

Autos



EDITOR: GUILLERMO LIRA

Mitsubishi Montero Limited
Se actualiza el 4x4 **P2**

Deporte Motor
Lo mejor de la F1 **P7**



Mazda CX-3



Fiat 500X

AUTOSHOW DE LOS ÁNGELES

Hollywood y sus estrellas



Chrysler 300



Ford Explorer

Este fin de Año
estrena Auto

MI BANCO

BAM

El Banco del Crédito Automotriz

Solicita tu Crédito al 5482 3162 ó 5482 0840 ext. 4886

tasa de
interés anual
fija desde

9.90%*

*Tasa de interés anual fija, para plazos de 12 a 36 meses con más de 35% de enganche. **CAT Promedio 12.8%** sin IVA. Para fines informativos y de comparación exclusivamente. Fecha de cálculo 14 de Noviembre de 2014. Oferta de Tasas vigente del 18 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2014. Promoción válida para **AUTOS NUEVOS**. Sujeto a aprobación de crédito. Consulta requisitos y modalidades de contratación, tasas vigentes, unidad monetaria, cobertura geográfica, comisiones, términos y condiciones en www.bam.com.mx

TAQUÍMETRO

Los Ángeles: el aprendizaje

Este año el Autoshow de Los Ángeles nos ha dejado con varios modelos que le harán pasar a la historia. Iniciaría con la inusual presencia del CEO mundial de Mazda, quien apareció públicamente junto con sus máximos líderes en Estados Unidos y México, para presentar el nuevo CX-3, un crossover que viene a alimentar la ya de por sí potente gama de vehículos del Zoom-Zoom, una verdadera arma secreta que se une a la definición de sus nuevos diseños y eleva la barra en cuanto a calidad de interiores. Espérela a mitad de año, junto con el MX-5, el roadster icónico para la Mazda. El CX-5 y el Mazda 6, con actualizaciones en diseños y tecnología interior.

En cuanto a japoneses llega en este mismo segmento Honda con su HRV, un vehículo mucho más centrado en decisiones lógicas que en la emoción de Mazda, con su flexibilidad de hacerlo en México. Otros coincidentes son la nueva Ford Explorer y la nueva Nissan X-trail, ambas con actualizaciones importantes.

Los Ángeles como salón no es el más grande en Estados Unidos, pero la cercanía de muchos corporativos de marcas asiáticas, la presencia de muchos centros de diseño en California y estar en el mercado considerado como uno de los mejores para las investigaciones de mercado, da como resultado un auto show donde en cada stand se viven las marcas, tanto en formas, colores, videos y vehículos importantes. Así se ha vuelto de tal importancia que tanto generalistas como fabricantes de nicho han decidido lanzar vehículos. Cadillac presenta por primera vez en la historia sus versiones V del ATS, Mustang su motor de 500, caballos, Mercedes-Maybach su gran sedán de lujo S600, Fiat su 500X personalizable, Porsche completa la gama GTs con el 911, Chrysler su 300 C nuevo, Jaguar su versión AWD en F-Type, todos ellos de nicho, todos ellos especiales por varias razones para sus marcas, con un mensaje de consistencia. Sin duda, un salón para vivir las marcas y conocer sus autos especiales o diseños para segmentos nuevos.



MEMO LIRA
Editor / memolira@memolira.com

Nissan anotó un touchdown con el nuevo Juke



La firma asiática llevó un toque de frescura y color al Auto Show de Los Ángeles durante una conferencia de prensa que representó el debut de la más reciente versión de su vehículo cross sport Juke, la puesta en marcha de un programa único de personalización vehicular y la presencia del ganador local del Trofeo Heisman, Marcus Allen.

En el centro del escenario de la conferencia de prensa, en el stand de Nissan, se encontraba el vehículo cross sport Nissan Juke.

El nuevo Nissan Juke 2015 cuenta con exterior revisado y un equipamiento de serie mejorado. Manteniendo sus mismas dimensiones y postura agresiva como en años anteriores, Juke 2015 ofrece un fresco aspecto frontal con sus nuevas luces de proyector y las características lámparas LED, mientras que la rediseñada fascia trasera cuenta con una forma más agresiva para que coincida con la versión revisada de las luces traseras en forma de boomerang con acentos de LED.

