0840 ext. 4886

tasa de interés anual fija desde 9.90%*

*Tasa de interés anual fija, para plazos de 12 a 36 meses con más de 35% de enganche. **CAT Promedio 12.8%** sin IVA. Para fines informativos y de comparación exclusivamente. Fecha de cálculo 14 de Noviembre de 2014. Oferta de Tasas vigente del 18 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2014. Promoción válida para **AUTOS NUEVOS**. Sujeto a aprobación de crédito. Consulta requisitos y modalidades de contratación, tasas vigentes, unidad monetaria, cobertura geográfica, comisiones, términos y condiciones en **www.bam.com.mx**

TAQUÍMETRO

La realidad en Autoshows

México tenía un Autoshow, desgraciadamente fue un fracaso. Problemas muchos, pero la desconfianza de seguir adelante es lo que ha llevado a la ruina la imagen de México como líder en Autoshows a nivel Latinoamérica e internacional. De verdad, los números son fríos y nos dejan fríos. En Estados Unidos se realizan 78 muestras de autos anuales, en Sudamérica 15 cada año y 4 cada dos años, en todo el mundo hay 30 Autoshows considerados Premium y … en México, no hay. En el país florece desde hace años la industria automotriz, muchos se producen aquí y varios son mas marcas Premium de las que nunca soñamos. Hoy se trata de ponernos de acuerdo para hacer una exposición de industria y autos, que sirva para incentivar el mercado, promover la imagen de México a nivel mundial y realizar obras tanto educativas como sociales alrededor del mismo. Lo pasado es pasado y ahora debemos darnos oportunidad como industria si hay alguien que quiere y sabe hacerlo, cuenta con el recinto, medios, financiamiento y el talento de las marcas para hacerlo un éxito no veo por que no. Ingredientes necesarios: prensa extranjera, presencia de ejecutivos de alto rango internacional como CEO´s de las grandes alianzas mundiales, autos concepto, nuevas tecnologías, stands que reflejen a la marca y no solo pisos de venta. Creáme, todo el gasto de la industria es una inversión con lo que se genera al tener un Autoshow. Ojalá dentro de un año le esté escribiendo que el Autoshow de Los Ángeles es esta semana, pero que ya vimos algunos de esos autos en la que ahora le llamarán ExpoAutoMotriz. Veremos…

MEMO LIRA
Editor / memolira@memolira.com

Cadillac: Drive to the Unexpected

Como parte de la evolución de Cadillac en cuanto a diseño, tecnología y desempeño, la marca presentó el programa Drive to the Unexpected, en alianza con UBER, con el cual consentirán a algunos de los clientes de las categorías Uber Black y Uber SUV.

Nueva Transporter Kombi Doka Plus

La gama Transporter comienza un nuevo año con una versión adicional. El Transporter Kombi Doka Plus extiende la brecha entre un vehículo comercial y un automóvil confortable de pasajeros.

BMW M4, nuevo safety car para el Gran Turismo 6 de Playstation

BMW de Norte América y Polyphony Digital, Inc. anunciaron ayer en el SEMA show 2014, que el Nuevo BMW M Performance M4 Safety Car estará disponible, de manera virtual, para los propietarios del videojuego Gran Turismo 6 para PlayStation 3 como una actualización gratuita que llegará a finales de noviembre. El BMW M Performance M4 Safety Car efectuó su presentación en el mercado de Norteamérica en dicho show como una demostración para BMW M Performance Parts.

Porsche ha vendido 151 mil 500 autos este año

La firma alemana incrementó sus ventas 14% entre enero y octubre de 2014, en comparación con el mismo período del año anterior. Un total de 151 mil 500 clientes optaron por un auto deportivo del fabricante de Stuttgart. Sólo en octubre, Porsche entregó 15 mil 800 unidades, lo que representó un incremento de 18%, en comparación con el mismo mes del año pasado.

Nissan recibe premio de eficiencia energética

La firma con sede en Yokohama recibió el Premio Conpet en marco del Salón Internacional del Automóvil de Sao Paulo 2014, el cual se otorga en reconocimiento a la eficiencia energética de los vehículos que se venden en el mercado brasileño.
El trofeo fue entregado en el stand de Nissan a José Luis Valls, chairman de Nissan Latinoamérica y a a François Dossa, presidente de Nissan Brasil.

