

Autos



EDITOR: GUILLERMO LIRA

BMW GSTROPHY 2014

Esta semana se realiza en Canadá **P2**

Rubén Pardo

Gana Nascar en Chihuahua **P7**

¡LISTO! **NUEVO MAZDA MX-5**



CADILLAC ATS COUPÉ

Es la nueva era del lujo americano, gran manejo y uno de los mejores diseños de la marca. Pág.6



TAQUÍMETRO

¿Por qué se reactivó el mercado?

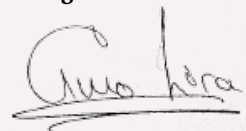
Este mes amanece con la noticia de que se incrementa 17.6% la venta de vehículos ligeros en el país, comparado con el mismo mes del año pasado, y 3.5% en lo que va del año, contra el 2013. ¿Pero en realidad qué estamos viendo en el consumidor mexicano; acaso de un momento a otro tiene más dinero o más confianza para gastar? Quizá es una combinación de varios factores afortunados.

Creo que en esta ecuación de mercado también la industria y sus distribuidores han tenido que implementar estrategias para mover el inventario que mientras más pasa el tiempo más cuesta en el piso de ventas. Es decir, las promociones en vehículos de alto volumen, fruto de un mercado sobre competido están presentes en el mercado.

Dos hechos, el segmento que más crece subcompactos, un increíble 36.5% contra el mismo mes del año pasado, los compactos 7.2% de incremento, con lo que podemos deducir que la accesibilidad detona este consumo.

Las variables económicas parecen no haber cambiado tanto, pero el consumidor le da el *Back to School* en Agosto a la industria, incentivos, adopción de nuevos esquemas fiscales, los precios de los vehículos creciendo solo 0.8% en el año contra la inflación general de 4.07% a julio en el año.

Esperemos en septiembre siga esta tendencia, con lo que comprobaremos que los incentivos de plantas y distribuidores, los precios correctos, la confianza del consumidor y los planes financieros en plazos y enganches son los correctos para incrementar el mercado, tendremos un mejor año que el pasado, al parecer sí. Sin embargo, el mercado debería doblar sus cifras. Esperemos que la llegada de nuevas marcas, la intensiva producción automotriz en los próximos cinco años y la correcta adopción de esquemas fiscales deje a México crecer y ser importante como mercado. Las ventas ya se preparan para fin de año... veamos hasta a que cifra llegamos en 2014.



MEMO LIRA

Editor / memolira@memolira.com

Credi Nissan apuesta por los emprendedores

La institución de crédito automotriz líder en el país, ha lanzado un nuevo programa denominado Súbete, especialmente dirigido al segmento de emprendedores, un grupo específico de clientes que tienen la intención de adquirir un vehículo nuevo o seminuevo, pero no pueden comprobar ingresos.

En México, aproximadamente 55% de las ventas de vehículos nuevos se realizan a través de financiamiento, por lo que existe un gran potencial de crecimiento en el mercado interno con este segmento. Sólo como referencia en Brasil el 75% de los autos nuevos son



adquiridos bajo algún programa de financiamiento.

El segmento de emprendedores está integrado por pequeños y medianos empresarios que se dedican a oficios independientes. El programa Súbete de Credi Nissan, especialmente diseñado para ellos, no lleva a cabo una revisión de su historial crediticio en el buró de crédito, ni solicita comprobantes de nómina, únicamente requiere de 15% de enganche para comenzar con su sistema de financiamiento.

AMG, el lado agresivo de Mercedes-Benz



Lo que para muchos es considerada la armadora de lujo por excelencia, para algunos otros es mucho más que esto, se trata de una legitimidad histórica en la fabricación de vehículos de alto desempeño ¿Quién no recuerda las maravillosas flechas plateadas de los años 50?

Bueno, pues el espíritu no ha muerto y hoy día los miramos en competencias de la más alta categoría, es decir la F1. Así pues, debemos mencionar el papel fundamental de un preparador de automóviles conocido como AMG gracias a la visión de sus fundadores Hans Werner Aufrecht y Eber-

hard Melcher, quienes en 1967 se deciden a crear una empresa para la generación de motores de alto rendimiento para Mercedes-Benz. El nombre nace de las iniciales del apellido de nuestros personajes, y también utilizando la inicial de la población Grossaspachen Alemania.