Llega la nueva Mitsubishi Montero Limited 2015



Mitsubishi Motors presenta en México la nueva Mitsubishi Montero Limited 2015. La exitosa imagen de Montero se ha venido mejorando año con año, llegando al 2015 con el mayor equipamiento de su historia y un rediseño vanguardista e imponente.

La grandeza de 30 años de récords en carreras y competiciones fuera de pista de Mitsubishi Montero sólo puede compararse con su sofisticación y lujoso confort. La cuarta generación del poderoso SUV de Mitsubishi Motors es el resultado de una historia llena de éxitos y evolución como un producto competitivo para hasta siete pasajeros.

15 mil millones de dólares se invierten en México por concepto

Las inversiones anunciadas por armadoras de vehículos en México en los últimos cuatro años suman alrededor de 15 mil millones de dólares, las cuales ayudarán a incrementar la producción de automóviles en el país a cinco millones de unidades en 2020. Así lo señaló

Sergio Ornelas Ramírez, organizador del Mexico's Auto Industry Summit, quien informó que algunos de los proyectos ya están concretados, como Nissan, Mazda y Honda, además de aquellos en proceso de construcción como Audi, BMW y Kia.

Infiniti presenta el nuevo crossover QX50 en el Autoshow de Guangzhou



La marca de lujo presentó el nuevo crossover QX50 en el 12vo Autoshow Internacional de China en Guangzhou. El exterior de Infiniti QX50 muestra cambios estéticos que reflejan la dirección de diseño de la marca, mientras que la longitud total del vehículo se incrementó 80 milímetros para medir

ahora un total de 4,630 mm. Con este cambio de longitud en el Infiniti QX50, los pasajeros que viajan en los asientos traseros cuentan con más espacio para las piernas y comodidad en este crossover de Infiniti. La altura también se ha aumentado para mejorar la posición del asiento de Infiniti QX50.



Alfa Romeo 4C gana el premio 'All-Star' 2015

Con su inconfundible silueta italiana e innovadores componentes derivados de la Fórmula 1, el totalmente nuevo Alfa Romeo 4C fue distinguido con el premio All-Star que anualmente otorga la prestigiosa revista Automobile, siendo un reconocimiento que representa lo que los entusiastas de la citada publicación más disfrutan al conducir, dentro de una extensa lista de vehículos. Para hacer la selección del premio All-Star 2015, la revista Automobile realiza una lista en donde aparecen solamente vehículos nuevos, aquellos que recibieron una actualización importante o variantes completamente nuevas que están a la venta en Estados Unidos. Posteriormente, el equipo editorial se reúne tres días para realizar las pruebas, emitir sus votos y hacer la selección final de los ganadores.



Seat Connect México

La firma española presenta una nueva opción para interactuar con sus clientes. Seat Connect México es la aplicación que la marca española ofrece para comunicarse de forma precisa y directa, escuchando las necesidades e intercambiando consejos y opiniones con clientes dueños de un Seat.

> Hamilton bi-campeón, F1 gana en confiabilidad

MARCO ALEGRÍA

Mercedes AMG Petronas fue la armadora que mejor se adaptó a la vorágine de cambios que la FIA impuso a la F1, pues con 701 unidades le sacó 296 puntos de ventaja a Red Bull, mientras que en el Campeonato de Pilotos sólo había de "dos sopas": Nico Rosberg (alemán) y Lewis Hamilton (contrato millonario).

