

# AUTOS

EDITOR: MEMO LIRA

## CADILLAC CTS Impone moda



### AUDI Y LOS MODELOS S

*Los manejamos  
en pista*  
• página 3



### VW VENTO

*¿Llega un campeón  
de ventas?*  
• página 6





## Taquímetro

Por: Memo Lira  
memolira@memolira.com

### ¡Movilidad Smart!

Fué un gusto esta semana conocer a la Doctora Annette Winkler, CEO mundial de Smart, quien visitó México para celebrar los 10 años de la marca en el país. Una mujer con una claridad de negocio envidiable, líder y visión. Creo que aprendí más de Smart que en todos los años que la marca ha existido en los minutos que conviví con ella. Cuando se presentó quizá era una empresa de autos pequeños para la ciudad que se veían atractivos y que intentaban evocar la responsabilidad por no gastar combustible y facilidad de uso. Sin embargo, hoy la fórmula está más clara que nunca, no por nada se venden mil 800 Smart en el país y más de 300 mil al año en el mundo.

En el momento de su creación quizá no todos tenían tan clara su misión, hoy le puedo asegurar que es una fórmula tanto creativa como con sentido de negocio importante. Tuvieron que ser visionarios para lanzar algo así, sin embargo, lo han hecho y bien. Smart tiene cuatro pilares: la cada día mas intensa gran urbanización del mundo, la tan apreciada y necesaria sustentabilidad, el poco tiempo que hoy se tiene dentro de las ciudades y la individualización que reclama el consumidor. Con ello, Smart resulta un negocio de movilidad impresionante.

Al día de hoy, es más que una marca de autos, su misión es ser la marca por excelencia de autos ciudadanos que combinada con distintas fórmulas otorgue una posibilidad de movimiento única en ciudades y por ende una mejor calidad de vida. Es el auto más pequeño que se produce con 2.69 metros de largo, el dato curioso es que un usuario de Smart encuentra lugar de estacionamiento 40% más rápido que un auto normal. Combinado con una bicicleta eléctrica o un "patín del diablo" eléctrico, Smart puede hacerle pasar un día de negocios en la ciudad mejor que ningún otro.

Podemos esperar el renacimiento de autos como el cuatro puertas y, espere, seguramente se volverán líderes en aplicaciones móviles orientadas a su vida en la ciudad.

En una palabra, como lo dice la Dra. Winkler: "Smart es una gran idea para la movilidad urbana, es mucho más que un coche".



# JUNTA EN PITS

## ● NISSAN DA A CONOCER SU ALINEACIÓN PARA EL SALÓN DE TOKIO

La compañía tendrá en el cuadrágésimo tercer Salón Internacional del Automóvil en Tokio 2013 y que se llevará a cabo en el Tokyo Big Sight del 23 de noviembre al 1 de diciembre. Durante el evento, Nissan revelará diversos auto-conceptos, presentará el Nissan GT-R Nismo y dará a conocer el próximo Nissan DAYZ ROOX, entre otros modelos.

Adicionalmente, Nissan también exhibirá su tecnología de Conducción Autónoma, tecnología de seguridad y distintas innovaciones. Algunos destacados vehículos del evento incluyen: BladeGlider, de "conducir" a "deslizarse" en un vehículo electro hiper-ágil y altamente eficiente con un radical diseño de ala en forma de flecha.



## LISTO EL SEGUNDO EPISODIO DE "NISSAN GT ACADEMY: AL SIGUIENTE NIVEL"



Conocer de cerca las experiencias vividas por los graduados del GT Academy Race Camp hoy es posible gracias a NISMO que nos presenta el segundo capítulo de esta serie en la que apreciemos el progreso en la formación de estos nuevos pilotos de carreras profesionales. Race Camp es una operación masiva que se realiza anualmente en Silverstone. Los competidores se ponen a prueba en una serie de desafíos exigentes para pruebas de rendimiento, psicológicas, conducción en el circuito, manejo de vehículos comerciales, exámenes de tráfico, teóricos y principalmente competencias de resistencia en fango.

