

Autos

Volvo V40

Nueva versión
y motores **P2**

Ginebra

Lo mejor
de Suiza **P3**

Jaguar Land Rover

Los manejamos
en pista **P6**

WRC

Sébastien Ogier y VW
se llevan el 1er lugar **P7**



CHEVROLET SUBURBAN Y TAHOE

Sabor americano. Con una nueva personalidad, la firma estadounidense estrena generación en sus SUV de talla grande. Págs. 4-5



Volvo Auto de México festeja sus primeros 15 años en nuestro país

Las primeras novedades que presenta la marca en torno a su aniversario es: el lanzamiento del nuevo Volvo V40

Volvo Auto de México cumple sus primeros 15 años de vida en nuestro país desde que inició la comercialización de sus vehículos en 1999. Como parte de esta celebración, la marca tendrá una serie de novedades para festejar este evento tan memorable.

Volvo inicia esta serie de conmemoraciones con el lanzamiento de su nuevo Volvo V40. Este nuevo compacto sueco es uno de los modelos más representativos de la gama Volvo por su práctica carrocería de cinco puertas, un nivel de seguridad superior, equipamiento lleno de tecnología y un diseño interior totalmente escandinavo. Este modelo cuenta con sistemas de seguridad como City Safety, bolsa de aire para protección de peatones y la última novedad de Volvo, la detección de ciclistas. Este vehículo se hizo merecedor a casi 20 premios, además de obtener las cinco estrellas en los nuevos y endurecidos tests del EuroNCAP 2012.



NOVEDAD El precio del Volvo V40 inicia en los 369 mil 900 pesos y ya se encuentra disponible en la red de distribuidores Volvo de la República Mexicana.

El V40 en México tiene dos motores diferentes, los cuales se ajustarán al estilo de vida y necesidades de cualquier conductor. El primero es un T3 de 4 cilindros de 1.6L, 150HP y 177Lb- pie de torque. Este motor podrá optimizarse al instalar el software Polestar y llegar hasta 180HP. El otro motor, más potente que el anterior es un T5 de 5 cilindros de 2.0L, 213HP y 221Lb- pie torque.

1.4 millones de personas se estima visitarán la 84 edición del Motor Show de Ginebra 2014

Volkswagen Beetle 50 Aniversario



En el marco conmemorativo del 50 aniversario de Volkswagen en México, la Marca presenta la edición especial del modelo más representativo en su historia gracias a su diseño y dinamismo, características únicas que lo han distinguido a lo

largo de estos años: Beetle 50 Aniversario. Desde sus inicios cuando fue producido en México en 1967 y nombrado como "Vocho", la evolución del escarabajo ha representado el desarrollo de la tecnología en los vehículos de la Marca.

El Beetle 50 Aniversario vislumbra un porte juvenil y divertido y para esta edición exclusiva estará disponible en color Blanco Puro y Negro Profundo perlado destacando en su exterior doble franja deportiva en cofre, toldo, y cajuela en color plata, así como distintivos laterales de "Beetle" color plata; alerón trasero bitono en color piano black para la parte superior y para la inferior al color de la carrocería; rines de aluminio de 18" Disc; faros bifocales de halógeno y calaveras traseras oscurecidas. La esperada versión toma como base el equipamiento del Beetle Sport, con un motor de gasolina 2.5 litros de inyección electrónica, 5 cilindros, transmisión Tiptronic de 6 velocidades con modo sport, entregando una potencia de 170 hp.

La edición especial de Beetle 50 Aniversario estará disponible en las concesionarias de Volkswagen a finales de marzo.

TAQUÍMETRO Los líderes compran...

Esta semana se llevó a cabo una prueba de manejo especial pensada y realizada por Jaguar y Land Rover en el país. Dos datos me sorprendieron. Dicho por Joe ChamaSrou, director general de ambas marcas en México, habló de sus crecimientos que han sido en el orden de 44 por ciento en el 2013 para ambas firmas cuando en México la industria creció 7.7%. Además en la región de Latinoamérica la marca sigue un buen rumbo creciendo Jaguar 14% y Land Rover 27%, números que como dice el ejecutivo no son la meta, sino el resultado de lo que hacen, y mire con el número de unidades que venden llegan a penas al 1% de participación de mercado en el país, sin embargo, el dato que realmente me asombró fue la estadística que al medir a los 500 líderes del país su participación de mercado, es 50%. Un número que habla de la exclusividad y el gran servicio que pueden brindar.