Luego de que el calendario estuviera marcado por fallas iniciales en el bólide del británico, y de una serie de declaraciones que imprimieron emoción a la competencia, el título individual se decidía en la última fecha, que por vez primera entregaba el doble de puntos. Hamilton comandaba el mundial de pilotos, pero nada estaba escrito, pues Rosberg se hizo de la pole en Abu Dhabi y solo necesitaba mantener la posición y que Hamilton sufriera de algún desperfecto o llegara tercero (combinación más probable a la hora de la salida en Yas Marina). Mercedes demostró tener favoritos para el título, por lo que la "tan atacada" F1 ha ganado en confiabilidad a la par de la escudería teutona, demostrando que en esta competición basta un suspiro para eliminar toda posibilidad de victoria. Nico, que se perdió en la salida, cedió la punta y a mitad de carrera sufrió problemas con el sistema regenerativo KERS, res-



tándole hasta 80 caballos de potencia, primer desperfecto de un seguidilla de fallas que le harían cruzar la meta en la P14.

Hamilton ganó de punta a punta largando primero a partir de la primera

curva, y así mantuvo el ritmo durante toda la competencia, aprendiendo justo cuando Massa podría restarle un poquito de gloria, con ello Lewis se suma a Fittipaldi, Alonso, Ascari, Clark, Hill y Häkkinen. El podio fue completado por el brasileño y por Bottas, quienes retornaron el nombre de Williams al sitio protagónico que le corresponde. Así quedó el título de pilotos: 384 Lewis Hamilton - 317 Nico Rosberg - 238 Daniel Ricciardo.



> Segunda fecha "electrizante" FE

Sam Bird se ha llevado la segunda fecha de la FIA Fórmula E, largando desde la P2 y aventajando a Oriol Servià desde la salida. Esta victoria ha sido dedicada a su amigo Jules Bianchi que mantiene una condición crítica de salud posterior al terrible accidente sucedido en el #GP Japón de la Fórmula 1. Sam se sitúa como segundo lugar en el Campeonato de pilotos, sólo detrás de Lucas di Grassi quien se llevó la segunda posición en el circuito de Putrajaya

Próximas carreras: > FE corre la tercera fecha el 13 de diciembre desde Punta del Este, Uruguay, mientras que Rally Dakar se llevará a cabo del 4 - 17 de enero de 2015.

EL BUEN HOY SUZUKI

VEN POR TU PREMIO.



BONUS!
5 MIL

GRATIS
GABECERAS
CON PANTALLAS
Y 6 AÑOS DE GARANTÍA




Para todas las versiones de Swift.

En S-Cross GLX y GL.

4 Million Units

www.autos.suzuki.com.mx

Vigencia de 1 al 30 de noviembre de 2014. Bono aplica para todas las versiones de Swift, incluyendo Swift Sport. Cabcercas con pantallas gratis aplica para S-Cross GL y GLX. Valor de la garantía de \$8,723 aplica sólo para GLX. Promociones válidas para contado y crédito. Consulta términos y condiciones en www.autos.suzuki.com.mx

ACAPULCO · AEROPUERTO · AGUASCALIENTES · CAMPECHE · CANCÚN · CELAYA · CHIHUAHUA · COACALCO · COATZACOALCOS · COLIMA · CUAUTITLÁN · CUERNAVACA · CULIACÁN · GUADALAJARA (LÓPEZ MATEOS, VALLARTA Y COUNTRY) · HERMOSILLO · INTERLOMAS (RAPUATO · LEÓN · MERIDA · MONTERREY (GONZÁLEZ, LAS TORRES Y LINDAVISTA) · MORELIA · OAXACA · PACHUCA · PEDREGAL · POLANCO · PUEBLA · QUERÉTARO · SALTILLO · SAN LUIS POTOSÍ · SANTA FE · SATELITE · Tijuana · TLALNEPANTLA · TLALPÁN · TOLUCA · TORREÓN · TUXTLA GUTIÉRREZ · UNIVERSIDAD · VALLEJO · VERACRUZ · VILLAHERMOSA · XALAPA

ESPECIFICACIONES PRELIMINARES

- > **Crossover:** 5 personas
- > **Motor:** Skyactiv-G 2.0 litros, hp por definir
- > **Transmisión:** 6 velocidades automática
- > **Suspensión:** McPherson adelante, barra de torsión trasera.
- > **Frenos:** ventilados delanteros, sólidos traseros.
- > **Lantas:** 215&50 R18.