## ASÍ ES EL TOYOTA FCV



Ahora la marca lo vuelve a hacer y presenta el modelo conceptual del FCV que llegará en el transcurso del año 2015 el cual ofrece una pila de combustible alimentada por hidrógeno que le hará mucho más eficiente que un eléctrico puro actual y de entrada nos presume una autonomía de 500 kilómetros con un rendimiento de la batería de 3 kW por litro de hidrógeno consumido.

## PORSCHE LANZA NUMEROSOS PRODUCTOS NUEVOS PARA DESPEDIR EL AÑO



A partir del 19 de noviembre de 2013, Porsche revelará tres nuevos modelos en el salón del automóvil de Los Ángeles (Estados Unidos), de Tokio (Japón) y de Guangzhou (China). La novedad de esta maratón de presentaciones en salones del automóvil será el ingreso de Porsche en un segmento de vehículos completamente distinto. El estreno mundial del Macan en el Salón del Automóvil de Los Ángeles marca el comienzo oficial del nuevo SUV compacto.

## EDOX CHRONORALLY



La firma EDOX participa directamente en competencias de alto riesgo que privilegian la emoción y adrenalina, características que describen a la par sus diseños cargados de velocidad y pasión por la cronometría en el deporte y, específicamente en aquellas pruebas de velocidad que requieren de un corazón a gasolina. A Chronorally no le da sueño, no le da hambre, no pregunta "¿cuánto tiempo falta para llegar?", trabaja continuamente gracias a la energía que "roba" de su muñeca.

## SE PRESENTA EL RALLY LOS CABOS 2014 DE HARLEY-DAVIDSON



En las instalaciones de la Casa Lamm se llevó a cabo la presentación del Rally Los Cabos el cual es organizado por Harley-Davidson de México, siendo uno de los más espectaculares ya que la marca suele echar la casa por la ventana. Aunado a lo anterior los participantes tendrán un excelente escenario por gran parte de Baja California Sur. El evento comenzará desde el 25 de febrero del 2014 en la localidad de Cabo San Lucas, posteriormente el 26 se dirigirán hacia La Paz, el 27 a López Mateos y Loreto. El 28 el contingente partirá a Mulegé donde se realizará la fiesta de cierre con artistas por confirmar y el sábado será el regreso hacia los Cabos.

## VOLKSWAGEN AMPLÍA SU PLANTA DE MOTORES EN SILAO



Anunció una nueva inversión de 118 millones de dólares como inicio de la segunda etapa de su planta de motores ubicada en el parque industrial Guanajuato Puerto Interior. Este monto se destinará a la fabricación de los componentes necesarios para producir una nueva configuración del motor EA 888.

**3.1 millones** de autos híbridos ya circulan en el mundo

## ● POR PRIMERA VEZ EN MÉXICO EL BMW I3



La Sala de Arte Público Siqueiros fue el escenario para la primera exhibición en México del BMW i3, futuro de la movilidad individual y primer modelo de la nueva marca BMW i que permite conducir sin producir emisiones, disfrutando de un automóvil de carácter Premium. Aunque la propuesta se encontrará a la venta en el país hasta finales de 2014, la marca bávara mostró el primer vehículo fabricado en serie que forma parte de las contribuciones que BMW Group ha desarrollado.

# PRUEBA

●●● S6, S7, S8, RS5, SQ5 y R8 todos juntos

## La gama S, lo mejor de la marca germana en pista

Ricardo Silverio

Las marcas automotrices cuentan con divisiones de altas prestaciones en el caso de Audi se denominan S, las variantes de los autos mejoran el desempeño del motor y la puesta a punto de la suspensión. Lo anterior afecta desde el pequeño A1 hasta los sedanes grandes como el S8, y bueno claro está, el R8, y toda esa gama estuvo en el autódromo poblano de Miguel E. Abed.

Los autos a nuestra disposición fueron el S6, S7, S8, el intimidante RS5, el súper deportivo R8 y la recién llegada SQ5, que mejora mucho su manejo aunque sacrificando un poco de altura y confort en caminos irregulares.