El segundo dato que reveló: hace algunos años R. Tata, magnate de la India y dueño del gran emporio de telecomunicaciones, tecnología y marca automotriz de ese país le compró a Ford ambas firmas. La instrucción al equipo fue que hicieran lo que saben hacer con la herencia británica de las dos compañías. Lo han hecho y eso le ha gustado al mercado. El millonario pagó 2 mil 300 millones de dólares por ambas el año pasado con esa vuelta a la originalidad y vendió en el orden de 4 mil millones de dólares. Usted dirá si no, estas marcas están en la mejor época de su historia, gracias a basarse en su rica herencia que es realmente lo que no se puede pagar y que R. Tata supo capitalizar. Veremos mucho más... espere y verá a estas British Luxury Brands sorprenderle.

MEMO LIRA

MEMO LIRA
Editor / memolira@memolira.com

OnStar alcanza más de 20 mil llamadas



OnStar inició sus operaciones en México en junio pasado y a tan solo unos meses de haber empezado, el centro de atención a suscriptores ha recibido más de 20 mil llamadas de usuarios de vehículos General Motors, de las cuales el 60 por ciento han sido para solicitar servicios de Navegación.

El Sistema OnStar ofrece las instrucciones en direcciones paso a paso, las cuales se pueden escuchar por las bocinas del auto y ver indicadores en la pantalla del tablero o por medio de la navegación vía el GPS del vehículo. Felicidades a OnStar México por este gran crecimiento.

GINEBRA 2014 TERRITORIO NEUTRAL

De lo mejor. La exhibición automotriz más exclusiva y reconocida es sin duda Ginebra, por sus propuestas de diseño y tecnología.

MARIO ROSSI

Esta exhibición de autos en Europa sin duda juega un papel muy importante, ya que las diferentes firmas automotrices, preparadores profesionales e incluso diseñadores de autos independientes muestran las mejores propuestas en diseños, tecnología, características dinámicas, mecánicas y claro el tan sonado y actualizado tema de la ecología en la industria de los autos. Así pues, el Motor Show de Ginebra cada día se fortalece mostrando no sólo para uno de los continentes más estrictos en materia de cuidados del medio ambiente sino para el mundo en general y en seguridad así como en todas las innovaciones que los propios consumidores requieren y desean adquirir. Así pues, aquí los autos que desde nuestro punto de vista fueron los más sonados y vistos durante esta magna exposición.



MASERATI ALFIERI

La forma italiana nos presenta el futuro de la marca en términos de diseño. Y es que si el coche recibe el nombre de los fundadores de la marca, los hermanos Alfieri, no es casualidad. Este concept car representa la esencia de Maserati y su posicionamiento en el futuro.



MAZDA HAZUMI

Qué bien lo está haciendo Mazda a nivel mundial con el diseño en sus autos. En Ginebra vemos las nuevas líneas que presume el Hazumi Concept que en breve serán las definitivas del nuevo Mazda2.



JEEP RENEGADE

Llegará a mediados de año a un segmento nuevo y con la intención de captar toda la atención del público en Europa y América. El diseño que presume es diferente, quizá muy cuadrado pero que deja ver la genética de Jeep. La posibilidad de elegir entre variantes 4x2 y 4x4 permitirá aumentar las ventas al tiempo que una oferta bien escalonada con motores de última generación lo situarán en una posición privilegiada.



MCLAREN 650S

El sustituto del MP4-12C finalmente lució espléndido bajo las luces de los reflectores en el salón suizo. Este vehículo procedente de Woking estará de momento bajo pedido y aunque la firma se refiere a que el 650S es un auto diferente al MP4, se ha dado a la tarea de cambiar el frontal manteniendo la base e incrementando la potencia.



CITROËN CACTUS

Un modelo que fue muy comentado en el salón por sus formas y diseño más económico pero muy juvenil. Los pequeños detalles exteriores como las molduras y terminados en las puertas han causado gran aceptación. Un motor ya conocido del grupo PSA es el encargado de moverlo con 110 hp.