45,630
kilos
pesa el Brass Van, un auto que porta piezas de bronce y fierro que data de la década de los 80.

FIAT y Alfa Romeo apoyan al cine mexicano



FIAT y Alfa Romeo, además de tener una importante trayectoria en la industria automotriz y en el deporte motor, también han dejado un legado cultural sobresaliente. En este sentido y con la finalidad de promover a los nuevos talentos del cine mexicano, estas dos marcas italianas acapararán los reflectores en la cinta Amor de mis amores, del director Manolo Caro.

Durante la gala, diversas personalidades se dieron cita para conocer esta nueva propuesta cinematográfica con la participación de actores de talla internacional y que, de una forma divertida, retrata una realidad social.

¿Por qué se llamó SEAT Ibiza?



El "bautizo" del SEAT Ibiza tuvo lugar en los años 80 cuando el turismo en España estaba en su máximo esplendor. La estrategia de la marca era ligar cada modelo a una ciudad española y la isla encajaba perfectamente con el público objetivo de este modelo: joven, divertido y con espíritu aventurero.

"La elección de un nombre para un auto es un proceso similar al que tienen los padres a la hora de escoger el nombre de su hijo: es algo muy emocional y para toda la vida", explicó Vincenza Magliocco, responsable de Marketing de Producto para SEAT Ibiza. "Con el lanzamiento del primer SEAT Ibiza, la compañía española empezó a trazar un nuevo camino de independencia e internacionalización y la isla de Ibiza, ícono de turismo internacional, representaba la opción que más se adaptaba con el perfil que se le quería dar al nuevo modelo", señaló Magliocco. En su opinión, el nombre de un vehículo es crucial, por lo que debe ser sencillo de recordar y es importante que pueda pronunciarse en todos los idiomas.

BMW GS Trophy Norteamérica 2014 en vivo e interactivo

La edición 2014 del BMW Motorrad International GS Trophy, que en esta ocasión se llevará a cabo en Estados Unidos, está a pocos días de comenzar.

Los 48 finalistas, agrupados en 16 equipos procedentes de 19 naciones, ya tienen su equipamiento GS que incluye los trajes BMW Rallye 3 personalizados con sus nombres, las banderas de sus países y la insignia GS Trophy 2014. Los pilotos, que representan a prácticamente todos los continentes, están en los preparativos finales



para una semana de aventura, pruebas especiales y trabajo en conjunto en las asombrosas Montañas Rocallosas al oeste de Canadá a partir del 6 de septiembre.

Para los apasionados de las motocicletas GS, BMW Motorrad ha desarrollado una plataforma multimedia para la cobertura del evento y así, lograr que los interesados puedan seguir de cerca este acontecimiento, e incluso participar a través de un concurso de fotografía.



ESTRENA UN TURBO.

VERANO
PODEROSAMENTE ADICTIVO.

BUICK ENCORE
EMPIEZA A VIVIR EL LUJO.

Con Bono de \$22,700 pesos ⁽¹⁾
más 18 meses sin Intereses ⁽²⁾

Están equipados con:

- ▶ Sistema OnStar®. ⁽³⁾
- ▶ Sistema BUICK IntelliLink®.
- ▶ Múltiples sensores de seguridad.

BUICK 
PERFECTO PARA TI.

buick.mx

Aeropuerto, tel. 4210 9879 - Universidad, tel. 5726 9950 - Cuautitlán Izcalli, tel. 5872 2255 - Interlomas, tel. 5246 9907 - Palanca, tel. 5281 7999 - Santa Fe, tel. 5081 2300 - Satélite, tel. 2001 3600 - Miramontes, tel. 4210 9879 - Toluca, tel. 236 0280
Para mayor información: 01800 200 BUICK