El primer auto que me tocó fue el RS5 (V8 4.2 FSI, 450 Hp y 430 Nm), el cual como todos los Audi tiene un diseño simple y similar a toda la gama algo que es punto de discordia entre los seguidores de la marca, pero algo que no tiene igual al resto (incluso el R8) es el sonido del motor, ronco y fuerte que deja escuchar los cambios de aceleración y los cortes de gas, el manejo es preciso y



El autódromo Miguel E. Abed, en Amozoc, Puebla fue nuestra casa de pruebas dinámicas.



contundente sin contar la aceleración que nunca se pelea con la tracción gracias a la tracción quattro.

El RS5 es un sedán grande con tintes deportivos, un gran turismo que bien puede llevar a un ejecutivo una cita de negocios.

Posteriormente manejé los S6, S7 (V8 4.0 TFSI, 420 Hp y 550 Nm) y S8 (V8 4.0 TFSI, 520 Hp y 650 Nm torque), de los cuales destacó el S8 con ya que con todo y su aire señorial permitía un manejo sólido y una rápida salida de curvas algo que se agradecía en el sinuoso trazo, mientras que el S7 cuenta con un enfoque más de confort y se sentía nervioso en las curvas, algo lógico con el tipo de suspensión.

## VUELTA EN PISTA

La última vuelta en pista fue con el R8 (V10 5.2 FSI, 540 hp y 540 Nm), el cual prácticamente va pegado al piso, los frenos cerámicos permiten una frenada casi al límite de la curva y comenzar a acelerar rápidamente ya que soporta mucha aceleración lateral, las curvas lentas y rápidas no fueron mayor problema y en el tramo de aceleración de la recta se sentía el poderío para llegar a los 210 km/hr que pude alcanzar.

La última prueba fue de precisión y manejo con la nueva SQ5 (V6 3.0 TFSI 354 Hp y 470 Nm), que demostró un nuevo trabajo de suspensión que brinda un manejo poco menos confortable pero si mucho más preciso y deportivo, más acorde al de un auto que el de una "camioneta", buena aceleración y potencia de frenado aunados a la tracción quattro brindan mucha confianza de manejo.

Ven a conocer todo lo nuevo que te ofrece la **Gama Suzuki' 14**

SUZUKI SWIFT SPORT SUZUKI SWIFT SUZUKI KIZASHI SUZUKI GRAND VITARA SUZUKI SX4 CROSSOVER SUZUKI SX4 SEDÁN

ACAPULCO - AEROPUERTO - AGUASCALIENTES - CANCÚN - CHIHUAHUA - COACALCO - COATZACOALCOS - COLIMA - CUAUTITLÁN - CUERNAVACA - CULIACÁN - GUADALAJARA (LÓPEZ MATEOS, VALLARTA Y COUNTRY) - HERMOSILLO - INTERLOMAS - LEÓN - MÉRIDA - MONTERREY (GÓNZALEZ, LAS TORRES Y LINDAVISTA) - MORELIA - OAXACA - PACHUCA - PEDREGAL - POLANCO - PUEBLA - QUERÉTARO - SALTILLO - SAN LUIS POTOSÍ - SANTA FE - SATÉLITE - Tijuana - TLALNEPANTLA - TLALPÁN - TOLUCA - TORREÓN - TUXTLA GUTIÉRREZ - UNIVERSIDAD - VALLEJO - VERACRUZ - VILLAHERMOSA



## LA PRUEBA

●●● Un nuevo frente, una silueta más dinámica y lo último en cuanto a tecnología y equipamiento de la marca más lujosa.



# Drivers Car Cadillac CTS 2014

Nemesio Delgado

Elementos que conforman en éste final del 2013 como año modelo 2014, al totalmente nuevo Cadillac CTS en lo que viene siendo su tercera generación.