EL FINANCIERO

Presidente del Consejo y Director general: MANUEL ARROYO RODRÍGUEZ Director general EDITORIAL: ENRIQUE QUINTANA SUBDIRECTOR EDITORIAL: ALEJANDRO HERNÁNDEZ COORDINADOR DE INFORMACIÓN ECONÓMICA: VÍCTOR FELIPE PIZMIRELES COORDINADOR DE INFORMACIÓN POLÍTICA: JESÚS SÁNCHEZ MARTÍNEZ Director GENERAL DE RELACIONES INSTITUCIONALES: LAURA RODRÍGUEZ DIRECTOR COMERCIAL: JOSU GARRITZ. Esta es una publicación editada, impresa y distribuida por Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. Lago Bolsena No. 76, Col. Anáhuac, Delegación Miguel Hidalgo, CP. 11320. Tel: 52277600, www.elfinanciero.com.mx Editor responsable: Enrique Quintana, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: en trámite. Licitud de Título: en trámite. Licitud de contenido: en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Franqueo pagado, Publicación Periódica, Registro No. 123 1190. Características 121651703. El Financiero se publica de Lunes a Viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte. SUSCRIPCIONES: 5227 7669 / 01 800 2015 788 PUBLICIDAD DFP: 01 800 0156 000 / 5329 3502 y 08. FAX: 5227 7687 ATENCIÓN A CLIENTES: 5227 7683 Y84 / 5329 3535, 36, 46 Y 06 / 01 800 0122 222. *Marca Registrada, en trámite. 2013. Año 1. Número 49.






**NUEVO SUZUKI
S-CROSS**
DESDE \$ 249,900*

* VERSIÓN GL / TM

Una tradición. Estamos frente a la doceava generación de este exitoso vehículo familiar que nació directamente de las fuerzas armadas de EEUU

LO MEJOR VIENE EN TAMAÑO XL Y XXL



NUEVOS INSTRUMENTOS Ahora el tablero y los instrumentos son más fáciles de leer y manipular.



Ficha técnica

Chevrolet Suburban y Tahoe

MOTOR: V8 EcoTec3 5.3L OHC FlexFuel

POTENCIA: 380hp @ 5,600rpm

TORQUE: 416lb-pie @ 4,100 rpm

TRANSMISIÓN: Automática

de seis velocidades

SUSPENSIÓN

DELANTERA: Independiente y en

versión LTZ con Magnetic Ride Control

TRASERA: Multibrazo con cinco puntos

de apoyo y en versión LTZ con Magnetic

Ride Control

SEGURIDAD:

Siete bolsas de aire, ABS con discos

Duralife, TC y ESP

PRECIOS: Tahoe desde 653 mil 300

hasta 784 mil 700 pesos

Suburban desde 697 mil 200 hasta

829 mil 100 pesos

HECHO EN ARLINGTON, TEXAS.

MARIO ROSSI

Viajamos a Oaxaca para conocer de primera mano el lanzamiento de la nueva generación de las SUV de General Motors, la Tahoe y la Suburban, ambas con el sistema OnStar y un magnífico catálogo de opciones y tecnología.

Chevrolet anunció la introducción al mercado mexicano de la nueva generación de SUV grandes, Tahoe y Suburban 2015, que ofrecen mejoras en su desempeño, diseño contemporáneo, confort de primera clase, tecnología innovadora y seguridad. Estarán disponibles a partir de abril en 4 paquetes: LS, LT Banca, LT Cubo y LTZ.

“Chevrolet Tahoe y Suburban hacen el 1-2 del segmento en la industria automotriz mexicana, ya que juntas logran casi el 60 por ciento de participación de mercado. Estamos convencidos que la nueva generación de camionetas utilitarias, por todos los atributos nuevos que ofrecen, seguirán siendo las preferidas entre los consumidores que buscan máxima capacidad para transportar carga y pasajeros”, comentó Ernesto M. Hernández, Presidente y Director General de GM de México.

En cuanto a su desempeño, Chevrolet Tahoe y Suburban 2015, están equipadas con un motor EcoTec3 de 5.3 litros y 8 cilindros que, acoplado a una transmisión automática de 6 velocidades Hydra-Matic con sobre marcha, genera una potencia de 355 caballos de fuerza y un torque de 383 libras-pie.

El chasis de ambas, está hecho de acero de alta resistencia, atributo que ayuda a su durabilidad entregando una sensación estructural robusta y manejo suave.



CHEVROLET TAHOE

Es la versión corta de su hermana Suburban y el manejo es un poco más ligero.



CHEVROLET SUBURBAN Ampliamente reconocida, el transporte familiar más adecuado para llevar hasta la mascota. Tiene capacidad de hasta ocho pasajeros y su equipaje.