EL FINANCIERO

Presidente del Consejo y Director General: MANUEL ARROYO RODRÍGUEZ. Director General Editorial: ENRIQUE QUINTANA. Jefe de Mesa Central: JONATHAN RUIZ. Editor General: VÍCTOR FELIPE PÉZ. Director de Diseño: ÓSCAR SANTIAGO. Director de Asuntos Especiales: LEONARDO KOURCHENKO. Director de Televisión: RAFAEL LUGO. Directora de Internet: ALEJANDRA CÉSAR. Director General Adjunto: NÉSTOR DELGADO. Directora General de Relaciones Institucionales: LAURA RODRÍGUEZ. Director Comercial: JOSU GARRITZ. Director de producción: ALFONSO SÁNCHEZ. Coordinador Editorial de Suplementos: GUSTAVO ARMENTA. Esta es una publicación editada, impresa y distribuida por Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. Lago Bolsena No. 176, Col. Anáhuac, Delegación Miguel Hidalgo, CP. 11320. Tel: 52277600, www.elfinanciero.com.mx. Editor responsable: Enrique Quintana. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo, en trámite. Licitud de Título, en trámite. Licitud de contenido, en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Franqueo pagado, Publicación Periódica, Registro No. 123 1190. Características 121651703. El Financiero se publica de Lunes a Viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte. SUSCRIPCIONES: 5227 7669/01 800 2015 788 PUBLICIDAD DF: 01 800 01 56 000 / 5329 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 ATENCIÓN A CLIENTES: 5227 7683 Y 84 / 5329 3535, 36, 46 Y 06 / 01 800 01 22 222. *Marca Registrada, en trámite. 2014. Año 2. Número 74.

⁽¹⁾ Bono otorgado únicamente para Buick Verano, C 2014 y Buick Encore Plus, L 2014. ⁽²⁾ Bono para Buick Verano 2014 Plus, S y C y Buick Encore 2014 Plus, L aplicable con financiamiento de GM Financiera de México, S.A de CV. SOFOM, E.N.R. (GM Financiera) con un margen mínimo de 35 % sobre precios de lista; tasa anual fija del 0% y CAT del 3.2% por fines informativos y de composición. ⁽³⁾ Para mayores informes llama al Centro de Atención al Cliente al 01800 466 0810. Consulta planes de contratación, términos y condiciones y nivel de privacidad en www.onstar.com.mx. Consulta los modelos, versiones y condiciones de estas promociones en buick.mx con su Distribuidor Autorizado Buick. Vigencia de la promoción del 3 al 30 de septiembre de 2014. No aplica con otras promociones. Para mayor información sobre los planes de financiamiento, requisitos de contratación y condiciones con GM Financiera, consulta www.gmfinanciera.com.mx; los servicios prestados y productos proporcionados por GM Financiera son responsabilidad de quien los contrata. D. R. (C): ONSTAR DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V., Av. Ejército Nacional No. 843, Col. Granada CP. 11520 México D.F., 2013 D.R. (C), General Motors de México, S. de R.L. de C.V., Av. Ejército Nacional No. 843, Col. Granada CP. 11520, México D.F., 2014.

NUEVO MAZDA MX-5 2015

LA CUARTA GENERACIÓN ESTÁ LISTA



Más ligero, mayor potencia y un tren motor de nueva generación, así como un diseño vanguardista llenan la vista del auto que ha hecho historia en el Zoom-Zoom. Coleccionistas, entusiastas y clientes alrededor del mundo le hacen el convertible de mayor venta.



MARIO ROSSI / LAGUNA SECA, CAL.

Tuvimos la oportunidad de asistir a Monterey, en California, para conocer de primera mano la cuarta generación del muy bonito y atractivo Mazda MX-5 que justo cumplió 25 años desde su creación. Y que mejor escenario que la pista de Laguna Seca, casa del Zoom-Zoom, para manejar todas las generaciones anteriores del convertible personal de Mazda y saber así como constatar una vez más que lo bien hecho siempre estará muy bien hecho. ¿A qué me refiero? Es simple, a un diseño, manufactura y calidad de marcha que son características básicas en el MX-5 por eso es simplemente el bi-plaza convertible más vendido del mundo.

Junto con Barcelona y Tokio, Monterey y el grupo musical inglés Duran Duran nos dieron la bienvenida para ver la nueva generación de este muy bonito auto denominado MX-5 y/o Miata.