Manteniendo el lujo y exclusividad tradicionales de la marca, éste nuevo CTS da la impresión de enfocar sus baterías a exaltar la experiencia de manejo como nunca antes, convirtiéndose en un auténtico *drivers car* dentro de un segmento dominado por marcas europeas.

### MEJORAS DINAMICAS

Más ligero (113k), gracias al uso más intensivo de aluminio y magnesio en su configuración, una nueva transmisión automática de ocho velocidades con cambios al volante, y la incorporación del Sistema de Amortiguación en tiempo real (control magnético de manejo) heredada de la versión más deportiva del CTS de la generación anterior, se complementan con los renovados bríos del V6 de 3.6 litros en su faceta más avanzada, el cual deven-



ga 321 caballos de fuerza y 275 libras pie de torque. Su desempeño ha mejorado de manera importante, el auto se siente ahora más ligero, con aceleraciones más contundentes, consiguiendo su mejor expresión bajo la modalidad de manejo *sport*, en la cual el ronco sonido del

motor se hace presente. Una mayor rigidez también es notoria y un comportamiento muy neutral en curvas son resultado de la utilización de una nueva plataforma con un reparto de pesos equilibrado entre la parte delantera y trasera del auto, manteniéndose la impulsión a través del eje

trasero con un manejo más deportivo. Los frenos de disco en todos los casos son de la marca Brembo.

### CON MAYOR EMPAQUE

En una acertada evolución, el nuevo CTS tiene una mayor presencia gracias a una longitud mayor (127mm)

combinada con una anchura y altura menores, modificando su personalidad hacia una actitud más dinámica, que a su vez marca una mayor distancia respecto de su hermano menor el Cadillac ATS, y sobretodo consiguen posicionarlo de manera indiscutible dentro del segmento en el



Tanto el interior como el exterior muestran los toques de auto premium. El motor responde a la menor insinuación del conductor, detalle propio del auto.



El Cadillac CTS muestra líneas limpias y perfectamente bien definidas. Los costados lucen trazos elegantes y éstos le otorgan una personalidad de auto elegante, propio y que además presume de una cintura alta, lo que se refleja en una personalidad distinguida.



### FICHA TÉCNICA

MOTOR: V6 3.6Ldi VVT  
Potencia: 321 hp@ 6,800 rpm  
Torque: 275 lb-pie@ 4,800 rpm  
Transmisión: automática de ocho vels.  
Tracción: Trasera

### SUSPENSIÓN.

Delantera: McPherson  
Trasera: Multibrazo

### FRENOS:

Delanteros: Disco ventilado con ABS, TC y DRP  
Traseros: Disco ventilados con ABS, TC y DRP

### PRECIO:

815 mil pesos

### EQUIPAMIENTO DE ALTA TECNOLOGIA

Disponibles en los concesionarios a partir del 15 de noviembre con un precio de 815 mil pesos para la única versión disponible de momento en nuestro país, el nuevo CTS destaca de manera sobresaliente dentro de su segmento por la cantidad de equipamiento que ofrece. Llama la atención la accesibilidad a los diferentes controles así como a la información desplegable en la pantalla central, la cual ofrece muchas posibilidades de personalización y a su vez puede integrarse al panel de instrumentos enfrente del conductor. Este conjunto de sistemas conocido en la nomenclatura Cadillac como CUE (Cadillac User Experience), permite controlar el aire acondicionado, el sistema de sonido, el sistema de navegación y otras configuraciones, centrando sus funciones en el conductor.

Tecnología de punta Cuenta también con el conocido sistema ON-STAR de atención personalizada (24/365) que entre otras cosas ofrece respuesta automática en caso de accidente, servicios de emergencia, diagnóstico del vehículo y navegación paso a paso. Además de estos dos grupos de prestaciones, el listado sigue con las alertas tanto de abandono de carril como de colisión frontal, sensor de cruce peatonal, cámara de visión trasera, head up display y el Asistente de Estacionamiento Automático, conformando el más alto nivel de prestaciones dentro del segmento, con un alto contenido tecnológico.