Mazda CX-3: Un crossover ganador



MEMO LIRA / LOS ÁNGELES, CA.

En muchas ocasiones es difícil decir si un auto será exitoso o no, de hecho es casi una apuesta en algunos casos. En otros es fácil decir que tendrá un camino difícil en el mercado, y en otros es evidente que tendrá éxito si los inventarios, flexibilidad, nivel de precio y accesibilidad en su llegada al mercado existen.

Sin factores externos la nueva CX-3, uno de los lanzamientos más importantes a los que he podido asistir de Mazda, es un vehículo que cualquier analista, competidor o entusiasta sabe que tendrá un éxito en cuanto llegue al mercado. ¿Por qué lo digo? En primera instancia por que la marca esperó a evolucionar lo que sabía hacer que era el Mazda 6, el Mazda 3, reiteró que sus camionetas han evolucionado y con éxito, el MX-5 creado otra vez, y entonces es cuando piensa extender su línea, ya siendo exitoso y llevando sus diseños, interiores y mecánica al siguiente nivel en su portafolio de productos.

En segunda instancia por que todos los competidores quieren un pedazo de este mercado, a nivel mundial los crossovers no hacen si no acelerarse, inclusive en mercados acostumbrados a camionetas grandes o a los pequeños autos europeos, pero no todos pueden llegar con un diseño de gama tan fuerte, con una motorización confiable y eficiente, y con un nivel de interiores y equipamientos que suben el nivel en este nicho, Mazda será el producto a seguir y



ES SIMPLE Mazda se enfocó totalmente en este crossover. Su éxito está asegurado.

no el seguidor. El tercer ingrediente es que tiene el factor sorpresa de ser totalmente nuevo para el cliente y atraer a otros miembros de las familias que ya tienen un auto de la marca o a los que no se habían acercado al Zoom Zoom y ahora el producto les llamará la atención.

CX-3: LA FÓRMULA

Ponga un poco de altura al Mazda 3 Hatchback, agregue un portón más vertical, la capacidad de carga crece y buena plataforma que en este segmento usa la marca, con suspensiones independientes, seguridad total y excelente rigidez, agregue mecánica del Skyactive de 2.0 litros, caja

observará una gran ergonomía. La ejecución es plena como si hubieran querido plantear el primer crossover deportivo del segmento, en diseño lo es, en proporciones es certero. A todo ello agregue los mejores interiores que conozco a Mazda y que seguramente irán permeando a más y más modelos, vestiduras combinadas, costuras aparentes, insertos de piel en el tablero, partes de colores afines en consola central, etcétera. Mazda no dejó nada fuera de la fórmula de los crossovers, ni la posibilidad a tracción integral a las cuatro ruedas, por ello los distribuidores estarán ansiosos por recibirla en México en el segundo semestre del próximo año, los consumidores seguro ya la esperan y la marca seguirá creciendo su participación de manera certera. En próximos 12 meses espere más sorpresas como esta en los pisos de venta, incluyendo el nuevo MX5.



EN MÉXICO Para el segundo semestre 2015 con motor 2.0 litros.

Chrysler 300 2015 en el Autoshow de Los Ángeles



MARIO ROSSI / LOS ÁNGELES, CA.

El Chrysler 300 siempre ha emanado un cierto gusto y carácter, pero el estilo de chico rebelde sobre su personalidad e imponerse en su segmento. Ahora, el chico malo del segmento de los sedanes premium está recibien-

do algo de su actitud de enojo de nuevo para el 2015, y el modelo renovado debutó en el Autoshow de Los Ángeles

La parrilla es más grande, la fascia se actualiza y las luces se ha rediseñado. Eso no parece mucho, pero cuando se toman en conjunto, dan al coche una mirada más amenazadora. El interior se refrescó con nuevos materiales y se agregó una

nueva pantalla de siete pulgadas en clúster, de mejor calidad y una suite actualizada de características U Connect disponibles, además de que

hay un grupo de nuevas características de seguridad activa.