LA ESTÉTICA

Exteriormente nos vuelve a cautivar el nuevo Mazda MX-5 ya que las líneas ahora presumen un diseño más europeo, es decir, un cofre más alargado y con grupos ópticos que se funden en los trazos con la entrada de aire en la parte frontal para recordarnos a la primera generación ero sin olvidar el diseño y filosofía de la marca basada en el diseño Kodo. Los rines ahora por lo que pudimos observar crecen hasta 17 pulgadas y el diseño de los mismos es de un tono oscuro, lo que incrementa la personalidad deportiva de este bonito bi-plaza convertible. La parte trasera nos recuerda incluso a autos alemanes, pero con un ADN que no niega el estilo del Zoom-Zoom.

POR DENTRO

Aunque fueron escasos momentos en los que observamos el interior del auto, percibimos que el cuadro de instrumentos acusa un mejor diseño, es decir, en la parte central se aprecia una pantalla central para albergar quizá la informa-

ción de entretenimiento y navegación, pero sin perder ese bonito diseño de deportividad que acusan las generaciones anteriores del MX-5 y también llamado Miata en otros mercados. Incluso los materiales utilizados en el auto mostrado de pre-producción lucían de muy alta calidad y con un terminado en color negro mate, otorgándole un sentido de auto casi Premium.

LA MECÁNICA

Es muy temprano para hablar de ello, ya que incluso Mazda no nos comentó detalles técnicos pero por lo que sabemos este nuevo MX-5 dejará de lado el motor 2.5 litros de 4 cilindros y dará paso al nuevo 2.0 litros con tecnología Skyactiv-G que estamos seguro rondará hasta los 200 caballos unido a una transmisión de seis velocidades tanto para la versión manual como automática, además de presumir un mucho mejor consumo de combustible, menor peso y se asegura una tracción para las ruedas traseras como ya es costumbre para el MX-5.

GENÉTICA

Si una empresa lo ha hecho bien a partir de su nueva generación de diseño es Mazda. El MX-5 corona la gama con deportividad única

No se descarta para más adelante incluso un modelo que llevará el nombre MazdaSpeed que incluya un turbo para incrementar la potencia, ya como sucedió con la segunda generación del MX-5 y que a México nunca llegó.

LALLEGADA

Deberá de pasar al menos seis meses para verlo rodar por nuestras calles, pero es un hecho que Mazda llevará directo desde Japón la cuarta generación del MX-5 un bi-plaza convertible que se ha vuelto uno de los más queridos en todo el mundo.

Sólo como dato curioso, para dar por terminada la tercera generación, Mazda sacó a la venta solo 600 unidades del MX-5 edición 25 aniversario siendo el Reino Unido el país que más recibiera con 400, seguida de Estados Unidos con 100 y para Japón otras 100 unidades. Un color cereza exclusivo, detalles de colección tanto internos como externos y números seriados en cada vehículo para cumplir con sus exclusividad de poseer un auto de edición limitada del 25 aniversario.

Estrena emblema y además nos cautiva por las líneas de diseño exterior muy marcadas que lo convierten, desde nuestro punto de vista, en uno de los coupés más bonitos a nivel mundial.



CADILLAC ATS COUPÉ 2015

MUY PERSONAL Y DISTINGUIDO

MARIO ROSSI / LAS VEGAS

Con una grata bienvenida a la prensa especializada automotriz Ernesto Hernández, presidente y director general de General Motors de México, compartió los logros y avances de la compañía, la cual una vez más destaca por sus excelentes ventas en nuestro territorio y mejor aún, en las exportaciones hacia otros mercados de sus muy buenos modelos en las diferentes marcas que enmarca General Motors.

En esta ocasión tocó el turno a la marca de lujo Cadillac la cual mostró la versión Coupé del compacto de lujo ATS, que conjunta deportividad, aerodinámica, tecnología y elegancia. Éste, es el primer auto de la familia Cadillac que portará el nuevo emblema de la firma



FICHA TÉCNICA

MOTOR: 4Cil. 2.0L Turbo

POTENCIA: 272 hp @ 5,500rpm

TORQUE: 295 hp @ 3000-4600rpm

TRANSMISIÓN: Hydra-Matic 6L45 automático de seis velocidades

SUSPENSIÓN:

DELANTERA: Independiente tipo McPherson

TRASERA: Independiente Multibrazo

SEGURIDAD: Seis bolsas de aire, ABS y Control de estabilidad

FRENOS: de disco en las cuatro ruedas con ABS

PRECIO: 695 mil pesos

y estará disponible en un solo paquete a finales de octubre a un precio de 694 mil 900 pesos.