En cuanto al servicio post venta Cadillac ofrece para este modelo, seis servicios de mantenimiento sin costo, tres años o 60 mil kilómetros de garantía defensa a defensa y el servicio de Asistencia en el Camino durante cuatro años.

que compiten autos como la Clase E de Mercedes Benz, la Serie 5 de BMW y el Audi A6.

La nueva generación mantiene el lenguaje de diseño de la casa conocida como "ciencia y arte" en su faceta más madura, con unas líneas más suaves, una menor proporción de elementos cromados

y un diseño más limpio, en donde destacan los leds diurnos verticales que enmarcan el frente renovado con una parrilla más grande con el emblema de Cadillac incrustado en la parte central, de perfil proyecta sus mayores dimensiones y la parte trasera estrena nuevo diseño en

sus calaveras a base también de leds, junto con unas salidas de escape esquinadas con acabado cromado. Por dentro pueden elegirse tres distintos ambientes interiores, desde el más deportivo hasta el más conservador que pueden combinar gamuza, aluminio y fibra de carbón;

la calidad de los materiales al igual que su ensamble son dignos del segmento, teniendo su diseño desde el punto de vista ergonómico, un marcado enfoque hacia el conductor, con un espacio interior suficiente para las plazas traseras aunque no el mejor del segmento.



# LANZAMIENTO



●●● Volkswagen Vento

## La firma muestra al sucesor del Clásico

Ricardo Silverio

La presentación del nuevo modelo es importante para la marca ya que es el principio del fin para el modelo Clásico, ofreciendo una versión del Polo Sedán renombrado como Vento en nuestro mercado, aunque con una oferta mecánica mayor así como un manejo y comodidad mejorados.

Vento ofrece dos motores, gasolina y diesel en ambos casos el nivel de equipamiento variará dependiendo de la versión Style, Active y Highline. El bloque de gasolina es un 1.6 litros de cuatro cilindros y 105 hp con un torque de 153 Nm, en tanto que el diesel también es 1.6 con 105 hp pero difiere en cuanto el torque que sube hasta los 250 Nm.

Lo anterior se puede asociar con caja de cambios manual de 5 marchas o Tiptronic con seis velocidades con modo semimanual para los gasolina y el diesel solo es manual. En el plano de seguridad ofrece dirección asistida y sensible a la velocidad, frenos ABS, sus-



Volkswagen apuesta siempre por tener materiales de buena calidad y en el caso del Vento notamos que aunque son duros al tacto, a la vista lucen correctos y bien empalmados. El frontal del auto lleva la carga genética que la casa ha puesto a la gama.

pensión delantera McPherson y trasera de eje autoportante semi-independiente.

### LOS INTERIORES

Al ver la parte interior uno percibe que es simple y funcional, al ser un auto con enfoque meramente ciudadano cuenta con todo lo necesario para hacernos llevadero el tiempo en el tránsito, los asientos dan buen soporte y la posición de manejo medianamente alta permite buena vista periférica.

Los elementos que encon-

tramos cierre central, vidrios seguros eléctricos, cuatro bocinas con sistema de audio que permite entrada auxiliar, climatronic, Bluetooth y computadora de viaje, claro dependiendo de la versión que se adquiera.

### EL PRIMER ACERCAMIENTO

En la prueba de manejo a nivel de mar de entrada me tocó la versión Tiptronic, la cual ofrece un manejo innegablemente ciudadano, es decir la puesta a punto de la suspensión es suave lo que



permite absorber gran parte de los caminos con baches, la dirección es suave y la caja de cambios permite una aceleración gradual.

Pero en la carretera a mayor velocidad las cosas cambian ya que si bien la dirección se endurece y permite apuntar mejor, la suspensión no cambia y maniobras a velocidad crean algunos movimientos de transferencia de peso, pero debemos recordar que es un auto para la ciudad y familiar por lo que no tiene nada de deportivo.

Posteriormente manejé la versión manual, que no cambia en los más mínimo en cuanto a las sensaciones de manejo y algo que les puede encantar es que pasar por caminos rugosos apenas se siente y créanme pasamos por "campos minados", por lo que la ciudad será algo cómodo.