Asimismo, se realizaron mejoras en la suspensión, incluyendo el sistema de Control Magnético de Conducción (Magnetic Ride Control), que realiza una lectura de las condiciones del camino en milisegundos y ajusta automáticamente los amortiguadores de la suspensión para un confort de manejo optimizado y una marcha más suave.

El interior y el exterior de Tahoe y Suburban fueron totalmente rediseñados con nuevas líneas y materiales de excelente calidad, logrando un diseño contemporáneo y confort de primera clase. Por fuera muestran una vista frontal imponente, con detalles como diseño exclusivo en faros y parrilla, así como el spoiler aerodinámico que esconde el limpiaparabrisas trasero. Las luces delanteras son de xenón de alta descarga con una barra de LEDs para luces de día. Los rines tienen un diseño más grande que la generación anterior, ahora, cuentan con rines de 18” para los paquetes LS y LT Banca y de 20” para LT Cubo y LTZ. Ambas camionetas



estarán disponible en nueve colores exteriores y hasta tres colores interiores y sea en tela o piel

Ambas SUVs están equipadas con numerosos espacios de almacenamiento; la segunda fila de asientos es removible, mientras que la tercera se puede plegar con solo activar un botón para una mejor capacidad de almacenamiento; además en el suelo, detrás de la segunda fila, se encuentra un compartimento oculto para guardar objetos, así como un comparti-

SUBURBAN CUARTA GENERACIÓN

Fue el auto familiar más deseado después de la Segunda Guerra Mundial. Se fabricó desde 1947 hasta 1955.

DE UN SOLO TOQUE La modalidad y facilidad con la que los asientos se pliegan es simplemente la mejor. Se acciona un botón para hacer completamente plano el piso si lo que se desea es colocar objetos voluminosos.

V8 ECOTEC

Sin perder la tradición y recurrir a un turbo, los motores V8 de la familia EcoTec presumen de una entrega de potencia y suavidad en cualquier situación de manejo. El consumo ha sido revisado y ahora se optimizó gracias a la inyección directa de combustible y la desconexión de cilindros.



mento detrás de la pantalla del radio. Éste último disponible solo en la versión LTZ.

Chevrolet Tahoe y Suburban 2015, incorporan un centro de información al cliente, conformado por una pantalla a color en el panel de instrumentos, que permite monitorear la información sin tener que apartar la vista del camino. Están equipadas también con hasta seis puertos USB y diferentes tomas de corriente. El sistema de infoentretenimiento es Chevrolet MyLink, que tiene una interfaz intuitiva desplegada en la pantalla de alta resolución de 8 pulgadas con navegación que ofrece mapas para México, Estados Unidos y Canadá inclusive en 3D; cuenta con Bluetooth, conectividad total con Smartphones, e interface para Siri de iPhone.

Ambas camionetas, en sus versiones más equipadas, cuentan con el sistema de entrada pasiva y encendido de motor presionando un botón.

La tecnología con la que cuentan Tahoe y Suburban está presente en cada sistema de las camionetas, incluido el equipo de seguridad, pues en esta nueva generación incluyen seis sensores con diferentes funciones en el tope de línea:

Sensor de asistencia para estaciona-

miento frontal y trasero; Sensor indicador de cruce trasero; Sensor lateral de detección de objetos; Sensor de colisión-Sensores de punto ciego Sensor contra robo.

Además, están equipadas con bolsas de aire frontales, laterales y de tipo cortina para todas las filas de los asientos, y la exclusiva nueva bolsa de aire central frontal que protege a los ocupantes en eventos de colisión lateral. También cuentan con Control Crucero que es un sistema electrónico de control de velocidad constante.

Todas las versiones de Chevrolet Tahoe y Suburban 2015 están equipadas con OnStar, el servicio personalizado de seguridad, navegación y conectividad que proporciona asistencia tanto a conductor como a pasajeros (24/7/365) con los siguientes servicios: respuesta automática de accidente, servicios de emergencia, servicios remotos, asistencia de vehículos robados, navegación paso a paso, diagnósticos y la aplicación móvil Remotelink.

Chevrolet Tahoe y Suburban 2015 son producidas en la planta de GM de Arlington, Texas y llegarán a los distribuidores Chevrolet de la República Mexicana a partir del mes de abril.