EL MANEJO Y RESPUESTA

El Cadillac ATS Coupé está equipado con un motor 2.0L Turbo, que acoplado a una transmisión automática de seis velocidades con cambios semi-manuales y manetas de magnesio al volante, desarrolla una potencia de 272 caballos de fuerza y un torque de 260 lb-pie, alcanzando una aceleración de 0 a 100 km/h en 5.6 segundos.

Estas capacidades las pudimos comprobar en una ruta de manejo por demás atractiva y muy bien programada. Fue el Valle del Fuego en el desierto de Nevada que pudimos comprobar la respuesta de los autos con este poderoso motor y que además el consumo se vio contenido, detalle que nos gustó.

LATECNOLOGÍA

El nuevo integrante de la familia Cadillac cuenta con un sistema de dirección asistida para mantener el vehículo en el mismo carril, este novedoso sistema lee las líneas del carril corrigiendo de manera automática la dirección del vehículo cuando detecta que inadvertidamente el auto va a salir de la línea. Además, está equipado con suspensión independiente en las 4 ruedas para un viaje más confortable.

Al exterior, Cadillac ATS Coupé 2015, luce más bajo, más ancho y con líneas más delgadas que Cadillac ATS Sedán, conservando la premisa de ser el más ligero y ágil de su clase, y lo logra gracias a una arquitectura hecha con materiales más ligeros. Cuenta con una parrilla con diseño exclusivo para ATS, espejos laterales eléctricos, calefactables, anti-empañantes al color de la carrocería y plegables manualmente.

DETALLES DE DISTINCIÓN

Los faros son de xenón de alta intensidad que lo hacen inconfundiblemente Cadillac, asimismo, las luces son adaptativas dependiendo la dirección del vehículo y tienen limpiador de faros. Las fascias son al color de la carrocería y los rines están hechos de aluminio pintado de 18 pulgadas.

Al interior, arte y tecnología conviven para crear un ambiente de lujo. Conserva el enfoque artesanal expresado en materiales Premium como madera, piel y gamuza, ofreciendo 3 diferentes ambientes interiores: Negro, Café Olmo y Rojo Escarlata. Cuenta con asientos de



cubo forrados en piel con ajuste eléctrico de 8 movimientos para conductor y pasajero y son calefactables. Las cabezeras delanteras y traseras tienen opción de ajuste manual.

Cadillac ATS Coupé ofrece una consola central con palanca al piso, descansa brazos integral, compartimiento para almacenaje multiusos y porta vasos, además de un centro de información a color interactivo y pantalla de 5.7". Una de las innovaciones de este modelo es el cargador para dispositivos móviles (Mat Charger), ubicado en un compartimento detrás de la consola central, donde con tan solo colocar el teléfono celular compatible sobre el tapete de carga, comenzará la recarga.

En cuanto a infoentretenimiento, Cadillac ATS Coupé está equipado con el sistema Cadillac User Experience (CUE), que incluye estéreo AM/FM, reproductor de CD, doble puerto de USB, tarjeta SD y auxiliar, pantalla táctil a color de 8", sensor con respuesta táctil con reconocimiento de gestos utilizados en smartphones (expandir, reducir, tocar, arrastrar, deslizar, mover, presionar), sensor de proximidad, despliegue de reloj digital y Bluetooth, así como sistema de navegación con mapas 3D. Además de estar equipado con un sistema de 10 bocinas con sonido Surround de Bose.

Cadillac ATS Coupé destaca también por su tecnología en seguridad, pues

ofrece frenos Heavy Duty, con sistema anti-bloqueo (ABS) en las cuatro ruedas; control de tracción que funciona a cualquier velocidad, sistema activo de manejo StabiliTrak; cámara de visión trasera así como diversos sensores que lo hacen aún más completo, como el sensor delantero y trasero de distancia y el de abandono de carril.