La línea de motores continúa con el V6 de 3.6 litros y el V8 de 5.7 litros, aunque son ahora los dos llevan transmisiones de ocho velocidades automáticas del Grupo Chrysler. El sedán también recibió un botón de modo Sport, que cambia la afinación de la dirección, motor y transmisión, al tiempo que proporciona un sesgo

en la parte trasera para todos los modelos de tracción total. Los precios comienzan en 31 mil 395 dólares tal como lo hizo para el modelo 2014.

La gama también recibe un nuevo modelo denominado Platinum con madera especial, cromo y cuero de finos acabados, aunque la firma también ha dicho que en breve presentará la versión de alto rendimiento denominada SRT.



FIAT 500X 2016, confirmado para México

Tras su debut en el Salón del Automóvil de París, el nuevo Fiat 500X 2016 se mostró en el Autoshow Los Ángeles, convirtiéndose en el tercer modelo de crecimiento estable de América de la automotriz italiana. Pero Fiat está buscando que su nuevo 500X para destacarse en el creciente segmento de crossover

compacto con su marca distintiva de la personalidad italiana, así como dos opciones de motor y tracción total.

La versión base del Fiat 500X 2016 incluirá de serie un motor de 160 hp, turboalimentado de 1.4 litros MultiAir y de cuatro cilindros en línea con un torque de 184 libras-pie. Se combina en exclusi-

va con una transmisión manual de seis velocidades a las ruedas delanteras. Además se ofrecerá como opción, al menos para Estados Unidos con el motor Tigershark de cuatro en línea y 2.4 litros (180 hp y 175 lb-pie de torque) está acoplado a una transmisión automática de nueve velocidades y cuenta con tracción delantera

estándar y la opción de tracción en las cuatro ruedas. El sistema all-wheel-drive está equipado con un eje trasero que se puede desconectar a voluntad, permitiendo que el Fiat 500X pueda distribuir selectivamente la potencia a las ruedas traseras cuando sea necesario, lo que mejora la economía de combustible en el proceso.

Para nuestro mercado este auto se encuentra confirmado para el segundo semestre de 2015 y estará compartiendo piso con su hermano menor el Fiat 500 en todas sus versiones. Sin duda creemos que es un excelente producto para rivalizar con nuevos lanzamientos como Honda HR-V e incluso con Mazda CX-3. (Mario Rossi)

Nueva Ford Explorer 2016

Tras 25 años de existencia, Ford pone al día a esta bonita SUV Explorer.

MARIO ROSSI / LOS ÁNGELES, CA.

Viajamos al Autoshow de Los Ángeles en California y justo un día antes de iniciar las actividades con todas las firmas que se presentan en el centro de exposiciones de esta ciudad estadounidense, Ford se adelanta y nos presenta a la renovada Explorer.

Así y sobre la base de 25 años de innovación y liderazgo en ventas, un nuevo explorador está en camino, incluso con la tecnología más inteligente, un nuevo motor de 2.3 litros EcoBoost y una nueva serie Platinum. Ford Explorer 2016 llegará el próximo verano.

La nueva Explorer se basa en la fuerza y el liderazgo de la nueva línea de vehículos de Ford - el más reciente en la industria - y proporciona a los clientes de SUV aún más versatilidad, la capacidad, la tecnología y la eficiencia inteligente. Introducido como modelo 1991, la nueva Explorer fue diseñada específicamente para personas que buscan la aventura para sus familias y una forma de expresar su individualidad. Durante un cuarto de siglo, Explorer ha sido la SUV más vendida en Estados Unidos.

Más de 7 millones de Explorers se han vendido en los Estados Unidos únicamente, y el vehículo ya está disponible en más de 100 mercados en todo el mundo. Ford espera vender aproximadamente 56 mil Explorers a mercados fuera de los Estados Unidos este año, en respuesta a la demanda mundial de vehículos utilitarios.

NUEVA SERIE PLATINUM

Con un exclusivo nivel y madera real, detalles de aluminio cepillado, cuero Nirvana, asientos de contorno variable y un sistema de audio Sony totalmente nuevo de 500 watts. La versión Platinum incorpora en el interior aluminio pulido y madera de Fresno con acabado satinado en piezas múltiples apliques en todos los paneles de las puertas y el panel de instrumentos. La madera recortada, forrada en piel y volante con calefacción, costura única que coincide con la utilizada en todo el resto del interior.