VW tendrá una gama de precios de lanzamiento para gasolina de: Style 179 mil 900, Active 184 mil 900, Highline 199 mil 900 y diesel: Style 206 mil 500, Active 213 mil 500, Highline 230 mil. (pesos MX)

# ENTREVISTA

●●● SMART cumple 10 años en México

## De manteles largos

Guillermo Lira

Con la presencia de la doctora Winkler, Vicepresidente Daimler AG & Head of Smart, la marca celebró sus 10 años en México, país que le ha presentado retos pero también éxito, ventas y un buen posicionamiento en una de las ciudades más grandes del mundo, el Distrito Federal.

Smart cumple sus primeros diez años en México, un mercado que ha crecido mucho tanto en oferta como en demanda y que actualmente se encuentra entre los principales constructores de autos en el mundo.

La tarea no ha sido nada fácil, sin embargo como lo relató la doctora Winkler, Head of Smart, esta marca engloba toda una filosofía: estilo de vida, funcionalidad, innovación, sustentabilidad, estilo y alegría, encajando en un nicho de mercado muy específico que busca soluciones de movilidad combinada con practicidad, seguridad y estilo.

Cabe mencionar que Smart ha conseguido vender en México, desde 2003, 8 mil 750 vehículos, siendo nuestro país el octavo lugar mundial de ventas para la marca, en donde el Distrito Federal es dueño del 40% de las ventas en el país. Estas cifras alientan la llegada de ediciones especiales y/o limitadas que le permiten al cliente personalizar su auto en colores, interiores y tecnología. El tema de la ecología también resulta ser de gran interés para, sin embargo aún no hay planes de traer una versión eléctrica del Fortwo, dada la escasa demanda.

En el marco de su décimo aniversario en nuestro país, Smart ha anunciado que para finales de 2013, se sumarán tres nuevas versiones de Fortwo: Bo Concept, Deep Black y White Devil.



### VERSIONES Y COSTOS:

Fortwo Coupe mhd black & white:  
174 mil 900 pesos

Fortwo Coupe passion:  
201 mil 900 pesos

Fortwo Convertible passion:  
desde 225 mil 900 pesos

Smart BRABUS:  
297 mil 900 pesos



F1 Ricardo Silverio

Comienzan los rumores



Finaliza la temporada de la Fórmula Uno y con ello los rumores no se hacen esperar, desde la partida de Ross Brawn de Mercedes-Benz hasta los nuevos pilotos y la molestia de Pirelli al no contar con información por parte de los equipos de sus monoplasas para desarrollar los neumáticos 2014 y evitar los fiascos de la presente campaña.

Un hecho que no le gustará a los seguidores de Kimi Räikkönen es que se perderá de las dos últimas fechas debido a que se someterá a una operación en la espalda por los dolores que le han aquejado así que cuando lo veamos de nuevo vestirá nuevamente de Rosso Ferrari.

Pero también en otras categorías importantes existen buenas cosas como la incursión de Hyundai al WRC en el 2014 y puede ser que los veamos en el Rally México y de paso recordemos que dicha marca ya prácticamente tiene un pie en nuestro país como una opción de autos.

Volkswagen dominó este año el mundial de rally, Audi hace lo propio en el DTM y además la marca en la resistencia ha tenido excelentes resultados lo que habla muy bien de la división deportiva del Grupo VAG. Por otra parte también posiblemente veamos el resurgimiento del WTCC con marcas ya firmadas y otras por hacerlo como Citroën, Honda, Volvo y Lada, esperemos volver a ver ese campeonato en tierra Azteca.

Además claro la Fórmula E de monoplasas eléctricas sigue fortaleciéndose con más equipos y tecnología sumando ya seis, siendo el último el Super Aguri FE, sí, aquel que participó en la Fórmula 1 con pocos recursos pero mucho corazón. Y para los mexicanos tocará esperar hasta el 2015 para ver a la F1, pero eso será tema de otra columna.