100 MIL
923 autos ligeros fueron los que se vendieron en octubre, según datos de la AMIA.

Ford de México se pone a la moda

Ford
Go Further

En primera instancia, las similitudes entre la industria automotriz y la de moda podrán no resultar obvias, sin embargo estas disciplinas comparten un rasgo fundamental: ambas son sinónimo de innovación. Con esto en mente, Ford de México anuncia una alianza con la plataforma en línea Compra Moda Nacional para impulsar el talento mexicano por medio de un concurso para el que han convocado a diseñadores y estudiantes de toda la república.

EL FINANCIERO

Presidente del Consejo y Director General: MANUEL ARROYO RODRÍGUEZ Director General Editorial: ENRIQUE QUINTANA Jefe de Mesa Central: JONATHAN RUIZ Editor General: VÍCTOR FELIPE PÍZ Director de Diseño: ÓSCAR SANTIAGO Director de Asuntos Especiales: LEONARDO KOURCHENKO. Director de Televisión: RAFAEL LUGO Directora de Internet: ALEJANDRA CÉSAR Director General Adjunto: NÉSTOR DELGADO Directora General de Relaciones Institucionales: LAURA RODRÍGUEZ Director Comercial: JOSU GARRITZ Director de producción: ALFONSO SÁNCHEZ. Coordinador Editorial de Suplementos: GUSTAVO ARMENTA. Esta es una publicación editada, impresa y distribuida por Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. Lago Bolsena No. 176, Col. Anáhuac, Delegación MIguel Hidalgo. CP. 11320. Tel: 52277600, www.elfinanciero.com.mx Editor responsable: Enrique Quintana, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: en trámite. Licitud de Título: en trámite. Licitud de contenido: en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Franqueo pagado, Publicación Periódica, Registro No. 1231190. Características 121651703. El Financiero se publica de Lunes a Viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte. SUSCRIPCIONES: 52277669/01 800 2015 788 PUBLICIDAD DF: 01 800 0156000/ 53293502 Y 08. FAX: 52277687 ATENCIÓN A CLIENTES: 52277683 Y 84 / 53293535, 36, 46 Y 06 / 01 800 0122222. *Marca Registrada, en trámite. Viernes 21 de noviembre 2014. Año 2. Número 84.

Mejores opciones

NUEVO EL VOLKSWAGEN POLO SE PONE AL DÍA

Destaca por sus líneas modernas y juveniles, seguridad, confiabilidad y excelente consumo de motor

MARIO ROSSI

Volkswagen de México llevó a cabo una presentación muy particular de su conocido y muy querido Polo. Ahora este pequeño auto ofrece una nueva mecánica, así como un excelente equipamiento desde las versiones de entrada.

En el exterior, Nuevo Polo fue rediseñado con superficies más amplias y angulosas para darle presencia al auto. Asimismo, cuenta con características destacables como una nueva parrilla frontal más agresiva, rines renovados, faros antiniebla, faros bifocales de halógeno así como un spoiler trasero integrado en la puerta de la cajuela.

ESTÁ A LA VENTA DESDE EL 7 DE NOVIEMBRE

En el interior, una de las novedades más destacables es la amplitud de este vehículo, ya que Nuevo Polo viene con una cajuela de 262 (Lt) y una distancia entre ejes 2,469 mm. Además, está equipado con varios elementos que ofrecen practicidad y comodidad durante el recorrido, tales como: aire acondicionado con filtro de polvo y polen, central de cerraduras con accionamiento a través de control remoto, desempañante en medallón, espejos exteriores con ajuste eléctrico y elevadores de cristales eléctricos con función de un solo toque para los cuatro pasajeros.

Precio
Versión manual de 189 mil y versión Tiptronic de 208 mil pesos.

EL NUEVO MOTOR
Incorpora 1.6 L de 4 cilindros que entrega una potencia de 105 hp., en dos versiones: Manual de cinco velocidades y Tiptronic de seis velocidades con opción sport y manual.

La versión automática destaca con su caja de seis velocidades, elemento diferenciador con otros modelos de este segmento y por lo tanto una ventaja única en el mercado. Elemento clave a la hora de comprar un vehículo, el rendimiento de combustible combinado es excelente en el Nuevo Polo ya que es de 18.8 km/l en la versión manual y de 17.4km/l, en versión automática.

El Nuevo Polo está a la venta desde el 7 de noviembre en colores Marrón Toffee metálico, Plata Reflex metálico, Gris Carbon Steel, Blanco Caddy, Azul Noche metálico, Rojo Flash y en exclusiva para Polo, Naranja Cobre metálico.

MERCEDES-BENZ CLASE G 2015
EL JUGUETE PREFERIDO

Es un vehículo que sin duda impone, tanto por su potencia como por sus capacidades todo terreno reales.