REUNIÓN BRITÁNICA SÓLO PARA SUS OJOS

Adrenalina. Con demasiados caballos en pista, Jaguar y Land Rover nos mostraron de que están hechos sus vehículos: pasión y elegancia

MARCO ALEGRÍA

El pasado 7 de marzo, con cita a partir de las 8:30 horas, tuvimos la oportunidad de desayunar con nuestros amigos de Jaguar/Land Rover, y de sentarnos en la mesa con Joseph ChamaSrouf, Managing Director, quien déjeme comentarles, es un excelente anfitrión. Posterior a sus palabras y a las cifras que compartió con los invitados y prensa especializada, llegó el momento de probar una serie de vehículos que corresponden a la inversión impresionante que Tata Motors ha puesto a disposición

del brillo automotriz de Jaguar/Land Rover, y déjenme decirles que fue realmente espectacular. Inmediatamente corrimos a probar las nuevas generaciones de Range Rover y Range Rover Sport, dotadas de un alma (entiéndase estructura) de aluminio, cuya ligereza brinda nuevas prestaciones y posibilidades de los vehículos marcados con este nombre.

Nos subimos a la Range Rover Sport, cuya propuesta es brindar un universo más amplio y menos "cómodo" al interior en cuanto a equipamiento, pero más práctico y fácil de manipular si lo que queremos es llegar antes a la línea de meta y privilegiar el manejo ágil por encima del confort de una clase ejecutiva. Dinámica y ágil, con una respuesta al pedal inmediata gracias a su V8 Supercargado de

JOSEPH CHAMASROUF Director general de Jaguar Land Rover México orgulloso del Jaguar F-Type.



510 caballos que registra un 0-100 en 5.3 segundos, gracias a un impresionante torque de 625 Nm en el rango de las 2500 a 5500 revoluciones por minuto, y un sonido de motor-escape extraordinario, tuvimos que bajarnos del bólido 4X4 para darnos cuenta que se trataba de un vehículo con el que puedes salirte del camino y trepar un cerro o montaña.

Llegó el turno a la primera clase, la totalmente nueva Range Rover, que hace del lujo algo más allá de lo que podemos imaginar. Al interior, los cálidos y sobrios tonos entre maderas finas, pieles cosidas a mano y electrónica en general, nos permiten adaptar al vehículo de acuerdo a nuestro estado de ánimo, sin embargo, su dualidad de motores supercargados, harán que el paseo sea emocionante sin perder el sentido de seguridad en todo

momento. La aceleración es inmediata para un vehículo que pesa más de tres toneladas, no obstante su capacidad para ciudad y caminos complicados es la carta fuerte de este vehículo equipado con el sistema Terrain Response 2, cuyas motorizaciones van del V6 al V8 Supercargados en 340 y 510 caballos respectivamente, entregando la potencia en un rango de 6,000 a 6,500 rpm.

La dupla de automotores es indiscutiblemente una líder en este segmento, funciona para cualquier tipo de actividad; es agresiva con el asfalto, amigable con el medio ambiente y una trepadora fuera del camino #FastDrive México 2014, no por nada Jaguar/Land Rover es la armadora de vehículos premium que más ha crecido en el segmento, y se nota en las calles.

Líder. El Polo RWRC dominó en tierra azteca

SÉBASTIEN OGIER GANA SIN PROBLEMA

RICARDO SILVERIO

En el presente año, Volkswagen se encuentra festejando medio siglo de estar en México y en el marco de la tercera fecha del campeonato del mundo de rally tuvieron más motivos para celebrar con un dominio total del piloto francés Sébastien Ogier en el Polo RWRC así como la presentación de una edición conmemorativa del Beetle.

En el plano deportivo el desarrollo del Polo R ha sido el mejor en este principio de temporada y desde las prácticas mostró su potencial; para la cita mexicana Volkswagen alineó tres unidades siendo los punteros Ogier y Jari-Matti Latvala los cuales sostuvieron un duelo gran parte del fin de semana, alejándose en cada tramo de todos los demás.

El dominio de los alemanes se vio ratificado en la última etapa denominada Power Stage, donde los pilotos luchan por tres puntos extras en la clasificación final, y donde Hirvonen puso el mejor tiempo en un principio pero al salir a la pista los autos de Ogier y Latvala dejaron fuera al Ford sin mayor problema.

Los equipos de Ford y Citroën no tuvieron oportunidad pero sin duda la sorpresa del rally fue la de Hyundai que logró su primer podio en el serial gracias al piloto Thierry Neuville mientras que su compañero Chris Atkinson se quedó en la séptima plaza, sin duda el ritmo de los coreanos no se comparó con Volkswagen pero tuvieron un rendimiento constante.