El equipamiento incluye también 8 bolsas de aire para conductor y pasajeros: 2 frontales, 2 de rodilla, 2 laterales delanteras y 2 de tipo cortina; además de barras de protección lateral que ayudan a prevenir intrusiones por impactos y sistema antirobo.

Como todos los vehículos Cadillac, ATS Coupé estará protegido con OnStar, el sistema que brinda servicio personalizado de seguridad, navegación y conectividad, proporcionando asistencia tanto a conductor como a pasajeros (24/7/365) con los siguientes servicios: respuesta automática de accidente, servicios de emergencia, servicios remotos, asistencia de vehículos robados, navegación paso a paso, diagnósticos y la aplicación móvil RemoteLink.

LA CONCLUSIÓN

Sin duda un auto muy personal que se suma al amplio catálogo de buenos autos de Cadillac y que además destaca por su excelente manejo, un precio muy competitivo y el gusto y placer de tener un auto de lujo con la mejor tecnología que GM imprime en todos sus autos del canal Premium.



CADILLAC ATS SE CONVIERTE EN EL PRIMER AUTO DE LA MARCA CON EL NUEVO EMBLEMA

Deporte Motor

> Ferrari no pudo con Monza, Mercedes sí...

El Gran Premio de Italia ofrecía realmente muy pocas oportunidades a bolidos cuya potencia deja mucho que desear, esto debido a la longitud de las rectas y –prácticamente– nulas curvas, características que determinarían el rumbo de una carrera sin sobresaltos.

Lewis había hecho el mejor tiempo del fin de semana, pero partió lento desde la pole, como es su costumbre, y no solamente cedió la punta, sino que además dejó entrar a Magnussen y a Massa.

Así pues, las posiciones dejaron a Hamilton en lo más alto del GP de Italia gracias a una magnífica recuperación, a tres segundos llegó Nico, mientras que Massa regresó al podio y dejó la cuarta posición para Valteri

Bottas, pilotos que además recibieron la confianza de Williams para el 2015. El top 10 fue completado por Infiniti Red Bull Racing con Ricciardo y Vettel respectivamente, mientras que la séptima posición fue para el mexicano de Force India, Sergio "Checo" Pérez, después de ganarle la batalla a Button. Noveno llegó Kimi, mientras que Magnussen no aguantó el ritmo de carrera, fue penalizado y terminó décimo. Finalmente, el mexicano Esteban Gutiérrez llegó P20, mientras que el Campeonato sigue en manos de Nico y Mercedes, no obstante Williams subió a la tercera posición en Constructores desbancando a Ferrari.



> ¡Ah Chihuahua! NASCAR Toyota Series

Comenzó la etapa final que definirá al Campeón del serial más importante que se corre actualmente en nuestro país, y es que El Dorado Speedway recibió a los pilotos más destacados de la NASCAR Toyota Series 2014 a fin de arrancar con el Desafío.

Si bien Daniel Suárez no ha perdido la punta, está a tan solo una unidad de ser alcanzado por Rubén Pardo, quien se coronó en la 240 de Chihuahua con un tiempo de dos horas, dos minutos y 40.95 segundos.

Posiciones de la 240 Chihuahua: Rubén Pardo, Abraham Calderón, Patrick Goeters, Jorge Goeters, Rubén Rovelo, Freddy Tame, Daniel Suárez, Antonio Pérez, Rubén García Jr., Rafa Martínez.



Próximas carreras:



La WRC viaja a Australia para desarrollarse este 11 de septiembre ■ Moto GP se corre desde San Marino el próximo domingo ■ F1 espera hasta el 21 de septiembre para el GP de Singapur ■ NASCAR Toyota Series llegará a San Luis Potosí para la segunda etapa del desafío.



Mazda CX-9
MÁS CERCA DE TI



*AHORA CON DVD EN LAS CABECERAS
DESDE \$430,900**



Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho,
Mazda Ral, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista

 [MAZDAOFICIALMEXICO](https://www.facebook.com/mazdaoficialmexico)

MAZDA.MX

 **mazda**
FINANCIAL

Foto meramente ilustrativa. *Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana. Incluye IVA e ISAN.
Precio referente a la Mazda CX-9 Sport modelo 2014. Válido hasta agotar existencia.