Es el auto más buscado por los amantes del *off-road* Premium

MARIO ROSSI

Este todo terreno se fabrica desde 1979 con gran éxito y no han bastado 35 años de historia para hacerlo ahora el coche más veterano (que no viejo) que se fabrica hasta ahora, quitándole así el título incluso al mismo Volkswagen sedán (que no era sedán) y que ostentó durante muchos años.

Manejamos el Clase G 500 L y el G 63 AMG Bi-Turbo y al momento de verlos por fuera uno nota que las líneas de diseño, incluso las puertas y la parte trasera nos remontan hasta los setentas-ochentas pero con un toque de modernidad. ¿A que nos referimos? El Clase G está pensado y lo cumple, para ser un vehículo rudo, de todo terreno pero que además, los ingenieros alemanes han mantenido a propósito ese gusto por líneas simples, pero con capacidades mecánicas sobresalientes por lo que está en la lista de deseos de las personas más poderosas económicamente del mundo.

POR FUERA Y POR DENTRO

Los faros cuentan con luz diurna de leds y unos espejos que adoptan los trazos de sus hermanos los sedanes, que dicho sea de paso, son grandes y ofrecen correcta visibilidad. Nosotros tuvimos la oportunidad de manejar la versión 500 y la G 63 AMG, y para esta última la parrilla y las fascias son diferentes, haciendo la versión AMG diferente en estos elementos.

LA SEGURIDAD

Es una gran lista interminable de equipamiento de seguridad activa y pasiva, pero debemos mencionar que el Clase G lleva el Adaptative Brake con función Hold y ayuda al arranque en pendientes y función de frenos secos, cámara de reversa, Control activo de ángulo muerto. Advertencia visual y acústica en presencia de vehículos en punto ciego, Sistema antibloqueo de frenos (ABS), servofreno de emergencia (BAS), programa electrónico de estabilidad (ESP) con sistema de control de tracción (ASR).

MANEJO Y MOTORES

Nuestra ruta fue corta en caminos pavimentados (150 km) pero la *ruta off-road* fue interesante ya que llevamos los autos a su límite en cuanto a subir pendientes, terracerías con buen grado de dificultad y rocas. Ahí observamos de que están hechos estos autos y porqué cuestan lo que señala la firma. Bloqueos de diferenciales que los activas de forma muy simple desde el interior, una computadora que te ayuda a pre seleccionar las formas que requieres dependiendo el camino para atajarlas mejor y claro, todo ello con la potencia y respuesta de un auto Mercedes-Benz.

En cuanto a la motorización del Clase G 500 L, lleva un V8 de 5.5 litros de 387 hp y 530 Nm, transmisión automática 7G-TRONIC Plus y tracción integral permanente. Elementos que se coordinan en perfecta armonía para responder en todo momento. Eso si, si lo llevamos al límite en pavimento, las curvas no son su mejor elemento por su alto centro de gravedad, por lo que el movimiento de la carrocería será un factor a considerar para ser prudentes.