La representación mexicana corrió a cargo de Benito Guerra, quien estuvo al mando de un Ford Fiesta WRC del equipo M-Sport tenía como misión superar su octavo puesto del año pasado y lo logró, ya que ahora se quedó con la sexta plaza por delante de pilotos reconocidos y con mayor experiencia como Mikko Hirvonen en el mismo auto.

Como siempre el ambiente festivo que rodea a la fecha estuvo presente en cada tramo de esta onceava edición del Rally México del cual ya están asegurados un par de años más de presencia.



SEBASTIAN OGIER El piloto francés consigue su segunda victoria consecutiva en México.



VW POLO WRC El auto alemán es el referente en el presente.





ASEGÚRATE DE ESTRENAR UN VERSA 2014.

CON **SEGURO GRATIS** A CONTADO O CRÉDITO⁽¹⁾ Y ADEMÁS **DESDE 10% DE ENGANCHE⁽²⁾** O MENSUALIDADES **DESDE \$2,710⁽³⁾** CON CREDI NISSAN®



Botón de encendido y lave inteligente.



Controles de audio en el volante.



Frenos ABS y bolsas de aire.

Créditos sujetos a aprobación por NR Finance México S.A. de C.V., SOFOM ENR. (en lo sucesivo Credi Nissan®), misma que NO requiere autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para la realización de las operaciones de arrendamiento, factoraje financiero y crédito, y no está sujeta a la supervisión y vigilancia de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. **(1)** Aplica en operaciones de contado y crédito para vehículo tipo Nissan® VERSA modelo 2014 en todas sus versiones, en operaciones de contado y crédito con Credi Nissan®, seguro gratis por el primer año con cobertura por robo y daños materiales sobre el valor factura de la unidad adquirida, el Seguro gratis de esta promoción dependerá de la Póliza de Seguro que emita la compañía aseguradora participante. **(2)** Aplica en plan de financiamiento para toda la gama de vehículos tipo Nissan® VERSA modelo 2014 en todas sus versiones, en planes que van desde el 10% de enganche sobre precio único con plazos que van desde los 03 hasta 72 meses. Aplica únicamente en operaciones de crédito con Credi Nissan® Tasa de interés fija del **15.90%**, **2% comisión por apertura**, C.A.T. Promedio del **20.19%** sin IVA calculado al **27/02/2014**, CAT y mensualidades pueden variar dependiendo del modelo y plan contratado. Esta promoción puede incluir Pagos Especiales, consulta montos y número de pagos con tu Distribuidor Autorizado Nissan®. Seguro Gratis aplica en los términos descritos en (1). **(3)** Aplica en plan de financiamiento para vehículo tipo Nissan® VERSA Sense TM AC modelo 2014, con mensualidades que van desde \$2,709.95 pesos (dos mil setecientos nueve pesos 95/100 M.N.) con **20%** de enganche sobre precio único a 72 meses y 6 pagos especiales de \$7,248.00 (siete mil doscientos cuarenta y ocho pesos 00/100 M.N.) cada uno, a partir de diciembre de 2014. Aplica en operaciones de crédito con Credi Nissan® Tasa de interés fija del **13.90%**, **2% comisión por apertura**, C.A.T. Promedio del **17.87%** sin IVA calculado al **27/02/2014**. Seguro Gratis aplica en los términos descritos en (1). Aplica para las presentes promociones: precios, especificaciones técnicas sujetos a cambio sin previo aviso y a disponibilidad de cada Distribuidor Autorizado Nissan®. Fotos de carácter ilustrativo. Promoción válida para la República Mexicana **del 01 al 31 de marzo de 2014, promociones exclusivas para Personas Físicas** o hasta agotar existencias y no aplica con otras promociones ni en la compra de flotillas o bien, en créditos otorgados bajo las modalidades de Credi Taxi, Credi Sin, Leasing y/o Seminuevos. Planes de Credi Nissan® incluyen seguro de vida, desempleo y/o incapacidad total temporal que cubre hasta un máximo de 3 mensualidades regulares del crédito del vehículo, con un monto limitado de \$20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 M.N.) por cada mes. **Para conocer planes de financiamiento específicos y modalidades de crédito, así como verificar los precios, términos y condiciones de estas promociones, consulta a tu Distribuidor Autorizado Nissan®.**



Innovation that excites®