TODOS LOS NUEVOS MOTORES ECOBOOST

Los clientes tendrán aún más capacidad con la nueva Explorer, gracias a un EcoBoost de cuatro cilindros de 2.3 litros y 270 caballos de fuerza y al menos 300 lb-pie del par de torsión. El EcoBoost de 2.3 litros sustituye al 2.0 litros EcoBoost de cuatro cilindros que se ofrece en el modelo actual. El EcoBoost de 2.3 litros está disponible para los modelos Limited Explorador de base, XLT en Estados Unidos. El motor de serie es 3.5 litros V6 de 290 caballos de fuerza y 255-libras-pie de par motor - se ofrece con una transmisión de seis velocidades denominada SelectShift. Para Explorer Sport y Platinum Edition habrá un EcoBoost V6 de 3.5 litros con un estimado de 365 caballos de fuerza y 350 lb-pie de par motor, con una transmisión automática SelectShift de seis velocidades.

Repetimos que para nuestro país, las versiones y fecha de llegada quedan aún pendientes de conformación por parte de Ford de México.



Toyota Mirai a la venta en Japón

Lo vimos en el Autoshow de Los Angeles y aunque sólo habrá unos cuantos centenares de ellos construidos y no serán baratos, Toyota se apresta a incursionar en el mercado de los vehículos libres de emisiones que utilizan hidrógeno. El mayor fabricante automovilístico del mundo anunció que comenzará a vender vehículos de pilas de combustible desde el 15 de diciembre en Japón y desde mediados de 2015 en Estados Unidos y Europa.

El Mirai de Toyota, de cuatro puertas y contorno deportivo, saldrá a la venta en 6.7 millones de yenes (57 mil 600 dólares). Toyota Motor Corp confía en vender 400 unidades en Japón y 300 en el resto del mundo en el primer año. Los vehículos funcionan con gas hi-



drógeno comprimido, que en el caso del Mirai es almacenado en dos tanques instalados en la parte inferior del vehículo. No tienen emisiones, aunque se utilizan combustibles fósiles para la producción y la compresión del hidrógeno. Además del relativamente alto costo, los compradores tendrán que batallar para conseguir el combustible. Sólo se han construido unas decenas de estaciones de llenado de hidrógeno en el mundo, aunque los gobiernos han subsidiado la instalación de otras.

El futuro para este tipo de vehículos es incierto, depende de que los fabricantes puedan bajarles el precio y de la construcción de una amplia red de estaciones de llenado. Yoshikazu Tanaka, ingeniero adjunto en jefe de la unidad de desarrollo de vehículos de próxima generación de Toyota, dijo que espera que en 10 ó 20 años el Mirai alcance ventas de decenas de miles de vehículos por año.

SEAT IBIZA 30 ANIVERSARIO

CLAUDIO ZUCKERMANN

Seat nos deleita en esta ocasión con una versión especial y muy limitada de un viejo conocido por el mercado mexicano. Se trata del Seat Ibiza 30 Aniversario, que como su nombre lo indica, conmemora el trigésimo aniversario de producción de uno de los vehículos insignia de la firma española.

Naturalmente, este Ibiza fue equipado de manera muy especial. En la parte exterior, destaca el color negro, principalmente en los rines de 17 pulgadas modelo Tagus, así como en carcasas de espejos laterales y en parrilla frontal. Redondea su apariencia con emblemas de la versión 30 años en los postes laterales, las calaveras LED y los faros con sistema bi-xenón y LED para uso diurno. El interior, no se queda atrás. Tiene el cielo en color negro, tapetes con distintivos del 30 aniversario y asientos en piel y alcántara con remates en costuras claras. Por si fuera poco, incorpora cámara de reversa con una gran resolución a color, integrada en el retrovisor y sobre el tablero, Seat Portable System con pantalla touchscreen, que incluye GPS, conectividad Bluetooth para el teléfono celular, información detallada sobre el auto y controles para el audio. Desde luego, cuenta con quemacocos de dos posiciones, que más bien es un techo panorámico. Bajo el cofre, cuenta con un motor 1.2L turbocargado de inyección directa TSI, que desarrolla 105 caballos de fuerza, acoplado a una transmisión DSG de 7 velocidades.