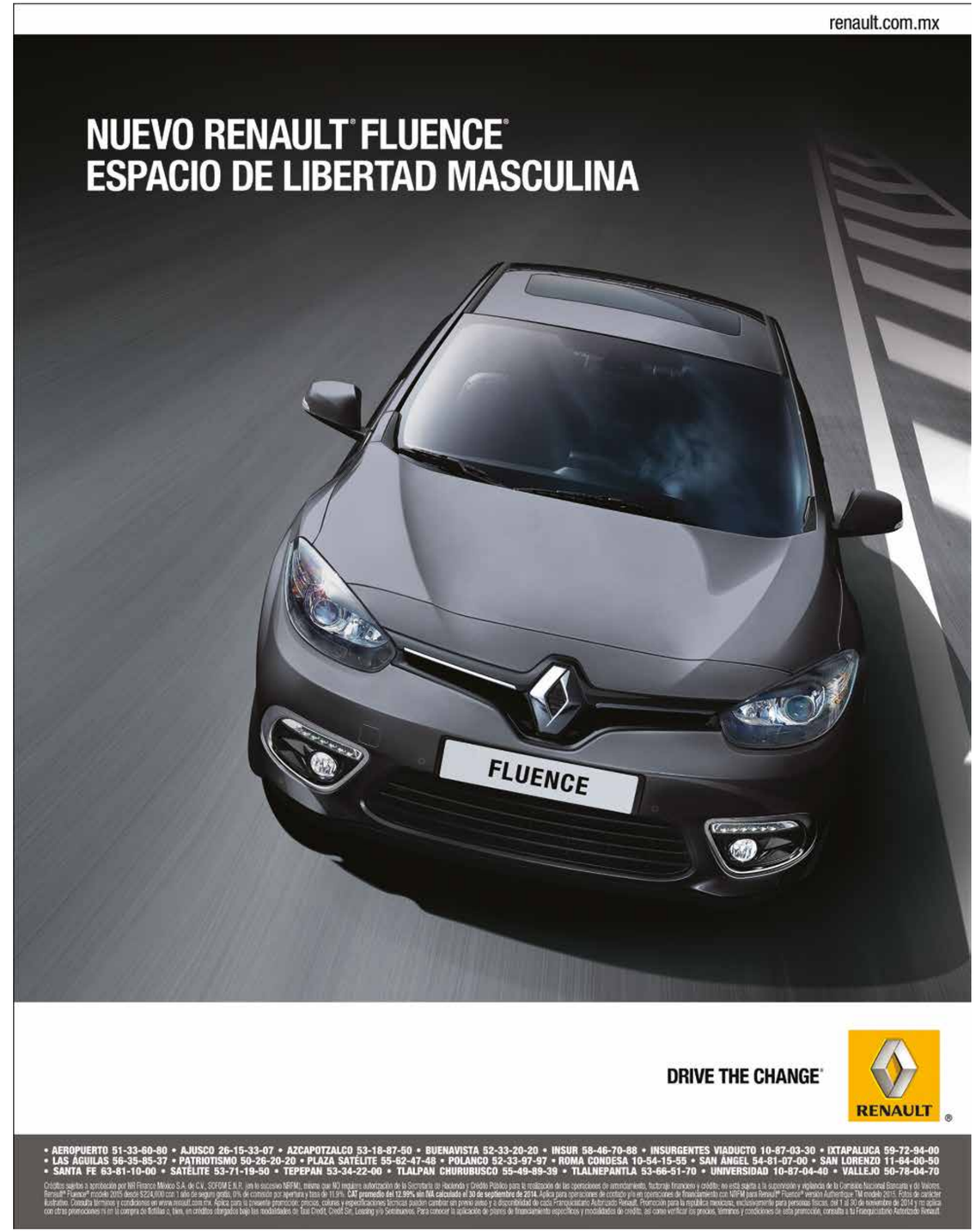
El caso del Clase G 63 AMG Bi-Turbo monta un motor V8 Biturbo de 5.5 litros de 544 hp y 760 Nm, transmisión AMG SPEEDSHIFT PLUS 7G-TRONIC, tracción integral permanente y función de parada y arranque ECO.

Tanto la llanta de refacción como el portón son clásicos, pero es quizá ese toque de diseño el que más atrae.

Las formas simples lo distinguen, pero su fortaleza está bajo la piel.

PRECIOS:

- Mercedes Benz Clase **G 500L**: **1,899,900** pesos
- Mercedes Benz Clase **G 63 AMG BiTurbo: 2,659,000** pesos.



Manejamos por lo menos 400 kilómetros desde Guadalajara hasta Lagos de Moreno y las cercanías, para posteriormente regresar a la Perla Tapatía y tener puntos e referencia en cuanto al manejo de la nueva CR-V 2015.

VISIBILIDAD adecuada al exterior

MARCHA MUY BUENA en carretera, suave, precisa y confortable.

ACTUALIZACIÓN ACERTADA

MARIO ROSSI, GUADALAJARA

La SUV que ha reinado por varios años en nuestro país se actualiza para pelear de frente con los nuevos rivales que han mejorado considerablemente y que no están dispuestos a ceder ni un ápice por este gran segmento, hablamos de la nueva Nissan X-Trail, e incluso con Chevrolet Trax, pero estimado lector, ahora le compartimos datos bien interesantes de este nuevo modelo.

En esta ocasión les diremos sin tanto texto los puntos que cambian, el equipamiento y los pro y contras de la líder de SUVS en nuestro mercado.

SISTEMA DE APERTURA sin la llave del portón trasero y excelente espacio en cajuela (1,000 litros)

UNA PERILLA DE VOLUMEN en el radio para una mejor manipulación.