Como siempre, el SEAT Ibiza tiene un manejo juvenil y deportivo, pero sin olvidarse de la comodidad y seguridad. Cuenta con ABS, ESC (control electrónico de estabilidad) y bolsas de aire frontales y laterales para conductor y pasajero. Respecto a la potencia del motor, en papel no parece mucha, pero siendo un auto ligero y en combinación con la transmisión DSG, destaca notablemente en otros aspectos. En ciudad es un auto muy ágil, rápido y económico de combustible, y gracias a la cámara de reversa, se convierte en un auto mucho más fácil para estacionar en espacios pequeños, además de ayudarnos a la prevención de los molestos recargones. En



PARTICULAR
Detalles como los rines, espejos y emblema son específicos para este auto que además luce juvenil y muy adecuado para los más entusiastas.

El precio por esta edición 30 Aniversario es de: **272 mil pesos**



ALGUNOS RIVALES

Mazda 3 HB
Desde \$258,900



FIAT 500 Sport
Desde \$249,900



Honda Fit Hit
Desde \$239,900



Nissan Note Advance
Desde \$245,600

Nuevo VW Golf A7
Desde \$271,990



NUEVO RENAULT® FLUENCE® ESPACIO DE LIBERTAD MASCULINA



DRIVE THE CHANGE®



• AEROPUERTO 51-33-60-80 • AJUSCO 26-15-33-07 • AZCAPOTZALCO 53-18-87-50 • BUENAVISTA 52-33-20-20 • INSUR 58-46-70-88 • INSURGENTES VIADUCTO 10-87-03-30 • IXTAPALUCA 59-72-94-00
• LAS ÁGUILAS 56-35-85-37 • PATRIOTISMO 50-26-20-20 • PLAZA SATELITE 55-62-47-48 • POLANCO 52-33-97-97 • ROMA CONDESA 10-54-15-55 • SAN ÁNGEL 54-81-07-00 • SAN LORENZO 11-64-00-50
• SANTA FE 63-81-10-00 • SATELITE 53-71-19-50 • TEPEPAN 53-34-22-00 • TLALPAN CHURUBUSCO 55-49-89-39 • TLALNEPANTLA 53-66-51-70 • UNIVERSIDAD 10-87-04-40 • VALLEJO 50-78-04-70

Créditos sujetos a aprobación por NR Finanzas México S.A. de C.V., SCFGM E.N.R. (en lo sucesivo NRFM), misma que NO requiere autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para la realización de las operaciones de arrendamiento, factoraje financiero y crédito; no está sujeta a la supervisión y vigilancia de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Renault® Fluence® modelo 2015 desde \$224,000 con 1 año de seguro gratis, 0% de comisión por apertura y tasa de 11.9%. CAT promedio del 12.99% sin IVA calculado al 30 de septiembre de 2014. Aplica para operaciones de contado y/o en operaciones de financiamiento con NRFM para Renault® Fluence® versión Authentique™ modelo 2015. Foto de carácter ilustrativo. Consulta términos y condiciones en www.renault.com.mx. Aplica para la presente promoción: precios, colores y especificaciones técnicas pueden cambiar sin previo aviso y a discreción de cada Franchisatario Autorizado Renault. Promoción para la república mexicana, exclusivamente para personas físicas, del 1 al 30 de noviembre de 2014 y no aplica con otras promociones ni en la compra de flotas o, bien, en créditos otorgados bajo las modalidades de Total Credit, Credit Sin, Leasing y/o Sistatruenos. Para conocer la aplicación de planes de financiamiento específicos y modalidades de crédito, así como verificar los precios, términos y condiciones de esta promoción, consulta a tu Franchisatario Autorizado Renault.