EXTERIOR

- Nuevos faros con luz LED y DRL
- Parrilla y fascia
- Rines de hasta 18 pulgadas
- Calaveras de nuevo diseño
- Fascia trasera más ancha
- Cámara de reversa

INTERIOR

- Acceso y encendido inteligente (Smart Entry Keyless)
- Tablero con materiales suaves al tacto
- Pantalla de siete pulgadas táctil
- GPS en las versiones EXL Navi y EXL Navi 4WD
- Asientos traseros abatibles
- Honda Link

TREN MOTOR

- 2.4 litros, cuatro cilindros
- Inyección directa de combustible
- i-VTEC y 16 válvulas
- Nueva transmisión automática CVT
- Sistema EcoAssist
- Potencia: 185 hp
- Torque: 163 lb-pie
- 11% más que el modelo anterior (2014)

PRECIOS Y VERSIONES

- CR-V 2015, LX
327 mil 900
- CR-V 2015, i-Style CVT
356 mil 900
- CR-V 2015, EXL Navi CVT
394 mil 900
- CR-V 2015, EXL Navi 4WD CVT
413 mil 900

SISTEMA LINK para Android, no sólo para IPhone.

Más deportiva, más eficiente y la primera en ofrecer una versión híbrida enchufable.

Con un equipamiento base mayor en todas sus versiones, la **diesel** tiene un precio de **1,076,000**, el **Cayenne S** se vende en **1,251,000**, el modelo **Turbo** en **1,980,000** y la versión **híbrida** en **1,280,000** pesos.

PORSCHE CAYENNE 2015 ESPECTACULAR

NEMESIO DELGADO

Después de tres años de su lanzamiento, la segunda generación del Cayenne en la mitad de su ciclo de vida, se renueva de manera profunda e intensiva, ofreciendo un diseño mas deportivo, mayor potencia en todas sus versiones con menores consumos y emisiones, además de un mayor grado de equipamiento de serie.

La gamma está disponible desde el 1 de noviembre con cuatro modelos, Cayenne Diesel, Cayenne S, Cayenne Turbo y el Cayenne S-E- Hybrid (Enchufable). En meses posteriores veremos una nueva versión, el Cayenne S Diesel.

EVOLUCIÓN SIN PERDER SU GENÉTICA

La maestría tradicional de los diseñadores de Porsche en cuanto a imprimir cambios para que sus vehículos luzcan mejor sin perder la esencia de su genética, queda plasmada nuevamente en la segunda etapa de ésta segunda generación; con líneas más marcadas el vehículo luce ahora más deportivo; unas tomas de aire más grandes, las líneas del cofre en paralelo con las fascias, y la utilización de faros Bi-Xenón o en el caso de la versión turbo a base de Leds, las luces diurnas de cuatro puntos se ven francamente espectaculares. Las direccionales laterales se ubican ahora en los espejos retrovisores permitiendo una vista más limpia de su perfil, y en la parte trasera las calaveras tridimensionales, la reubicación de la placa y el rediseño de las salidas de escape junto con una línea horizontal en la parte inferior, son los cambios más importantes de su renovada personalidad aún más depotiva. En cuanto a sus interiores, destaca el nuevo volante con múltiples funciones inspirado en el 918 Spyder, junto con la mejora en la comodidad de los asientos traseros que de manera opcional pueden contar con ventilación.

MÁS POTENCIA Y MÁS EFICIENCIA

Las mejoras no se quedan ahí, el nuevo Cayenne en prácticamente todas las versiones consigue mayor potencia con menores consumos; la versión turbo por ejemplo, consigue 20 hp y 50 Nm adicionales, reduciendo consumos en 3 litros cada 100 kms. La versión S, cambia el motor de 8 cilindros, por uno de 6 sobrealimentado consiguiendo 420 hp y 550 Nm, cifras superiores a la versión anterior a pesar de un motor más pequeño, con consumos oficiales de 9.5 litros cada 100 kms. La prometida versión S Diesel contara con un V8 biturbo con 385 hp, y con un impresionante número de par de 850 Nm. , y para completar la gama, marcando la delantera dentro del segmento de las SUVs de categoría Premium, la versión híbrida enchufable combina un V6 sobrealimentado de 3 litros con un motor eléctrico sincrónico que en su conjunto le otorgan 416 hp y un par de 590 Nm., con un desempeño netamente deportivo, o en su caso, una autonomía de 36 kilómetros a través del motor eléctrico exclusivamente. En su conjunto la renovada gama del Cayenne refleja un alto grado de innovación con la incorporación de tecnologías de vanguardia para su modelo de mayores ventas no sólo en México sino a nivel mundial.

mazda
CIENTOS DE EMOCIONES POR SEGUNDO
zoom-zoom
mazda
VEN Y CONOCE
LA MAZDA CX-5 2015
DESDE $324,900*
REVIVE EL ZOOM-ZOOM
Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda Ral,
Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista
MAZDAOFICIALMEXICO
MAZDA.MX
mazda FINANCIAL
Foto meramente ilustrativa. *Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso.
Incluye IVA e ISAN. Precio referente a la Mazda CX-5 i modelo 2015.